กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2562

'โอซาก้า'
สีสันแห่งคันไซ
เสาร์สวัสดี > 1

'สรรพากร' รีดภาษีทะลุเป้า 7%
ดึงเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ
> 6

ชงศาลชี้ '4 รมต.' ปมถือหุ้น
เข้าข่ายขาดคุณสมบัติ
> 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11069 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

'สนธิรัตน์'ขอศึกษาข้อมูลเชิงลึก - มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคจับตามวยล้ม

พาณิชย์เบรกคุม'ยา-ค่าหมอ'

เผยค่ารักษาโรงพยาบาลรัฐ-เอกชน แตกต่างกัน 14 เท่า

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" หารือ รพ.เอกชน เครียด 3 ชม. ส่อแววเลื่อนเสนอ ครม. "สนธิรัตน์" ปัดโดนล็อบบี้ คุมค่ารักษา รพ.เอกชน ยืนยันเดินหน้าต่อ แต่ขอศึกษาเชิงลึก สร้างจุดสมดุลประชาชนและผู้ประกอบการ มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภคชี้ค่ารักษา รพ.รัฐ-เอกชนไทยต่างถึง 14 เท่า เล็งจับตาใกล้ชิดหวั่นมวยล้มต้มคนดู ขู่ฟ้องศาลฐานละเว้นปฏิบัติหน้าที่

วานนี้ (11 ม.ค.) นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ หารือแนวทางการกำกับดูแลค่ายาและค่ารักษาพยาบาล ร่วมกับภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชนเข้าร่วม เช่น นายสกนธ์ วรัญญูวัฒนา ประธานกรรมการ การแข่งขันทางการค้า นายวิชัย โภชนกิจ อธิบดีกรมการค้าภายใน นพ.อาคม ประดิษฐสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ นพ.พงษ์พัฒน์ ปธานวนิช นายกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน นายกิตติ ปิณฑวิรุจน์ เลขาธิการสมาคมประกันชีวิตไทย นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค โดยใช้เวลากว่า 3 ชั่วโมง

อ่านต่อหน้า 4

ถกเครียด : นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมหารือแนวทางการกำกับดูแลค่ายาและค่ารักษาพยาบาล ร่วมกับตัวแทนสมาคมโรงพยาบาลเอกชนและตัวแทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ วานนี้ (11 ม.ค.)

อ่านประกอบ
'บีดีเอ็มเอส'ขายหุ้นรพ.รามรับ1.2หมื่นล้าน 4

'ทรู-ซีพีออลล์' ระดม 4หมื่นล. คืนหนี้-ลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● 3 บริษัทเครือ "ซีพี" ออกหุ้นกู้ล็อตใหญ่รวมกันกว่า 4.1 หมื่นล้านบาท ขายให้นักลงทุนรายใหญ่และสถาบัน อายุตั้งแต่ 3-12 ปี อัตราดอกเบี้ย 2.86%-5.1% หวังระดมทุนชำระหนี้เก่าและรองรับการขยายการลงทุน นักวิเคราะห์คาดออกเพื่อล็อกต้นทุนและแบ่งเบาภาระบริษัทแม่ที่ต้องลงทุนไฮสปีดเทรน

3 บริษัทในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ของนายธนินท์ เจียรวนนท์ ได้แก่ บริษัททรูคอปอเรชั่น บริษัททรูมูฟ และบริษัทซีพีออลล์ ประกาศระดมทุนครั้งใหญ่

อ่านต่อหน้า 4

> 2 ประชุมเวทีแรก'ไทย'ประธานอาเซียน

บีโอไอจัดเต็ม'ระบบราง' สั่งโรดโชว์ลงทุนไฮเทค

กรุงเทพธุรกิจ ● บีโอไอไฟเขียวมาตรการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมระบบราง ยกเว้นภาษีสูงสุด 8 ปี พร้อมมาตรการเร่งรัดลงทุน ยื่นลงทุนในขอนแก่น-โคราช ลดหย่อนภาษีเพิ่ม 50% รองรับความต้องการใช้ในประเทศ นายกฯ สั่งเร่งโรดโชว์ดึงการลงทุน พร้อมปรับปรุงเงื่อนไขลงทุนสร้างแหล่งท่องเที่ยว กำหนดเกณฑ์ลงทุนสนามกีฬา 1 พันล้านบาท

การศึกษาร่วมกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กระทรวงคมนาคม และกระทรวงอุตสาหกรรม พบว่าอนาคตไทยจะพัฒนาระบบรางมากกว่า 6,000 กิโลเมตร ทั้งรถไฟทางคู่ รถไฟฟ้า และรถไฟความเร็วสูง ซึ่งเป็นโอกาสที่ไทยจะสร้างอุตสาหกรรมระบบรางขึ้นมา

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ว่า ที่ประชุมเห็นชอบมาตรการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง เพื่อรองรับการพัฒนาระบบรางในไทย โดยภายใน 3 ปีข้างหน้าเมื่อมีการลงทุนระบบรางและอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องมากขึ้น ซึ่งถ้ามีความต้องการรถไฟ 300 ตู้ต่อปี ก็จะคุ้มทุนที่จะมีการก่อสร้างโรงงานแห่งแรก

สำหรับ พื้นที่ที่เหมาะสม คือ จ.ขอนแก่น และ

อ่านต่อหน้า 4

'ฉาย' คุมทัพ 'เนชั่น กรุ๊ป' ประกาศพลิกฟื้นองค์กร

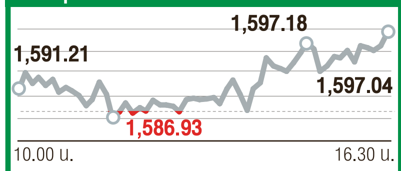
"ธุรกิจสื่อเป็นโจทย์ที่ท้าทายในยุคปัจจุบัน และเนชั่นเป็นสถาบันสื่อ เป็นที่พึ่งของประชาชน จึงเป็นหน้าที่ต้องพลิกฟื้นให้แข็งแกร่ง"

ฉาย บุนนาค

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 11 มกราคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 9.41
มูลค่าซื้อขาย 45,172.76 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.88	108.27	1.1523
ขาย	31.89	108.28	1.1524

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (10 ม.ค.)	6,942.87	36.24
โตเกียว (11 ม.ค.)	20,359.70	195.90
นิวยอร์ก (10 ม.ค.)	24,001.92	122.80
ฮ่องกง (11 ม.ค.)	26,667.27	145.84

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,450.00	19,101.60
ขาย	19,550.00	20,050.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,290.32
	1,290.72
ฮ่องกง	1,290.50
	1,290.85

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	25.69

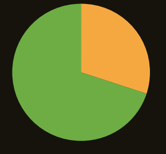
กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

การพัฒนาภาวะผู้นำในการทำงาน

- การทำความเข้าใจเรื่อง "คน" ด้วยหลากแนวคิด หลายทฤษฎี
- ผู้นำกับการสื่อสาร และพัฒนาทักษะในการสื่อสาร
- ผู้นำ ภาวะผู้นำ และการสร้างภาวะผู้นำ
- ความสามารถ 5 ประการ สำหรับผู้นำมีอะไรบ้าง
- คุณลักษณะของผู้นำแต่ละประเภท อำนาจมาจากไหน
- ผู้นำทีมงานที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร
- ข้อควรระวังสำหรับผู้นำมีอะไรบ้าง
- ผู้นำกับการบริหารจัดการความขัดแย้ง
- กระบวนการแก้ปัญหาความขัดแย้งทำอย่างไร
- กรณีศึกษา / Workshop

5 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

คุมค่ารักษา อย่าให้มวยล้ม

ถึงตอนนี้ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เริ่มวิตกแล้วว่า จะเป็นมวยล้ม ต้มคนดู กรณีคณะกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ หรือ กกร. มีมติเมื่อ 9 มกราคม ที่ผ่านมาให้เพิ่มบัญชีรายการสินค้าและบริการควบคุม 1 รายการ คือเวชภัณฑ์ จากเดิมมีเพียงยารักษาโรคเป็นสินค้าควบคุม เหตุที่เครือข่ายภาคประชาชน วิตกเพราะกลัวว่ารัฐบาลจะกลัวเอกชนที่ออกมาต่อต้าน เพราะต้องยอมรับว่ากลุ่มทุนโรงพยาบาล ถือว่าเป็นทุนใหญ่ ที่มีทิศทางโตขึ้นยิ่งเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยมากแค่ไหน ธุรกิจด้านสุขภาพ โรงพยาบาลก็เติบโตขึ้นเรื่อยๆ การที่ผู้ประกอบการเอกชน จะหยิบยกเรื่องภาวะหุ้นตก รายได้หาย เสียโอกาสในการแข่งขัน และไทยสูญเสียความเป็นฮับนั้น ไม่สามารถหยิบมาพิจารณาหรืออ้างเหตุผลคว่ำมาตรการควบคุมได้ เพราะอัตราการเติบโตของรายได้และกำไรของกลุ่มโรงพยาบาล ก็ยังถือว่าอยู่ระดับสูง และยังสูงกว่าอีกหลายธุรกิจ และยังมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อยๆอีก

ผลประกอบการหุ้นกลุ่มโรงพยาบาลที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ยังคงขยายตัวได้ดี โดยในงวดไตรมาส 3 สิ้นสุด 30 ก.ย.2561 พบว่า มีรายได้รวมกันกว่า 115,656 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 17,054 ล้านบาท โดยบริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ หรือโรงพยาบาลกรุงเทพ ที่มีกลุ่มปราสาททองโอสถถือหุ้นใหญ่ และมีจำนวนเตียงมากที่สุดกว่า 8 พันเตียง มีรายได้กว่า 60,571 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 7,841 ล้านบาท ตามมาด้วยโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ที่มีกรุงเทพดุสิตเวชการ บริษัทกรุงเทพประกันภัย และกลุ่มโสภณพนิช ถือหุ้นใหญ่ กวาดรายได้ในงวดเดียวกันถึง 13,764 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 3,179 ล้านบาทส่วนผลประกอบการของหมวดการแพทย์ที่อยู่ในหมวดบริการนั้นพบว่า งวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 ทำรายได้และกำไรเป็นอันดับที่ 3 ของกลุ่ม โดยมีรายได้ 77,759 ล้านบาท และกำไร 11,083 ล้านบาท โดยมีหมวดพาณิชย์ทำรายได้และกำไรสูงที่สุดในกลุ่ม

เราสนับสนุนแนวทางที่ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ออกมาสนับสนุน เพราะเรื่องนี้เป็นเรื่องของทุกคน ไม่ใช่เฉพาะคนที่ไปใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนเท่านั้น เพราะหากโรงพยาบาลเอกชนเก็บค่ารักษาพยาบาลแพงก็จะกระทบกับบัตรทอง บัตรประกันสังคม สวัสดิการข้าราชการ ค่าใช้จ่ายโดยรวมของสุขภาพก็จะสูงขึ้น และที่สำคัญแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญจะถูกดึงไปอยู่โรงพยาบาลเอกชนทั้งหมด โรงพยาบาลของรัฐก็จะมีเพียงแพทย์จบใหม่ เมื่อเป็นแบบนี้ ก็จะกระทบกับทุกคน ซึ่งสุดท้ายจะกระทบกับประเทศชาติ ดังนั้นหากรัฐบาลปล่อยให้กลุ่มทุนเสียงดังกว่าความทุกข์ร้อนของประชาชนแล้ว ก็เท่ากับว่าไม่ได้ทำหน้าที่ในฐานะที่พึ่งพิงของคนส่วนใหญ่ ดังนั้นภาคประชาชนต้องจับตาและเกาะติดกันในการประชุม 22 มีนาคม 2562 จะมีการบรรจุในการประชุม ให้เป็นสินค้าควบคุมหรือไม่ เพราะจะพิสูจน์ว่า รัฐบาลเลือกที่จะยืนอยู่ข้างไหน

เราเชื่อว่าหากจะออกมาตรการควบคุม เวชภัณฑ์ จะไม่กระทบกับโรงพยาบาลเอกชน ในระยะยาว ในทางตรงกันข้ามรายได้ยังอยู่ระดับสูง จากตลาดที่โตขึ้น ขณะเดียวกันการควบคุมราคาเวชภัณฑ์ยังสามารถเปิดโอกาสให้คนยากจน สามารถเข้าถึงการรักษาที่บริการดีขึ้นได้ เท่ากับว่ามีช่องให้คนทั่วไปได้รับบริการรักษา แต่หากปล่อยให้เกิดขึ้น หรือกำหนดราคาตามธรรมชาติแล้ว ก็จะทำให้เกิดช่องว่างของการเข้าถึงการรักษาพยาบาลห่างออกไปอีก ซึ่งเป็นอีกต้นเหตุของความเหลื่อมล้ำ ที่เป็นปัญหาอยู่ในวันนี้

กรุงเทพธุรกิจ การ์ตูนอรุณ

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

'ไทย'ขึ้นแท่นประเทศน่าเกษียณ

นิตยสารอินเตอร์เนชันแนลลีฟวิง (ไอแอล) จัดทำดัชนีเกษียณโลกประจำปี 2562 จากคำถามว่า "ฉันควรจะได้เกษียณที่ไหนดี" โดยเลือก 25 ประเทศที่เหมาะสม ซึ่ง "ประเทศไทย" ติดอันดับท็อป 10 ด้วยเหตุผลที่ว่า มีพรมแดนติดกับเมียนมา ลาว และกัมพูชา มีชายฝั่งติดทั้งอ่าวไทยและทะเลอันดามัน แถมไม่เคยเป็นอาณานิคมของตะวันตก ทำให้อุดมไปด้วยวัฒนธรรม โดยเฉพาะ**วัฒนธรรมที่เน้นความสนุกสนาน**เหมาะกับการใช้ชีวิตของชาวต่างชาติ

รวมทั้งมีปัจจัยที่เอื้อต่อการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็น การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ระดับสูงจากโรงพยาบาลเอกชนทันสมัย และค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียนไม่แพงและง่าย ขณะที่คู่แข่งอย่างมาเลเซียที่ได้อันดับดีกว่าไทย เนื่องจากเคยเป็นอาณานิคมของอังกฤษ จึงมี**ความได้เปรียบด้านภาษา** ป้ายจราจรมีทั้งภาษาอังกฤษและมาเลย์ ชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษก็ไม่ต้องเรียนภาษาอื่นเพิ่มถ้าต้องใช้ชีวิตที่นี่

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับเป็นอีกภูมิภาคหนึ่งที่คนวัยเกษียณใฝ่ฝัน ด้วยความหลากหลายด้านวัฒนธรรมและประชากร ภูมิอากาศตอบรับกับทุกรสนิยม การดูแลสุขภาพเข้าที่ง่าย สามารถใช้ชีวิตหรูหราในราคาที่เอื้อมถึง

นับถอยหลังประชุมเวทีแรก 'ไทย'ประธานอาเซียน

ในฐานะที่ไทยเป็นประธานอาเซียนประจำปี 2562 วานนี้ (11 ม.ค.) นายสุริยา จินดาวงษ์ อธิบดีกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ ได้แถลงถึงการประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 16-18 ม.ค. ซึ่งจะเป็นการประชุมอาเซียนเวทีแรกของไทย จากทั้งหมด 180 ครั้งทั่วประเทศตลอดปี เป็นการประชุมระดับรัฐมนตรี 11 ครั้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● นายสุริยากล่าวว่า ตามประเพณีปฏิบัติแล้วการประชุมครั้งนี้ถือเป็นอีเวนท์เปิดตัวการเป็นประธานอาเซียนของประเทศนั้นๆ โดยทั่วไปเป็นการพูดคุยในลักษณะการระดมสมองว่าในปีนี้อาเซียนจะขับเคลื่อนและมีความท้าทายในเรื่องใด รวมถึงดูบริบทระยะยาว **เท่าที่ตรวจสอบข้อมูลล่าสุด รัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียนมากันครบ 10 ประเทศ รวมถึงเลขาธิการอาเซียนด้วย**

เรื่องที่จะคุยกันแบ่งเป็น 3 กลุ่มเนื้อหา กลุ่มแรกคือการเป็นประธานอาเซียนของไทย จุดเน้น และสิ่งที่สมาชิกอาเซียนจะช่วยเหลือตามแนวคิดหลัก "Advancing Partnership for Sustainability" หรือ "ร่วมมือร่วมใจก้าวไกลยั่งยืน" เช่นศูนย์อาเซียนเพื่อการศึกษาและการหารือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ที่จะเปิดดำเนินการภายในปลายปีนี้ และทำโครงการที่เป็นรูปธรรมด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน มีพันธมิตรสำคัญ เช่น ธนาคารโลก สหภาพยุโรป (อียู) สหประชาชาติ (ยูเอ็น) ซึ่งประเทศต่างๆ ได้เริ่มหารือให้เปิดโครงการได้ภายในปลายปี ศูนย์นี้จะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อแนวคิดความยั่งยืน

นอกจากนี้ยังมีแผนสร้างเครือข่ายสมาคมอาเซียนให้ครบทั้ง 10 ประเทศ เครือข่ายเพิ่งตั้งขึ้นมาในปีนี้ เพื่อช่วยเป็นตัวขับเคลื่อนนำประเด็นอาเซียนมาสู่ประชาชน เช่น สมาคมอาเซียนของไทยมีทั้งภาคเอกชนและนักวิชาการเข้ามาเป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อเข้าถึงประชาชนให้ได้มากที่สุด

การประชุมตามแนวคิดหลักเรื่องความยั่งยืนในประเทศไทยหลังจากนี้ เช่น การประชุมแก้ไขปัญหาขยะในทะเล วันที่ 5 มี.ค. ประชุมระดมสมองเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนในวันที่ 29 มี.ค. ระหว่างไทยในฐานะผู้ประสานงานอาเซียนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนกับยูเอ็น โดยมีธนาคารโลกเป็นผู้สนับสนุน การประชุมว่าด้วยการพัฒนาทุนมนุษย์ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติทำคู่กับธนาคารโลก เป็นต้น

การเชื่อมโยงกับภูมิภาคอื่นก็เป็นเรื่องที่ต้องพูดถึง ภายใต้บริบท Connecting Connectivity รวมถึงการคุยเรื่องความตกลงพันธมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค (อาร์เซป) ที่แม้เป็นเสาเศรษฐกิจ แต่ต้องอาศัยแรงผลักดันด้านการเมืองด้วย ซึ่งเวทีรัฐมนตรีต่างประเทศที่เชียงใหม่จะช่วยสร้างแรงหนุนการเจรจาให้เสร็จภายในปีนี้ **ซึ่งจะเป็นการรวม 16 เขตเศรษฐกิจในเอเชียและแปซิฟิกให้เป็นกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจใหญ่สุดของโลก หนุนเสริมข้อตกลงการค้าเสรีเดิมที่อาเซียนทำอยู่แล้วกับประเทศสมาชิกอาร์เซปอื่นๆ** แต่ความท้าทายสำคัญอยู่ที่ว่าสมาชิกนอกกลุ่มอาเซียนจำนวนหนึ่งยังไม่มีข้อตกลงทางการค้าระหว่างกัน

กลุ่มเนื้อหาที่ 2 เป็นความร่วมมือทั่วไปที่ต้องดำเนินการ ขับเคลื่อนพิมพ์เขียวและปัญหาคั่งค้างของอาเซียน เช่น การบริหารจัดการชายแดนที่ไม่ใช่เรื่องของเขตแดน แต่การจะเชื่อมโยงกันมากขึ้นจะต้องมีระบบเซฟการ์ดที่ดี

กลุ่มเนื้อหาที่ 3 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางยุทธศาสตร์ของอาเซียน ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องคิดหนักในบริบทเวทีภูมิภาคที่มีความไม่แน่นอนสูง แข่งขันกันไม่ยิ่งขึ้นในด้านการเมืองเชิงพื้นที่ระหว่างประเทศมหาอำนาจสำคัญ แล้วอาเซียนจะวางกรอบกติกาในภูมิภาคอย่างไร เป็นกรอบกติกาที่วางโดยอาเซียนไม่ได้วางโดยคนอื่น ก็ต้องมาช่วยกันดูว่าจะสร้างสถาปัตยกรรมในภูมิภาคที่มีอาเซียนเป็นแกนกลางอย่างไร

"เราต้องมีแนวคิดใหม่ๆ ว่าเราจะดึงให้ประเทศมหาอำนาจมาใช้เวทีอาเซียนคุยกับอาเซียนด้วยกันเอง และคุยระหว่างกันได้อย่างไร อันนี้คือคีย์เวิร์ดของการสร้างมูลค่าเพิ่มทางยุทธศาสตร์"

นายสุริยากล่าวด้วยว่า คนมักจะบอกว่าอาเซียนเป็นองค์กรที่ช้าซึ่งก็จริง แต่มีผลเป็นรูปธรรมขึ้นเรื่อยๆ มูลนิธิเอเชียและร็อกกีเฟลเลอร์ ที่ติดตามอาเซียนมานานรายงานว่า ตั้งแต่ก่อตั้งอาเซียน รายได้เฉลี่ยของอาเซียนโดยรวมเติบโต 33 เท่า ธนาคารพัฒนาเอเชีย (เอดีบี) คาดการณ์ว่าเพียงแค่อาเซียนปฏิบัติตามแผนเศรษฐกิจที่มีอยู่ ก็มีแนวโน้มมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลกภายในปี 2573 จากอันดับ 6 ในปัจจุบัน

สำหรับวิกฤติโรฮิงญาซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ของอาเซียน นายสุริยากล่าวถึงพัฒนาการล่าสุดว่า นายลิม จ็อก ฮอย เลขาธิการอาเซียนเดินทางลงพื้นที่เมื่อปลายปีที่ผ่านมา คาดว่าจะนำผลการเยือนมาแจ้งในที่ประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศที่เชียงใหม่ และจะมีมติของอาเซียนสนับสนุนผลการเยือนครั้งนี้เพื่อต่อยอด นำไปสู่การแก้ไขปัญหาด้านมนุษยธรรมและอื่นๆ ในกรอบอาเซียน

"บริบทใหม่ในปีนี้คืออินโดนีเซียได้เป็นสมาชิกไม่ถาวรของคณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (ยูเอ็นเอสซี) ก็ดูว่าเขาอาจจะให้มุมมองเรื่องการช่วยเหลือเมียนมา ไทยใส่หมวกประธานอาเซียน อินโดนีเซียใส่หมวกยูเอ็นเอสซี ก็ร่วมมือกันว่าจะช่วยเมียนมาได้อย่างไร แต่ก็ต้องฟังเมียนมา เรายึดความสะดวกใจของเมียนมา นี่คือสิ่งที่เราคำนึงถึงมาโดยตลอด"

เมื่อถามถึงบทบาทไทยในฐานะประธานต่อปัญหาโรฮิงญา อธิบดีกรมอาเซียนย้ำว่า **ต้องฟังทุกฝ่ายและต้องมองผลประโยชน์อาเซียนนี่คือหลักการ**

อีกประเด็นหนึ่งที่ถูกกล่าวถึงมากคือการประชุมระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ กับนายคิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือ ปีที่แล้วจัดขึ้นที่สิงคโปร์ที่เป็นประธานอาเซียนประจำปี 2561 และโด่งดังมาก ปีนี้สื่อหลายสำนักรายงานอีกครั้งว่ากรุงเทพฯ เป็นตัวเก็งหนึ่งที่จะได้จัดการประชุมครั้งที่ 2 ในฐานะไทยเป็นประธานอาเซียนเหมือนสิงคโปร์เมื่อปีก่อน ไทยจะผลักดันเรื่องนี้หรือไม่ เพราะเวียดนามก็เป็นตัวเก็งด้วย

"ต้องแยกระหว่างการเป็นประธานอาเซียนกับการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมผู้นำสหรัฐ-เกาหลีเหนือ เพราะเรื่องหลังมีพลวัตของตนเองที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเป็นประธานอาเซียน การตัดสินใจเลือกสถานที่ประชุมอยู่ที่สหรัฐและเกาหลีเหนือ ตอนที่สิงคโปร์ได้จัดประชุมก็ไม่เคยพูดถึงการเป็นประธานอาเซียนเลยเพราะไม่เกี่ยวกัน" นายสุริยาอธิบายพร้อมย้ำว่า การประชุมนี้ถือเป็นเรื่องดี ไม่ว่าจะเกิดขึ้นที่ใดไทยและอาเซียนล้วนสนับสนุน บทบาทในฐานะประธานก็ช่วยอำนวยความสะดวกตามที่คู่เจรจาต้องการ

การประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศที่เชียงใหม่จะหารือเรื่องระเบียบปฏิบัติในทะเลจีนใต้ (ซีโอดี) ด้วย สิ่งที่ไทยตั้งเป้าหมายในปีนี้คือ อ่านให้จบในรอบแรก กล่าวคือ เอกสารสำคัญในลักษณะเช่นนี้จะต้องอ่านตั้งแต่ต้นจนจบแล้วแก้ไข หารือ ตามแผนคือต้องอ่านกัน 3 ครั้ง **การอ่านรอบแรกเริ่มแล้วคาดว่าจะจบในปีนี้แน่นอน ตอนที่สิงคโปร์เป็นประธานอาเซียน จีนเสนอว่าควรมีซีโอดีภายในปี 2564**

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

‘สรรพากร’รีดภาษีทะลุเป้า7% ดึงเทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพ

มั่นใจทั้งปีได้ตามเป้า 2 ล้านล้าน

เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ

กรุงเทพธุรกิจ ● สรรพากร โชว์ยอดจัดเก็บ รายได้ไตรมาสแรกปีงบ 62 ทะลุเป้า 7.3% สูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน 11.3% ผลจากนำเข้า-น้ำมันสูงขึ้น ทั้งยังนำระบบ Data Analytics ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บ มั่นใจทั้งปีได้ตามเป้า 2 ล้านล้าน

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า ผลจัดเก็บภาษีสรรพากรสะสมในช่วงไตรมาสที่1 ของปีงบประมาณ 2562 (ต.ค.- ธ.ค.2561) ว่าจัดเก็บได้ 4.12 แสนล้านบาท สูงกว่าปีก่อน 4.17 หมื่นล้านบาท หรือ 11.3% และสูงกว่าประมาณการ 2.8 หมื่นล้านบาท หรือ 7.3%

สาเหตุที่การจัดเก็บภาษีสรรพากรสูงกว่าประมาณ เนื่องจากการขยายตัวของการนำเข้าและราคาน้ำมันเฉลี่ยที่สูงขึ้นได้ส่งผลดีต่อการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้า อีกทั้ง มีปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ ที่ส่งผลให้การจัดเก็บภาษีสรรพากรเพิ่มขึ้น ได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวดีตามแนวโน้มโครงการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้น ยอดขายอสังหาริมทรัพย์และการโอนจำหน่ายรถยนต์ที่ขยายตัวดีต่อเนื่อง รวมถึง การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนภาคเอกชนและจำนวนผู้มีงานทำ เป็นต้น

ทั้งนี้ กรมสรรพากรได้มีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี โดยนำ Data Analytics มาช่วยวิเคราะห์ เพื่อหาผู้ประกอบการรายใหม่ซึ่งอยู่นอกระบบ บูรณาการข้อมูลภายในและภายนอก เพื่อเชื่อมโยงไปยังรายได้ที่แท้จริงของผู้ประกอบการ ปรับปรุงระบบการคัดเลือกผู้เสียภาษีเพื่อกำกับและตรวจสอบ (Risk Base Audit System: RBA) เพื่อให้ระบบมีความสมบูรณ์ครบถ้วน และปรับปรุงระบบ Criteria เพื่อคัดกรองรายผู้ประกอบการที่มีความผิดปกติให้หน่วยปฏิบัติตรวจสอบข้อเท็จจริงและแนะนำภาษีอากรต่อไป รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ
ในการเร่งรัดหนี้ภาษีอากร

“จากผลจัดเก็บภาษีดังกล่าว ทำให้คาดว่าในปีงบประมาณ 2562 กรมสรรพากรจะสามารถจัดเก็บได้ตามเป้าหมายจัดเก็บตามเอกสารงบประมาณ 2562 จำนวน 2 ล้านล้านบาท โดยกรมสรรพากรจะเร่งนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน เพื่อขยายฐานภาษีและสร้างความสมัครใจในการเสียภาษี ช่วยให้การจัดเก็บภาษีของกรมสรรพากรมีประสิทธิภาพต่อไป”

ด้าน นางจินดารัตน์ วิริยะทวีกุล ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ แถลงยืนยันว่า ระดับหนี้สาธารณะของไทยอยู่ในระดับที่เหมาะสม พร้อมประเมินภายในระยะปานกลาง หรือ 5 ปี ระดับหนี้สาธารณะของไทยจะอยู่ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังหรือไม่เกิน 60%ต่อจีดีพี โดยในปี 2566 หนี้สาธารณะของไทยจะสูงสุดที่ 48.5%

“หนี้สาธารณะในปัจจุบันสอดคล้องกับการกำหนดเพดานหนี้สาธารณะต่อจีดีพีในระดับสากล ไม่ว่าจะเป็นของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะต่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศและสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ สัดส่วนนี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่กระทรวงการคลังใช้ในการบริหารหนี้สาธารณะตลอดมา โดยได้มีการทบทวนสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อจดีพีตามพื้นฐานทางเศรษฐกิจและนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล”

ทั้งนี้ ปัจจุบันรัฐบาลยังจำเป็นต้องดำเนินนโยบายการคลังแบบขยายตัวเพื่อรองรับการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งเป็นการเพิ่มความยืดหยุ่นและพื้นที่ทางการคลังกรณีเกิดวิกฤติเศรษฐกิจหรือความผันผวนในระบบเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ จากการประมาณการในระยะ 5 ปีข้างหน้า พบว่า ระดับหนี้สาธารณะต่อจีดีพีก็ยังคงอยู่ภายใต้เพดาน60%กล่าวคือ ในปี2562อยู่ที่43.3% ปี 2563 อยู่ที่ 44.5%ปี 2564 อยู่ที่ 46%ปี 2565 อยู่ที่ 47.9%และ ปี 2566 อยู่ที่ 48.5%

โดยที่พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 มีผลบังคับและได้มีการกำหนดสัดส่วนทางการเงินต่างๆ เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารหนี้สาธารณะ โดยสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อจีดีพีได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งแตกต่างจากเดิมที่กำหนดเป็นเพียงกรอบความยั่งยืนทางการคลังเพื่อเป็นแนวปฏิบัติเท่านั้น และยังมีการกำหนดสัดส่วนทางการเงินอื่นๆ อีกเพื่อรักษาวินัยทางการคลัง

วันเด็ก : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร่วมงานวันเด็กแห่งชาติล่วงหน้าให้กับบรรดาลูกหลานของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของทำเนียบรัฐบาลที่ติดภารกิจในการดูแลกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีที่ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (11 ม.ค.)

จี้‘พาณิชย์’7วันเลิกคำขอสิทธิบัตรกัญชา

กรุงเทพธุรกิจ ● “สนธิรัตน์” ประชุม ร่วมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ภาคประชาสังคม แก้ปมสิทธิบัตรกัญชา 13 คำขอ ยังไม่มีข้อสรุปมอบให้ทำงานร่วมกันศึกษายกเลิกคำขอ ด้าน “ปานเทพ” จี้ 7 วันต้องยกเลิก 13 คำขอ หากไม่เลิกเตรียมฟ้องศาลให้เพิกถอนต่อไป

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยภายหลังการประชุมร่วมภาคประชาสังคมเกี่ยวกับทางออกการยื่นจดสิทธิบัตรกัญชา ว่า การพูดคุยในครั้งนี้อยู่บนพื้นฐานการแก้ปัญหา โดยได้มีการรับฟังข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ และจะร่วมทำงานเพื่อหาทางออกร่วมกันในประเด็นการจดสิทธิบัตรสารสกัดจากกัญชาและสิทธิบัตรที่มีสารสกัดจากกัญชาเป็นองค์ประกอบที่มีอยู่จำนวน 13 คำขอ ที่เป็นคำขอจดสิทธิบัตรสารสกัดจากกัญชา หรือมีสารสกัดจากกัญชาเป็นองค์ประกอบ เนื่องจากขณะนี้ทั้ง 2 ฝ่ายมองข้อกฎหมาย ตีความกฎหมายแตกต่างกัน

“ให้ไปหาทางออกร่วมกันว่าจะทำยังไง วิธีการไหน โดยให้ดำเนินการโดยเร็วที่สุด ส่วนจะยกเลิกคำขอหรือไม่อยู่ที่การหารือ ทั้งนี้ได้มอบหมายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาและภาคประชาสังคมไปหารือกัน ทำงานร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลที่แต่ละฝ่ายมี เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่เป็นประโยชน์สูงสุดในการแก้ไขปัญหาการจดสิทธิบัตรกัญชา”นายสนธิรัตน์ กล่าว

สำหรับอีก 20 คำขอจดสิทธิบัตรที่ไม่มีสารสกัดจากกัญชาเป็นองค์ประกอบ แต่เป็นสารสังเคราะห์และมีโครงสร้างคล้ายกัญชา ในที่ประชุมไม่มีใครติดใจ และไม่มีปัญหาในการเข้ามายื่นจดสิทธิบัตรของต่างชาติ

นายปานเทพ พัวพงษ์พันธ์ คณบดีสถาบันแพทย์แผนบูรณาการและเวชศาสตร์ชะลอวัย มหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า ภาคประชาสังคมต้องการให้กรมทรัพย์สินทางปัญญายกเลิกคำขอจดสิทธิบัตร 13 คำขอในทันที และไม่มีเงื่อนไข เพราะเป็นคำขอที่ขัดต่อพ.ร.บ.สิทธิบัตร มาตรา 5 มาตรา 9 (1) (4) (5) ขัดต่อศีลธรรม เพราะกัญชายังเป็นยาเสพติด และหากรับจดสิทธิบัตรจะเกิดความไม่เท่าเทียมกันระหว่างต่างชาติกับคนไทย ซึ่งทางออกคือ ต้องยกเลิกเท่านั้น และจะให้เวลาพิจารณาในเรื่องนี้ภายใน 7 วันต้องมีคำตอบออกมา ไม่ควรจะใช้เวลาเป็นเดือนหรือเป็นปี

ทั้งนี้ หากไม่ยกเลิกภายใน 7 วัน ได้เตรียมการฟ้องร้องไว้แล้ว จะไปฟ้องต่อศาลปกครอง หรือศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เพื่อให้เพิกถอนคำขอจดสิทธิบัตรที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย จากที่ก่อนหน้านี้ได้ไปยื่นเรื่องต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ให้เอาผิดอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาฐานละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 157 ที่ไม่ยกเลิกคำขอจดสิทธิบัตรมาแล้ว และเห็นว่าจะต้องเร่งดำเนินการ เพราะ พ.ร.บ ยาเสพติดให้โทษกำลังจะมีผลบังคับใช้ และหากมีความล่าช้าจะส่งผลให้ผู้จดสิทธิบัตรได้ประโยชน์ทันที

ไอคอนสยาม มอบของขวัญสุดพิเศษในโอกาสวันเด็กแห่งชาติประจำปีหมูทอง สร้างปรากฏการณ์ความสุขครั้งยิ่งใหญ่ จัดงาน **“THE ICONIC CHILDREN’S PLAYGROUND AT ICONSIAM”** (ดิ ไอคอนนิค ชิลเดรนส์เพลย์กราวน์ แอท ไอคอนสยาม) ขนทัพขบวนความน่ารักของเหล่า Smurfs (สเมิร์ฟ) ส่งตรงจากเบลเยี่ยมเพื่อร่วมเฉลิมฉลองครบรอบ 60 ปี **“Smurfs 60th Anniversary”** ของแก๊งค์สเมิร์ฟตัวสีฟ้าด้วย Smurf ขนาดยักษ์สูงกว่า 4 เมตร นุ่งชุดโจงกระเบนครั้งแรกในโลกพร้อมด้วยกิจกรรมความสนุกมากมายอาทิ Smurfs Painting และขบวน Smurfs Parade ครั้งแรกในไทย พร้อมกิจกรรมเปิดจินตนาการสุดสร้างสรรค์ให้แก่เด็กๆ ทั้งการเติมแต่งภาพฝันอันสวยงามของกรุงเทพมหานคร ให้เป็นมหานครแห่งความฝันและความอัศจรรย์ ผ่านเทคโนโลยี DIGITAL ART รวมทั้งกิจกรรมการเรียนรู้และแพคเกจสุดพิเศษจากสถาบันการศึกษาชื่อดัง พร้อมโปรโมชั่นพิเศษมากมาย **ตั้งแต่วันนี้ – 13 มกราคม 2562 ณ ไอคอนสยาม ถนนเจริญนคร**

ภายในงานได้รับเกียรติจาก **มร.อิเดสบัลด์ วาน เดอ กราคท์ (Mr. Idesbald van der Gracht) อุปทูตสถานเอกอัครราชทูตราชอาณาจักรเบลเยี่ยมประจำประเทศไทย** เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วย เหล่าครอบครัวเซเลบริตี้ชื่อดังที่พาลูกมาสนุกกับเหล่าแก๊งค์สเมิร์ฟตัวสีฟ้าสุดน่ารัก อาทิ **ครอบครัวสกิดใจ พ่อป๋อ ณัฐวุฒิ ควงคู่มากับแม่เอ๋ พรทิพย์ และน้องภูดิศ ลูกชายคนโต, คู่ แจน-ศิรนุช กับน้องเจน่า - ศรินทร์รตา โรจนเสถียร, วิ-วิมลลักษณ์ จงรัตนเมธีกุล กับน้องลอตโต้-ปารย์ชวิณทร์ นิลวิไลภร,หนิง-วศินี ตันติยาพงศ์ กับน้องอิงกฤษฎิ์ เศรษฐิน และกิตติยา กับน้องปราณต์ วรกิจโภคาทร พร้อมด้วย จรสพรรณ สวัสดิวัตน์ ณ อยุธยา ฯลฯ**

เซเลบดังชวนลูกเช็คอินงานวันเด็กสุดมหัศจรรย์
“THE ICONIC CHILDREN’S PLAYGROUND AT ICONSIAM”

นายสุพจน์ ชัยวัฒน์ศิริกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด กล่าวว่า”วันเด็กแห่งชาตินับเป็นวันที่มีความสำคัญ เพราะเด็กคือทรัพยากรที่สำคัญยิ่งของประเทศชาติ ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติบ้านเมืองให้เจริญรุ่งเรืองก้าวหน้าและมั่นคง ไอคอนสยามจึงเตรียมพร้อมในการจัดงานใหญ่เป็นครั้งแรกเพื่อมอบเป็นของขวัญให้เด็กๆ ได้มาใช้เวลากับครอบครัว ทั้งร่วมกิจกรรมเพื่อความบันเทิง การแลกเปลี่ยนความรู้ที่ไอคอนสยามและร้านค้าต่างๆ ที่จัดขึ้นอย่างพิเศษสุดตลอด 5 วัน”

โดยในส่วนของไอคอนสยาม เราเชิญชวนคุณหนูทุกคนมาร่วมเฉลิมฉลองวันเด็กครั้งแรกในประเทศไทยกับงาน **“THE ICONIC CHILDREN’S PLAYGROUND AT ICONSIAM”** ภายใต้ธีม **“Smurfs60th Anniversary”** ครบรอบ 60 ปี ของชาว Smurfs ตัวสีฟ้า ส่งตรงความน่ารักมาจากเบลเยี่ยม เพื่อมาสร้างสีสันความสนุกให้ครึกครื้นกับขบวนพาเหรด งานนี้เด็กๆ จะได้พบกับ **“Little World of Smurfs”** หมู่บ้านจำลองของชาวสเมิร์ฟ พบกับครอบครัวสเมิร์ฟสุดน่ารัก อาทิ Papa Smurf (ปาป้า สเมิร์ฟ) ผู้อาวุโสแห่งหมู่บ้าน สเมิร์ฟ, Smurfette (สเมิร์ฟเฟ็ตต์) สาวสวยเพียงหนึ่งเดียวท่ามกลางหนุ่มสเมิร์ฟ, Brainy Smurf (เบรนนี่ สเมิร์ฟ) สเมิร์ฟแว่นจอมฉลาด และเพื่อนสเมิร์ฟอีกมากมาย ที่บินไกลข้ามโลกมาพบเจอกับหนูๆ ชาวไทย รับรองความสนุกและความน่ารัก และยังตื่นตาตื่นใจไปกับ **“Giant Smurf”** สเมิร์ฟยักษ์ ตัวสูงกว่า 4 เมตร ภายในมือถือพวงมาลัยพวงใหญ่ พร้อมนุ่งชุดโจงกระเบนผ้าไหมไทย สีขาวที่ตัดเย็บขึ้นมาเป็นพิเศษเพื่อชาวสเมิร์ฟโดยเฉพาะ นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ยืนเด่นตระหง่านรอต้อนรับทุกคนอยู่ที่หน้าหมู่บ้านจำลองของชาวสเมิร์ฟ พิเศษสุดกับครั้งแรกที่ทุกคนในครอบครัวจะได้แปลงร่างเป็นชาวสเมิร์ฟได้อย่างสนุกสนาน ด้วยชุดสเมิร์ฟสุดน่ารักพร้อมรับของขวัญเป็นที่ระลึก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเวิร์กช้อปสารพัดอัดแน่นจากสถาบันการศึกษามากมาย เพื่อสอนให้เด็กๆ ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะชิ้นเอกของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมระบายสี ปั้นแป้งโด ปั้นดินเกาหลี ฯลฯ ทำแล้วนำกลับบ้านไปเป็นที่ระลึก **ณ เจริญนคร ฮอลล์ ชั้นM**

ภายในงานยังเต็มเปี่ยมกับกิจกรรมเปิดจินตนาการ เติมแต่งภาพฝันอันสวยงามของกรุงเทพมหานคร ให้เป็นมหานครแห่งความฝันและความอัศจรรย์ ผ่านเทคโนโลยี DIGITALART **ณ คิด อเวนิว ชั้น 5** นอกจากนี้ที่เวที **ณ รษฎา ฮฮลล์ ชั้น 1** ยังรวมมิตรการแสดงบนเวที โดยน้องๆ จากสถาบันต่างๆ ที่ยกขบวนมาแสดงความสามารถให้ทุกคนได้ชมกันอย่างเต็มอิ่มผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันไปตามช่วงเวลา และยังมีกิจกรรมสันทนาการให้เรียนรู้เรื่องราววิถีชีวิตสนุกแบบไทยใน **“คิดส์สนุก สุขสยาม”** ให้เด็กๆ ได้ทำมิชชั่นเพื่อพิชิตเมืองต่างๆ ในแต่ละภาค **ณ สุขสยาม ชั้น G** พิเศษในวันเด็กแห่งชาติวันที่ 12 มกราคม 2562 **เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป** เชิญชวนเด็กๆ ดูหนังฟรี กับแคมเปญ **“Major Movie Kids Day 2019”** ส่งต่อความสุขให้เด็กๆ ได้เปิดประสบการณ์ใหม่ๆ กับโรงภาพยนตร์คิดส์ ซีนีม่า **ณ ไอคอน ซีเนคอนิคชั้น 6**

สำหรับน้องๆ ที่ชื่นชอบความมันส์ ในวันที่ 12 – 13 มกราคม 2562 ต้องร่วมสนุกกับกิจกรรม **“HAPPY KIDSHAPPY EXPERIENCE BY MILLENNIUM AUTO”** ที่เนรมิตสนามขับรถจำลองให้ได้ร่วมเปิดประสบการณ์ขับขี่แบบสนุก และปลอดภัย พร้อมทดลองขับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก เรียนรู้ความหมายของป้ายสัญญาณไฟจราจรต่างๆ **ณ บริเวณหน้าโชว์รูม บีเอ็มดับเบิลยู วัฒนา ฮอลล์ ชั้น 3**

ไอคอนสยามยังมอบโปรโมชั่นสุดพิเศษฉลองวันเด็กแห่งชาติ เพียงช้อปครบ 600 บาท นำใบเสร็จมาแสดงภายในงาน รับสิทธิ์แลกซื้อชุด Smurfs สุดน่ารักในราคาเพียง 60 บาท และสำหรับ 1,000 ครอบครัวแรกของสมาชิก VIZ CARD ที่พาเด็กๆ มาเที่ยวงานวันเด็กแห่งชาติ รับฟรีบัตรกำนัลจาก ONESIAM มูลค่า 400 บาท และเมื่อช้อปสินค้าในแผนกเด็กรวม 3 ร้านค้า มูลค่าใบเสร็จรวม 4,500 บาท รับบัตรกำนัลจาก ONESIAM มูลค่า 500 บาท พิเศษ สำหรับวันที่ 12 มกราคม 2562 สำหรับ 100 คนแรก เมื่อสมัครบัตร Tourist card รับฟรีของขวัญวันเด็ก พร้อมโปรโมชั่นสุดพิเศษต้อนรับวันเด็ก ในห้างสยามทาคาชิมายะ ตลอดกิจกรรม

ครอบครัวสกิดใจ กับสเมิร์ฟตัวสีฟ้า

คุณพ่อสุรยศ วัฒนบูรพากุล คุณแม่แจน ศิรนุช และน้องเจน่า โรจนเสถียร

วิมลลักษณ์ จงรัตนเมธีกุล กับน้องลอตโต้ - ปารย์ชวิณทร์ นิลวิไลภร

คุณแม่หนิง วศินี ตันติยาพงศ์ และน้องลอตโต้ - ปารย์ชวิณทร์ นิลวิไลภร

ร่วมสัมผัสประสบการณ์วันเด็กในงาน “THE ICONIC CHILDREN’S PLAYGROUND AT ICONSIAM” ที่จะทำให้คุณและครอบครัวสนุกสนานกันทั้งวัน**ได้แล้วตั้งแต่วันที่ 9 -13 มกราคม 2562 ณ ไอคอนสยาม ถนนเจริญนคร สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-495-7080 หรือ www.iconsiam.com**

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

'ฉาย' คุมทัพ

กรุงเทพธุรกิจ ● นับตั้งแต่ปี 2559 บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG เผชิญผลกระทบจากอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลที่ธุรกิจไม่เป็นไปตามคาดการณ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่อยู่ในภาวะถดถอย ทำให้บริษัทประสบปัญหาทางการเงินเหมือนกับรายอื่นในอุตสาหกรรม จนมาสู่การผ่าตัดองค์กรครั้งใหญ่ด้วยการเปลี่ยนแปลงทีมบริหารและโครงสร้างธุรกิจ

ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 11 ม.ค.2562 มีมติแต่งตั้ง "ฉาย บุนนาค" ดำรงตำแหน่งกรรมการ รองประธานกรรมการ คนที่ 1 กรรมการบริหาร และประธานกรรมการบริหาร ของบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 11 ม.ค.2562 การเข้ามานั่งแท่นบริหารองค์กรสื่อที่มีอายุยาวนาน 47 ปี ท่ามกลางมรสุมลูกใหญ่ที่ต้องจัดการคือภาระหนี้ก้อนโตเป็นโจทย์ใหญ่ที่ท้าทายผู้บริหารใหม่ นำพาองค์กรแห่งนี้ให้พ้นจากภาวะถดถอย

"ฉาย"เปิดใจว่าปัญหาของกลุ่มเนชั่นคืออยู่ในธุรกิจสื่อที่ถดถอยและยากลำบาก กลุ่มเนชั่นมีทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ที่สถานการณ์ไม่ค่อยดี ขณะที่ธุรกิจดิจิทัลรายได้ยังไม่สามารถขึ้นมาทดแทนรายได้โฆษณาสิ่งพิมพ์ได้ ด้านทีวีดิจิทัล มีต้นทุนการประมูลที่แพงเกินจริง ซึ่งกลุ่มเนชั่นมีหลายสื่อในตัวเองจึงเผชิญปัญหาหลายด้านพร้อมๆกัน ยิ่งเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลง จึงเห็นผลกระทบที่หนักมากขึ้น

ขณะเดียวกันปณิธานและจิตวิญญาณในการทำข่าวต้องคงเอาไว้ เพราะเนชั่นเป็นสถาบันมากกว่าเป็นบริษัท

"สื่อที่เป็นที่พึ่งของประชาชน เสมือนห้องครัวของประเทศมีผลผลิตที่มีอิทธิพล ถ้าเสนอสิ่งที่ผิดเปรียบเหมือนเสนอยาพิษให้กับประเทศ เพื่อให้องค์กรเดินหน้าต่อไปและยังรักษาความเป็นสถาบันสื่อที่น่าเชื่อถือ มีคุณภาพ เป็นโจทย์ที่ท้าทายสำหรับผู้บริหารทุกคนที่มานั่งทำงานด้วยกัน"

วันนี้จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กร จำนวน 13 ราย ประกอบด้วย นายฉาย บุนนาค นายสมชาย มีเสน นางสาววรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นางมัธยา โอสถานนท์ นางเนตรนภา ภูษิตตานนท์ นายศุภวัฒน์ สงวนนาม นายฉัตรชัย ภู่โคกหวาย นายพรประยูร อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา นางลักขณา รัตน์วงศ์สกุล นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร นายประกิต ชมภูคำ นางสาวเอี่ยมศรี บุญหชัยรัตน์ และนางสาวนัฐวรา แสงวารินทร์

นอกจากนี้ยังมีคณะที่ปรึกษาอีก 6 ราย ประกอบด้วยนายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม นายมารุต อรรถไกวัลวที นายพนา จันทรวิโรจน์ นายปราโมท ฝ่ายอุประ นายพิพัฒน์ ชนะสงคราม และ นายกนก รัตน์วงศ์สกุล

ดังนั้นการอยู่รอดให้ได้ในธุรกิจสื่อที่กำลังถดถอย คอนเทนท์ ต้องมีความน่าเชื่อถือ (content is a king) พร้อมกับการปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีและกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มเนชั่นหลังจากมีการเปลี่ยนแปลงองค์กรครั้งใหญ่ไปแล้ว ยังมีปัญหาหนี้ที่ต้องแก้ไขพร้อมๆ กับการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ยึด 4 กลุ่มธุรกิจ

สำหรับโครงสร้างธุรกิจที่ปรับแล้ว แบ่งเป็น 4 กลุ่ม คือ 1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีทั้งหมด 3 ฉบับ คือกรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และ THE NATION ตั้งเป้ารายได้ปีนี้รวมที่ 700 ล้านบาท

2.ธุรกิจทีวี มี 2 ช่อง ตั้งเป้ารายได้ 1,100 ล้านบาท มาจากช่อง NATION 22 ประมาณ 500 ล้านบาท และช่อง NOW 26 อีก 600 ล้านบาท ซึ่งแต่ละช่องมีจุดแข็งแตกต่างกัน ช่อง NATION 22 จะคงความเป็นช่องข่าวที่เข้มข้น ส่วนช่อง NOW 26 ยังอยู่ระหว่างปรับแผนธุรกิจ จะมีการเปิดเผยในช่วงเดือนก.พ.นี้

3.ธุรกิจดิจิทัล เป็นงานที่ยากที่จะตั้งเป้าหมายในปีนี้ เพราะรายได้แฝงรวมอยู่ในแต่ละสื่อที่เนชั่นมีอยู่แล้ว แต่รายได้ต้องหาช่องทางที่ดีที่สุด ขึ้นอยู่กับสื่อที่มีอยู่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มไหน ดังนั้นจะมีการตั้งคณะกรรมการเข้ามาดูงานในส่วนนี้อย่างเดียว

4. ธุรกิจอีเวนท์ แบ่งเป็นส่วน 2 คือ คงงานที่กลุ่มเนชั่นดำเนินการอยู่แล้ว และนำโครงการเดิมมาปัดฝุ่นใหม่ จะเห็นได้ว่า กรุงเทพธุรกิจมีงานสัมมนา งานดินเนอร์ทอล์ก ด้านทีวีมีงานวิ่ง ปั่นจักรยาน คมชัดลึกอวอร์ด แทนคุณแผ่นดิน และปีนี้ทีวีจะมีโครงการอบรมสานฝันผู้ประกาศ

นอกจากนี้งานอีเวนท์พิเศษจัดปีละครั้งเพื่อให้เป็นรายได้หลักและเป็นการเน้นจุดขายให้องค์กร น่าจะเป็นงานเกี่ยวข้องกับงานดิจิทัลเทคโนโลยี ที่ยังไม่มีสื่อไหนจัด โดยมีเป้าหมายของธุรกิจอีเวนท์มีรายได้ปีนี้ 150-200 ล้านบาท

"รายได้ทั้งกลุ่มเนชั่นปี 2562 อยู่ที่ 2,000 ล้านบาท ไม่เกินความสามารถเพราะปัจจุบันธุรกิจเลี้ยงตัวเองได้ มีกำไรได้ แต่ด้วยภาระหนี้ในอดีตที่มีอัตราดอกเบี้ยสูง 8-9% ต่อปีและมาจากกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักทั้งธุรกิจมหาวิทยาลัย บริษัทขนส่ง บริษัทโรงพิมพ์ จึงทำให้มีภาระดอกเบี้ยปี 2561 สูงถึง 90 ล้านบาท เท่ากับช่วงที่ผ่านมามีภาระการเงินในกลุ่มเหล่านี้ 50 ล้านบาท หากเคลียร์ปัญหาหนี้สินตรงนี้ฐานการเงินกลับมาเป็นบวกได้"

ปรับโครงสร้างการเงิน/เพิ่มทุน

การปรับโครงสร้างทางการเงินจึงมีความสำคัญจากมูลค่าหนี้กับสถาบันการเงินถึง 9 แห่งมีตั๋วเงิน บี/อี 300 กว่าล้านบาท ตั๋วสัญญาเงิน (PN) 300ล้านบาท สินเชื่อระยะสั้นและยาวกับสถาบันการเงินอีก 800 ล้านบาท ทำให้ต้องมีการเจรจากับเจ้าหนี้ทุกราย เพื่อขอขยายระยะเวลาชำระหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ เพื่อให้บริษัทสามารถเพิ่มทุน นำมาพัฒนาธุรกิจให้ฟื้นขึ้นมาได้ ซึ่งหลังจากเจรจากับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ล้วนเห็นชอบหมด ทำให้คาดว่าน่าจะมีการเจรจากับเจ้าหนี้เสร็จภายในไตรมาส 1 และดำเนินการเพิ่มทุนในช่วงไตรมาส 2

ตามแผนการเพิ่มทุนครั้งนี้นำมาใช้หนี้กับสถาบันการเงิน ที่เหลือนำมาลงทุน ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยเตรียมที่จะลงทุนด้านทีวีมีการปรับปรุงสตูดิโอใหม่ พัฒนาผู้ประกาศ และเนื้อหาข่าว ด้านหนังสือพิมพ์ นักข่าวต้องมีคุณภาพ ทำข่าวเจาะลึกเชิงวิเคราะห์ เพื่อให้เนื้อหาข่าวเป็นจุดแข็งของหนังสือพิมพ์ให้ได้

"เจรจากับสถาบันการเงินบางแห่งบ้างแล้ว ซึ่งมั่นใจว่าน่าจะคุยได้ ทำให้การเพิ่มทุนสามารถเกิดขึ้นได้และจะทำให้บริษัทอยู่ได้ด้วยจะกลับมาเทิร์นอะราวด์กลับมามีกำไรได้ภายในปี 2562 จากปี 2561 ยังรับรู้ขาดทุนจากธุรกิจที่ไม่ใช่รายได้หลัก ซึ่งเมื่อผมเข้ามารับตำแหน่งตรงนี้ในวันนี้แล้วขอประกาศเลยว่าจะไม่รับเงินเดือนทั้งสิ้นจนกว่าบริษัทจะกลับมามีกำไรสุทธิ"

ต่อจากหน้า 1

พาณิชย์

นายสนธิรัตน์ กล่าวหลังการประชุมว่าหลังจากคณะกรรมการว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) มีมตินำสินค้ายา เวชภัณฑ์ และค่าบริการทางการแพทย์ขึ้นเป็นสินค้าและบริการควบคุม มีความเห็นขัดแย้งในสังคมมาก จึงได้เชิญได้ประชุมนัดพิเศษเพื่อรับฟังข้อมูลเชิงลึกจากทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปหารือและทบทวนภายในกระทรวงพาณิชย์ เพื่อกำหนดมาตรการบังคับใช้และการนำมติ กกร.เข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ซึ่งต้องรอดูว่าจะเสนอทันตามกำหนดสัปดาห์หน้าได้หรือไม่

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้หารือกันในหลายประเด็น โดยมีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย โดยส่วนที่เอกชนเห็นด้วย คือ การทำให้ประชาชนเข้าถึงการรักษาพยาบาล แต่ได้ย้ำว่าการวางมาตรฐานราคายาและบริการทางการแพทย์เป็นเรื่องที่ซับซ้อนและมีความหลากหลาย ซึ่งโรคเดียวกันอาจใช้วิธีรักษาไม่เหมือนกัน จึงทำให้เครื่องมือที่จะนำมาใช้และบริการก็แตกต่างกัน รวมทั้งแพทย์ก็มีความเชี่ยวชาญต่างกัน ทำให้การกำหนดค่ารักษาทำได้ยากกว่าที่ประเมินไว้ อีกทั้งทุกส่วนเกี่ยวพันกันทั้งหมดและยังกระทบกับระบบดูแลสุขภาพโดยรวมของประเทศ

สนธิรัตน์ยืนยันไม่มีล็อบบี้

"ไม่มีใครมาล็อบบี้ผม หรือล็อบบี้ให้ถอนมติ กกร.แต่เมื่อมติ กกร.ออกไปแล้วมีทั้งไม่เห็นด้วยและเห็นด้วย จึงต้องพิจารณารอบคอบ และไม่เกิดผลกระทบวงกว้าง โดยมีจุดยืนว่าต้องดูแลประชาชนให้ได้รับการคุ้มครอง ดังนั้นจึงต้องหารืออย่างรอบคอบ โดยจำเป็นต้องรับฟังทุกส่วนในเชิงลึก เพื่อวางมาตรการเป็นโครงร่างที่ชัดเจนก่อนเสนอให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา

นายสนธิรัตน์ กล่าวว่า ไม่ต้องการให้มองว่าดำเนินการเรื่องนี้เพื่อเอามัน เพราะเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก จึงขอให้สบายใจว่ากระทรวงพาณิชย์จะเดินหน้าทำเรื่องนี้ต่อ แต่ต้องดูให้เกิดสมดุลทั้งประชาชน ผู้ประกอบการต้องเดือดร้อนและเศรษฐกิจโดยรวมขณะนี้ต้องรอการหารือก่อนดูผลกระทบในวงกว้าง ซึ่งยังบอกไม่ได้ว่าจะนำเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุม ครม.ได้เมื่อไหร่ แต่ยืนยันว่าจะหาข้อสรุปภายในสัปดาห์หน้า

รพ.เอกชนยืนยันค้านมติ กกร.

นพ.พงษ์พัฒน์ ปธานวนิช นายกสมาคมโรงพยาบาลเอกชน กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับแนวทางการควบคุม ยาและเวชภัณฑ์ ค่าบริการรักษาพยาบาล บริการทางการแพทย์ และบริการอื่นๆ ของสถานพยาบาล เข้ามาอยู่ในบัญชีควบคุม โดยมั่นใจว่าโรงพยาบาลเอกชนมีมาตรการที่โปร่งใส และที่ผ่านมาก็มีกระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้ควบคุมดูแลอยู่แล้ว ดังนั้นมั่นใจได้ว่าการบริการของโรงพยาบาลมีความโปร่งใส

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ที่ผ่านมามูลนิธิได้รับเรื่องร้องเรียนกว่า 200 เรื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ถือว่าเป็นอัตราการร้องเรียนที่สูงมากเป็นอันดับ 2 แสดงว่าอัตราค่าบริการทางการแพทย์และเวชภัณฑ์นั้นสูงมาก โดยโรงพยาบาลรัฐและเอกชนในประเทศสิงคโปร์จะมีค่าใช้จ่ายแตกต่างกันเพียง 2.4 เท่า แต่ไทยต่างกันถึง 14 เท่า ซึ่งภาคประชาสังคมสิงคโปร์เสนอให้ปรับเรื่องนี้เช่นกันเพื่อให้ความให้ประชาชน

ทั้งนี้ มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค จะรอดูหากกระทรวงพาณิชย์ไม่เดินหน้าหรือเลื่อนเสนอ ครม.จะฟ้องดำเนินคดีฟ้องร้องนายสนธิรัตน์ และอธิบดีกรมการค้าภายในต่อศาลปกครองตามมาตรา 157 ฐานละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ภายใน 2 สัปดาห์หลังจากนี้

ห่วงล็อบบี้ยกเลิกมติคุมค่ายา

นางสาวสารี กล่าวว่า มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคมาร่วมประชุมด่วนกับกระทรวงพาณิชย์ เนื่องจากมีทุนใหญ่พยายามล็อบบี้ไม่ให้มีการกำกับค่ารักษาพยาบาลเป็นบริการที่ต้องควบคุม และดำเนินการให้มีมาตรการในเรื่องราคายาและวัสดุที่จะใช้ในสถานพยาบาล ซึ่งเราขอยืนยันว่าการกำกับค่ารักษาพยาบาลมีความจำเป็น

"บางคนอาจมองว่าถ้าโรงพยาบาลเอกชนเก็บค่ารักษาพยาบาลแพงก็ให้ไปใช้ของรพ.รัฐ แต่ในความเป็นจริงอาจจะมีบางสถานการณ์ฉุกเฉินที่ต้องเข้าโรงพยาบาลเอกชน อยากให้มีเพดาน กำกับค่าวิชาชีพ ดูต้นทุนค่ายา เช่น โรงพยาบาลเอกชน คิดค่ายาได้มากกว่าร้านขายยากี่เท่า เป็นต้น สิ่งที่มาเรียกร้องในครั้งนี้ คือ เห็นด้วยและอยากให้กระทรวงพาณิชย์นำเรื่องค่ารักษาพยาบาลไปสู่การพิจารณาคณะรัฐมนตรี และจะเฝ้าติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด เพราะไม่อยากให้เกิดมวยล้มต้มคนดู"

เภสัชจุฬาฯชี้ยาแพงจริง

นางสาวสารีกล่าวว่าอยากให้ทุกคนติดตามเนื่องจากเรื่องนี้เป็นเรื่องของทุกคน ไม่ใช่เฉพาะคนที่ไปใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนเท่านั้น ซึ่งหากโรงพยาบาลเอกชนเก็บค่ารักษาพยาบาลแพงก็จะกระทบกับบัตรทอง บัตรประกันสังคม สวัสดิการข้าราชการ ค่าใช้จ่ายโดยรวมของสุขภาพก็จะสูงขึ้น และที่สำคัญแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญจะถูกดึงไปอยู่โรงพยาบาลเอกชนทั้งหมด โรงพยาบาลของรัฐก็จะมีเพียงแพทย์จบใหม่ ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่เราคิดไปเอง แต่เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นแล้ว

ผศ.ภญ.ดร.ยุพดี ศิริสินสุข คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่าจากข้อสังเกตเบื้องต้น ขณะนี้เกิดภาวะคุกคามที่จะทำให้การควบคุมการบริหารสุขภาพ และราคายาเป็นจริง เพราะจากการประชุมดูจะไปทางการดูแลภาคธุรกิจจนหลงลืมความทุกข์ของผู้บริโภค ทั้งที่ความทุกข์ของผู้ประกอบการ คือ เรื่องกำไร ขาดทุน แต่ทุกข์ของผู้ป่วย คือ การล้มละลายของชีวิตและครอบครัวคนไข้

หวังพึ่งอำนาจกระทรวงพาณิชย์

อีกทั้งจากการฟังข่าวที่ ศ.นพ.สมศักดิ์ โล่ห์เลขา เจ้าของเครือโรงพยาบาลเอกชน ออกมายอมรับว่ามีการเพิ่มราคายามากกว่าต้นทุนราคายา 200-300 % และประกาศกระทรวงสาธารณสุขเมื่อปี 2561 ที่ระบุไว้ว่า สถานพยาบาลต้องประกาศรายละเอียดอัตราค่ารักษาพยาบาลยาและเวชภัณฑ์ การบริการทางการแพทย์ หรือการบริการอื่นของสถานพยาบาล ซึ่งถ้าศึกษาประกาศดังกล่าวจะพบว่าโรงพยาบาลประกาศจริง แต่ไม่รู้ว่าราคาดังกล่าวเป็นธรรมจริงหรือไม่ เพราะกระทรวงสาธารณสุขไม่มีอำนาจควบคุมราคา ค่ารักษาพยาบาล ดังนั้นกระทรวงพาณิชย์จะมีอำนาจที่ทำให้ความเรื่องนี้สำเร็จ และนำเรื่องนี้เข้า ครม.

นางสาวกรรณิการ์ กิจติเวชกุล นักวิจัยอิสระ กล่าวว่า อยากให้พี่น้องประชาชนติดตามเรื่องนี้ เพราะค่ารักษาพยาบาลเป็นเรื่องสำคัญ และปรากฏการณ์ที่บอกว่าหุ้นรพ.เอกชนตกลงนั้น เรื่องนี้ไม่ใช่ประเด็น เพราะสถานการณ์หุ้นของรพ.เอกชนก็มีอัตราขึ้น และลงอยู่แล้ว เรื่องนี้ไม่สามารถนำมากล่าวอ้างได้ หรือการที่สมาคมโรงพยาบาลเอกชนบอกว่าการกำหนดเพดานค่าบริการการรักษาพยาบาล ราคายา จะเป็นตัวขัดขวางการแข่งขันการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์นั้น ก็ไม่ใช่เรื่องจริง

'บีดีเอ็มเอส' ขายหุ้นรพ.รามรับ 1.2 หมื่นล.

กรุงเทพธุรกิจ ● "บีดีเอ็มเอส"ขายหุ้นโรงพยาบาลรามคำแหงให้นักลงทุน 4 ราย เกลี้ยงพอร์ต รับเงินกว่า 1.2 หมื่นล้านบาท

บริษัทกรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS แจ้งว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2562 วันนี้ (11 ม.ค.) มีมติอนุมัติให้บริษัทขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่ 4.59 ล้านหุ้น หรือ 38.24% ในบริษัทโรงพยาบาลรามคำแหง จำกัด (มหาชน) หรือ RAM ในราคาหุ้นละ 2,800 บาท คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.28 หมื่นล้านบาท ให้กับนักลงทุน 4 ราย โดยภายหลังการขายหุ้นครั้งนี้จะทำให้บริษัทไม่มีสัดส่วนการถือหุ้นใน RAM

สำหรับนักลงทุน 4 ราย ประกอบด้วย Cypress Consolidated Healthcare Pte.,Ltd 2.4 ล้านหุ้น, บริษัท เอฟแอนด์เอส 79 จำกัด 9.89 แสนหุ้น, บริษัท สินแพทย์ จำกัด 7 แสนหุ้น และบริษัทโรงพยาบาลวิภาวดี 5 แสนหุ้นโดยผู้ซื้อทั้ง 4 รายไม่ถือเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัท

ทั้งนี้ในวันนี้ บริษัทได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับผู้ซื้อแต่ละรายคนละฉบับ และคาดว่าการทำรายการดังกล่าวจะแล้วเสร็จภายในเดือน ก.พ.2562

ราคาหุ้นบีดีเอ็มเอสปิดตลาด วานนี้ 22.90 บาท เพิ่มขึ้น 0.10 บาท ส่วนโรงพยาบาลรามคำแหงปิดที่ 2,700 บาท

ต่อจากหน้า 1

ทรู

ด้วยการออกหุ้นกู้ขายให้นักลงทุนรายใหญ่ มูลค่ารวมกันประมาณ 41,246 ล้านบาท

บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เพื่อออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่1/2562 มูลค่าไม่เกิน 12,246 ล้านบาท อายุ 3 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ.2565 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.10 % ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้

ทรูจะเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปและ/หรือนักลงทุนสถาบัน ในวันที่ 28-30 ม.ค. 2562 โดยมีผู้จัดการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับการเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย กสิกรไทย ซีไอเอ็มบีไทย และไทยพาณิชย์

ส่วนผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับการเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย กสิกรไทย และไทยพาณิชย์

อันดับความน่าเชื่อถือหุ้นกู้อยู่ที่"BBB+" แนวโน้ม "คงที่" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 13 ธ.ค.2561 ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ เพื่อการจัดหาเงินทุน เพื่อชำระหนี้หุ้นกู้ที่ครบกำหนดไถ่ถอนเดือน ม.ค.2562 จำนวน 11,097.60 ล้านบาท และ/หรือ ขยายธุรกิจ รวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการดำเนินการของบริษัท

ทรูมูฟ ขาย 1.4 หมื่นล้านคืนหนี้

ด้านบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือทรู ได้ยื่นแบบแสดงรายการข้อมูลต่อก.ล.ต. เพื่อออกและเสนอขายหุ้นกู้ของบริษัท ครั้งที่ 1/2562 มูลค่ารวมไม่เกิน 14,000 ล้านบาท แบ่งเสนอขายเป็น 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 หุ้นกู้อายุ 2 ปี มูลค่าไม่เกิน 7,000 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี 2564 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.8% ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือนตลอดอายุหุ้นกู้

ชุดที่ 2 หุ้นกู้อายุ 5 ปี มูลค่าไม่เกิน 13,000 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี2567 มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ 5.1% ต่อปี ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 3 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้

บริษัทจะเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ระยะเวลาจองซื้อหุ้นกู้ ระหว่างวันที่ 21-23 ม.ค.2562 โดยมี ธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย กสิกรไทย และไทยพาณิชย์ เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้สำหรับการเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนสถาบัน

ส่วนผู้จัดการการจัดจำหน่ายสำหรับการเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนรายใหญ่ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย กสิกรไทย ไทยพาณิชย์ และซีไอเอ็มบีไทย

หุ้นกู้ของทรูมูฟ ได้รับอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้อยู่ที่ระดับ "BBB" แนวโน้ม "Stable" โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 11 ม.ค.2562 บริษัทจะนำเงินที่ได้ชำระหนี้คงค้าง ปรับปรุงกิจการ ลงทุนโครงการใหม่ รวมถึงเป็นเงินทุนหมุนเวียน ของผู้ออกหุ้นกู้และบริษัทย่อย

นอกจากนี้จะนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้ส่วนหนึ่งเพื่อชำระคืนหุ้นกู้ของผู้ออกหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดไถ่ถอนในเดือน ม.ค.2562 ซึ่งมีมูลค่ารวมประมาณ 3,500 ล้านบาท รวมทั้งใช้ในการขยายธุรกิจ และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ซีพีออลล์ออก 4 ชุด1.5หมื่นล้าน

ด้านบริษัทซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPALL ยื่นแบบต่อก.ล.ต.ออกและเสนอขายหุ้นกู้บริษัท ครั้งที่ 1/2562 มูลค่ารวมทั้งสิ้นไม่เกิน 15,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 4 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 ชุดที่ 1 หุ้นกู้อายุ 3 ปี มูลค่าไม่เกิน 6,000 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี2565 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 2.86%ต่อปี

ชุดที่ 2 หุ้นกู้อายุ 8 ปี มูลค่าไม่เกิน 3,500 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี2570 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.95% ต่อปี ชุดที่ 3 หุ้นกู้อายุ 10 ปี มูลค่าไม่เกิน 3,000 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี2572 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.12% ต่อปี และชุดที่ 4 หุ้นกู้อายุ 12 ปี มูลค่าไม่เกิน 6,500 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี2574 อัตราดอกเบี้ยคงที่ 4.40% ต่อปี โดยหุ้นกู้ทุกชุดได้รับชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน ตลอดอายุหุ้นกู้

ทั้งนี้เสนอขายแก่ผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ลงทุนรายใหญ่ ระยะเวลาจองซื้อหุ้นกู้ระหว่างวันที่ 15-17 ม.ค.2562 โดยมีธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย กรุงศรีอยุธยา กสิกรไทย และไทยพาณิชย์ เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

บริษัทมีวัตถุประสงค์จะนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นกู้ครั้งนี้ไปใช้สำหรับชำระคืนหนี้หุ้นกู้ที่จะครบกำหนด และ/หรือ ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

คาดปีนี้เอกชนออกหุ้นกู้5.6 แสนล้าน

นางสาวอริยา ติรณะประกิจ รองกรรมการผู้จัดการ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย กล่าวว่า ทรู มีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดมูลค่า 1.7 หมื่นล้านบาท ในเดือนก.พ. โดยยื่นไฟลิ่งออกเสนอขายมูลค่า 12,246 ล้านบาท และซีพีออลล์ มีหุ้นกู้มูลค่า 1.1 หมื่นล้านบาท ในเดือนมี.ค.นี้ โดยยื่นไฟลิ่งที่จะออกเสนอขาย มูลค่า 1.9 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องปกติที่บริษัทดังกล่าวมีการรีไฟแนนซ์

สำหรับในปีนี้มีหุ้นกู้ที่ครบกำหนดรวม 5.6 แสนล้านบาท ซึ่งจากสถิติพบว่าจะมีการออกหุ้นกู้ใหม่เพื่อทดแทนหุ้นกู้เดิมประมาณ 60-70%

ต่อจากหน้า 1

บีโอไอ

จ.นครราชสีมา รวมทั้งจังหวัดใกล้เคียง เพราะมีอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงงานเหล็ก โรงงานต่อประกอบ และมหาวิทยาลัยที่มีการศึกษาเรื่องนี้ ซึ่งพัฒนาเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมนี้ได้

นางสาวดวงใจ อัศวจินตจิตร์ เลขาธิการบีโอไอเปิด กล่าวว่า บีโอไอจะยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี ให้กับกิจการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ระบบรางที่เป็นชิ้นส่วนสำคัญ เช่น การผลิตโครงสร้างหลักตู้โดยสาร ห้องควบคุมรถ และอุปกรณ์ โบกี้ ระบบห้ามล้อ ระบบไฟฟ้าและระบบจ่ายไฟฟ้า ระบบควบคุม และระบบอาณัติสัญญาณ รางและชิ้นส่วนราง โดยถ้าออกแบบทางวิศวกรรมจะได้สิทธิประโยชน์สูงสุดของการให้สิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีโดยไม่จำกัดวงเงิน

จูงใจลงทุนขอนแก่น–โคราช

นอกจากนี้ ที่ประชุมกำหนดมาตรการพิเศษเพื่อเร่งให้เกิดการลงทุนในกลุ่มกิจการอุตสาหกรรมระบบรางและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานรองรับระบบขนส่งมวลชนทางราง โดยกิจการที่ยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนภายในวันที่ 30 ธ.ค. 2564 จะได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 50% เป็นระยะเวลา 3-5 ปี นับจากวันสิ้นสุดการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของโครงการ ซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากเกณฑ์ปกติ

รวมทั้งหากลงทุนตามเงื่อนไขที่กำหนดเช่นเดียวกับการกำหนดพื้นที่ในการลงทุนซึ่งมีความเหมาะสมในการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมระบบรางได้แก่ จ.ขอนแก่น นครราชสีมา และพื้นที่ใกล้เคียงซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีอีก 5 ปี

20ปีความต้องการรถไฟพุ่ง

ทั้งนี้ จากการศึกษาพบว่าหากมีความต้องการในประเทศ 300 ตู้ จะตั้งโรงงานแห่งแรกได้ในประเทศหลังจากนั้นจะมีการลงทุนเพิ่มขึ้นตามความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยใน 20 ปีข้างหน้าจะมีความต้องการจำนวนตู้รถไฟในไทยเพิ่มขึ้นจำนวนมาก เช่น รถชุด1,365 ตู้ รถไฟโดยสาร 2425 ตู้ รถสินค้า 5787 ตู้ รถไฟฟ้า 421 ตู้ และรถไฟความเร็วสูง 102 ตู้

"นายกรัฐมนตรีได้สั่งการในที่ประชุมว่าให้เร่งรัดชักชวนการลงทุนโดยเน้นที่ประเทศซึ่งมีเทคโนโลยีให้เข้ามาลงทุนในประเทศไทย โดยที่ผ่านมาจากการเดินทางไปโรดโชว์ของบีโอไอในต่างประเทศ ก็ได้มีการพบกับผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการลงทุน หรือมีความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้ เช่น เยอรมนี ก็ได้มีการเชิญชวนให้เข้ามาลงทุนในไทยในกิจการนี้แล้ว" นางสาวดวงใจ กล่าว

ที่ประชุมเห็นชอบการปรับปรุงเงื่อนไขและเพิ่มกิจการการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ การปรับปรุงเงื่อนไข และขยายขอบเขตประเภทกิจการรวมถึงเงื่อนไขการส่งเสริมการลงทุนเดิม เช่น กิจการพิพิธภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมกิจการพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น ไม่จำกัดแค่พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ เพิ่มพิพิธภัณฑ์เมืองรอง โดยลดมูลค่ากิจการพิพิธภัณฑ์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากเดิมต้องลงทุนไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท ลดลงเหลือไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนท้องถิ่นลงทุนเปิดพิพิธภัณฑ์ของตนเองได้มากขึ้น

จูงใจลงทุนธุรกิจสนามกีฬา

สำหรับดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างสนามกีฬาขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานซึ่งต้องมีการลงทุนไม่น้อยกว่า 1 พันล้านบาทขึ้นไปซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุน

ส่วนที่ปรับปรุงแก้ไข ได้แก่ การเพิ่มประเภทกิจการท่าเรือท่องเที่ยวขนาดใหญ่ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยเฉพาะเรือท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (CRUISE) ซึ่งมีการลงทุนไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท รวมทั้งเพิ่มกิจการสร้างแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่มีขนาดใหญ่ และได้มาตรฐาน

เคาะไออาร์พีซีลงทุน3.5หมื่นล้าน

นอกจากนี้ ที่ประชุมอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในโครงการสมาร์ทซิตี้บริเวณแปลง A สถานีกลางบางซื่อ ซึ่งการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) ได้ขออนุมัติเพื่อนำหลักเกณฑ์เรื่องการส่งเสริมการลงทุนของสมาร์ทซิตี้ในพื้นที่ดังกล่าวไปประกาศในร่างทีโออาร์ที่จะเปิดให้เอกชนเข้ามาลงทุนในการพัฒนาพื้นที่ต่างๆ โดยบีโอไอมีหลักเกณฑ์สำหรับการลงทุนสมาร์ทซิตี้อยู่แล้ว

นางสาวดวงใจ กล่าวว่า ที่ประชุมอนุมัติส่งเสริมการลงทุนแก่บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ในการขยายกิจการผลิตพาราไซลีน (PARAXYLENE) ซึ่งเป็นสารตั้งต้นหลักสำหรับการผลิตโพลีเอสเตอร์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง เช่น เส้นใยโพลีเอสเตอร์ เม็ดพลาสติกที่ใช้ในการผลิตขวดน้ำดื่ม เป็นต้นและสารเบนซีน (BENZENE) ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตปิโตรเคมีขั้นปลายชนิดพิเศษอื่นๆ เงินลงทุนทั้งสิ้น 35,960 ล้านบาท ตั้งกิจการอยู่ที่เขตอุตสาหกรรมของบริษัท ไออาร์พีซี จ.ระยอง โครงการนี้จะใช้เทคโนโลยีการผลิตใหม่ล่าสุด และเป็นการผลิตเพื่อรองรับตลาดในประเทศและส่งออกซึ่งกำลังขยายตัว

มีนักลงทุนไทยและต่างประเทศสนใจรถไฟฟ้าภูเก็ต
เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส จีน ญี่ปุ่น ส่วนนักลงทุนไทย
ปัจจุบัน 2 รายแสดงความสนใจร่วมลงทุน

‘บีทีเอส-บีอีเอ็ม’สนชิง ประมูล‘รถไฟฟ้าภูเก็ต’

รฟม.ชี้งบบานปลาย 1.6 พันล้านเพิ่ม2อุโมงค์

กรุงเทพธุรกิจ ● "รฟม." เปิดประมูล รถไฟฟ้าภูเก็ต ไตรมาส 3 ปีนี้ มอบสัมปทาน 30 ปี เผยงบบานปลายหลังปรับแผนสร้างอุโมงค์ 2 จุด คาดวงเงินแตะ 3.5-3.6 หมื่นล้านบาท แย้มมีเอกชนทั้งไทยและเทศสนใจร่วมทุน บีทีเอส-บีอีเอ็ม เตรียมโดดชิง

นายธีรพันธ์ เตชะศิรินุกูล รองผู้ว่าการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย เปิดเผยภายหลังเปิดงานสัมมนาการทดสอบความสนใจของภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Market sounding) โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต ว่า รฟม. จะเสนอโครงการนี้ให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติลงทุนในกลางปีนี้ และคาดว่าจะเปิดประมูลได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2562 และเริ่มก่อสร้างกลางปี 2563 เปิดให้บริการปี 2566

ทั้งนี้ รฟม.จะก่อสร้างในระยะแรก คือ ช่วงท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต-ห้าแยกฉลอง ระยะทาง 41.7 กิโลเมตร วงเงินลงทุน 34,827 ล้านบาท ซึ่งอยู่ระหว่างปรับเส้นทางร่วมกับกรมทางหลวงเพื่อเลี่ยงช่วงยูเทิร์นและทางแยกไม่ให้กระทบการจราจรในพื้นที่ โดยอาจปรับเส้นทางเป็นอุโมงค์ใต้ดิน 2 จุด ทำให้งบการลงทุนเพิ่มขึ้น 1,000-1,600 ล้านบาท ส่งผลให้เงินลงทุนรวมเพิ่มเป็น 3.5-3.6 หมื่นล้านบาท

"ที่ผ่านมาได้จัดรับฟังความคิดเห็นของคนในพื้นที่จ.ภูเก็ต พบว่าบางส่วนกังวลโครงการตั้งอยู่ระดับเดียวกับพื้นดินจะทำให้เกิดปัญหาจราจร รฟม. จะดูเส้นทางเดินรถให้เหมาะสมที่สุด ซึ่งแผนงานที่นำเสนอในขณะนี้เป็นเพียงผลการศึกษา รูปแบบการก่อสร้างและรูปแบบการร่วมทุนยังสามารถปรับได้"

สำหรับรูปแบบการลงทุน จะเปิดเป็น PPP Fast Track ในลักษณะของ PPP net cost โดยภาครัฐจะอุดหนุนค่าก่อสร้างงานโยธาวงเงิน 1.78 หมื่นล้านบาท ค่างานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน 1,500 ล้านบาท ขณะที่เอกชนจะลงทุนรถไฟฟ้า จัดหาขบวนรถไฟฟ้า การเดินรถและการซ่อมบำรุงรักษา ส่วนงานก่อสร้างใช้เวลา 3-3.5 ปี และให้สัมปทาน 30 ปี และมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ 12.5%

นายธีรพันธ์ กล่าวว่า ปัจจุบันมีนักลงทุนไทยและต่างประเทศสนใจ เช่น อิตาลี ฝรั่งเศส จีน และญี่ปุ่น ส่วนนักลงทุนไทย มีเอกชนที่ให้บริการรถไฟฟ้าในปัจจุบัน 2 รายแสดงความสนใจร่วมลงทุน ได้แก่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ บีอีเอ็ม

นอกจากนี้ มีผู้ประกอบการรับเหมาที่สนใจ เช่น บริษัท ช. การช่าง จำกัด (มหาชน) บริษัท อิตาเลียนไทย จำกัด (มหาชน) รวมทั้งกลุ่มทุนท้องถิ่น อาทิ บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมือง จำกัด

สำหรับโครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดภูเก็ต จากการศึกษาจะกำหนดค่าโดยสารคงที่เข้าระบบ หรือค่าแรกเข้าอยู่ที่ 18 บาท เก็บตามระยะทาง กิโลเมตรละ 2 บาท โดยหลังเปิดบริการระยะที่ 1 ช่วงท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต-ฉลอง ในปี 2566 จะมีผู้โดยสารใช้งานเฉลี่ย 3.2 หมื่นคนต่อวัน และเพิ่มขึ้นเป็น 1.2 แสนคนต่อวัน ในปี 2596

ขณะที่ประมาณการรายได้ คาดเฉลี่ยในปี 2566 อยู่ที่ 165.77 ล้านบาท และปิดรายได้อยู่ที่ 4,856.69 ล้านบาทในปี 2596 รวมช่วงเวลา 30 ปี (ปี 2566- 2596) จะมีรายได้จากค่าโดยสาร 7.45 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ รถไฟฟ้ารางเบาภูเก็ต ระยะที่ 1 ตลอดแนวเส้นทางท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต-ฉลอง มี 21 สถานี แบ่งเป็นระดับพื้นดิน 19 สถานี สถานียกระดับ 1 สถานี และสถานีใต้ดิน 1 สถานี และระยะที่ 2 ช่วงท่านุ่น-เมืองใหม่ จะพัฒนาเพิ่มในระยะทาง 16.8 กิโลเมตร

นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา กรรมการบริหาร บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บีทีเอส ส่งเจ้าหน้าที่ไปร่วมรับฟังสัมมนาโครงการนี้ ส่วนจะร่วมลงทุนหรือไม่นั้นคงจะต้องศึกษารายละเอียดก่อน ซึ่งสัปดาห์หน้าจะประชุมรายละเอียดโครงการอีกครั้ง ทั้งนี้บีทีเอสถือเป็นเอกชนที่อยู่ในธุรกิจพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรถไฟฟ้าอยู่แล้ว ก็มีหน้าที่เข้าไปศึกษาโอกาสการลงทุนทุกโครงการ

ธุรกิจเฟรนไชส์ : นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดโครงการยกระดับมาตราฐานคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจเฟรนไชส์ ปี 2562 เพื่อให้ธุรกิจเฟรนไชส์ของไทยมีมาตรฐานและความพร้อมสู่การแข่งขันในตลาดโลก

‘พีทีทีจีซี’เล็งตั้งโรงงานผลิต‘พีแอลเอ’

กรุงเทพธุรกิจ ● "พีทีทีจีซี" คาดสิ้นปีนี้ มีความชัดเจนผลวิจัยผลิตเม็ดพลาสติกพีแอลเอก่อนตัดสินใจเดินหน้าตั้งโรงงานในไทย ต่อยอดลงทุนนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์เฟส 2 พร้อมจับมือ ม.ศิลปากร สนับสนุนการผลิตและใช้บรรจุภัณฑ์พีบีเอสเคลือบแก้วกระดาษและหลอดไบโอพลาสติก

นายปฏิภาณ สุคนธมาน ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลาย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด(มหาชน) หรือPTTGC เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาวิจัยเลี้ยงเชื้อแบคทีเรียด้วยน้ำตาลอ้อย เพื่อผลิตเป็น Lactic Acid ซึ่งเป็นวัตถุดิบขั้นต้นในการผลิตพลาสติกชีวภาพชนิด Polylactic Acid (PLA)ในประเทศ

คาดว่าปลายปีนี้จะมีความชัดเจนในผลการวิจัยหากผลการวิจัยพบว่ามีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงพาณิชย์ คาดว่าจะใช้เวลาก่อสร้างโรงงานประมาณ 2-3 ปี ซึ่งจะเป็นการต่อยอดการลงทุนในโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ หรือ NBC ระยะที่ 2 ซึ่งต่อยอดเป็นไบโอพลาสติก

โดยปัจจุบันงานวิจัยดังกล่าว ดำเนินการใน 2 ส่วน คือ การทำวิจัย โดยบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด(มหาชน) หรือ GGC ซึ่งเป็นบริษัทลูก, บริษัท Myriant Corporation ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสหรัฐ และความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อสนับสนุนการผลิตและใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม BioPBS

อีกทั้ง ปัจจุบันบริษัทผลิต PLA ผ่านทางถือหุ้น50% ในบริษัท NatureWorks LLC ในสหรัฐ โดยใช้ lactic acid ที่ผลิตจากน้ำตาลข้าวโพด ขณะไทยที่มีการผลิตอ้อยจำนวนมากจึงได้ทำงานวิจัยเพื่อผลิต Lactic Acid จากน้ำตาลอ้อยทดแทนการผลิต

ส่วนโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างGGC กับ บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือKTIS ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการระยะที่ 1 ที่เป็นการนำอ้อยมาหีบเป็นน้ำอ้อยเพื่อผลิตไบโอเอทานอล และในอนาคตจะต่อยอดเฟส 2 ซึ่งเป็นการผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติกในเชิงพาณิชย์ต่อไป

โดยผลิตภัณฑ์ไบโอพลาสติก ประกอบด้วย 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ PLA และPolybutelene Succinate (PBS) โดยPLA เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติแข็งและใส กระบวนการย่อยสลายค่อนข้างยากและมีค่าใช้จ่าย แต่ราคาผลิตภัณฑ์แพงกว่าพลาสติกทั่วไปเพียง 1 เท่า ส่วนPBS เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัตินุ่ม สามารถย่อยสลายได้เอง แต่ราคาผลิตภัณฑ์แพงกว่าพลาสติกทั่วไปถึง 4 เท่า

วานนี้ (11 ม.ค.) พีทีทีจีซี และมหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการผลิตและใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมBioPBSTM ผลิตแก้วกระดาษเคลือบBioPBS และหลอดไบโอพลาสติก ภายใต้นโยบาย Be Smart Be Green ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อนำใช้ในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตเพชรบุรี เพื่อช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกย่อยสลายยากในสถาบันการศึกษา จากนั้นจะขยายไปยังวิทยาเขตทับแก้วที่มีนักศึกษากว่า 2 หมื่นคนต่อไปในอนาคต

‘กทท.-ดีป้า’ดันสมาร์ทพอร์ต เพิ่มขีดแข่งขัน‘แหลมฉบัง’

กรุงเทพธุรกิจ ● "กทท." ลงนามความร่วมมือ กับดีป้า ดันโครงการ "สมาร์ทพอร์ตแหลมฉบัง" ดึงระบบไอทีเชื่อมข้อมูลขนส่ง จัดระบบคิวรถบรรทุกเข้าออก หนุนศักยภาพเป็นประตูขนส่งอีอีซีและประเทศไทยเต็มรูปแบบ ลงขันร่วมเอกชนฝ่ายละ 50 ล้าน ดันไทยเข้าสู่ยุค 5 จี

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า ถึงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการพัฒนา Smart City ที่ท่าเรือแหลมฉบัง ระหว่างการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) เมื่อวันที่ 11 ม.ค.ที่ผ่านมา โดยระบุว่า ความร่วมมือดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการท่าเรืออัจฉริยะ หรือ Smart Port

"ท่าเรือแหลมฉบังมีตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งมากถึง 7 ล้านทีอียู และจะเพิ่มสูงขึ้นอีก 1 เท่าตัว เมื่อการก่อสร้างท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 เสร็จ จึงมีความจำเป็นต้องนำระบบไอทีเข้ามาสนับสนุนการจัดการซึ่งจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการท่าเรือแหลมฉบัง โดยระยะแรกจะเข้าไปจัดระบบของคิวรถบรรทุกที่เข้าออกท่าเรือ" นายไพรินทร์ กล่าว

ไพรินทร์ ชูโชติถาวร

ความร่วมมือดังกล่าวจะเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งอัจฉริยะด้วยการเชื่อมโยงข้อมูลการขนส่งหลากหลายรูปแบบ ของการส่งออกและนำเข้าบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง บูรณาการข้อมูลสำหรับผู้เกี่ยวข้อง เพิ่มความสะดวก ความคล่องตัวการบริหารจัดการตู้คอนเทนเนอร์ การขนส่งและการจราจร ลดต้นทุนโลจิสติกส์ ลดปัญหาจราจร ตลอดจนผลักดันนโยบายการบริหารจัดการใช้งานจองคิวรถบรรทุก และให้มีการชำระค่าบริการผ่านระบบ Smart Port ทำให้ท่าเรือแหลมฉบังเป็นประตูสู่การขนส่งสินค้าในอีอีซี และประเทศไทยอย่างสมบูรณ์

ด้านนายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เผยว่า การดำเนินการพัฒนา Smart City จะใช้เงินลงทุนร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนฝ่ายละ 50 ล้านบาท โดยเชื่อว่าในอนาคตจะมีส่วนสำคัญช่วยสร้างประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการพัฒนาด้านเทคโนโลยีของไทยที่ในอนาคตต้องเข้าสู่ยุค 5G ตามทิศทางเทคโนโลยีการสื่อสารของโลก

‘เกษตร’เร่งใช้ยางสร้างถนนทั่วประเทศก.พ.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงเกษตรฯ นัดถก อปท. 77 จังหวัด เร่งเดินหน้าก่อสร้างการทำถนนยางพาราฯ โครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร ยึดแบบมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เริ่มสร้าง ก.พ. นี้

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร ว่า ได้เชิญผู้แทนจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ทั้ง 77 จังหวัด กรมบัญชีกลาง สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงเข้าร่วมประชุมหารือ เพื่อให้รับทราบวิธีการกระบวนการดำเนินงานฯ รวมถึงมาตรฐานและขั้นตอนการสร้างถนนยางพาราซอยด์ซีเมนต์ให้ถูกต้องตรงกัน จะได้เร่งเดินหน้าก่อสร้างถนนได้อย่างรวดเร็วพร้อมกันทั่วประเทศ

ซึ่งการสร้างถนนพาราซอยด์ซีเมนต์ทั่วประเทศ จะมีระยะทางรวม 75,032 กิโลเมตร ใช้น้ำยางสดปริมาณกว่า 1.4 ล้านตัน หรือคิดเป็นน้ำยางข้นประมาณ 7.2 แสนตัน คิดเป็นมูลค่าน้ำยางสดกว่า 1.6 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ ได้เตรียมเสนอแผนการใช้ยางพาราอื่นๆ ให้คณะกรรมการการยางแห่งประเทศไทยเห็นชอบ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากยางพาราที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้หน่วยงานอื่น ๆ นำไปจัดซื้อจัดจ้างได้ทันที เช่น แผ่นยางปูพื้นสนามกีฬา บล็อกยางปูพื้น ตัวหนอน รวมทั้งกำลังศึกษาแนวทางการใช้ยางพาราในการผลิตเป็นอะไหล่เชื่อมจุดวางหมอนรถไฟ

"การสร้างถนนพร้อมกันทั่วประเทศจะเริ่มในเดือนก.พ. นี้ ขณะเดียวกันรัฐบาลได้อนุมัติโครงการเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่สหกรณ์การเกษตร เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนปัจจุบันหลายสหกรณ์สามารถทำได้แล้ว"

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากนี้ไปหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะทราบและเข้าใจหลักเกณฑ์ เงื่อนไขโครงการฯ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ซึ่งกรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท ได้ให้คำแนะนำในเรื่องการก่อสร้างถนนดินซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางธรรมชาติสำหรับงานถนนท้องถิ่น ทั้งการกำหนดคุณลักษณะแบบมาตรฐาน การควบคุมคุณภาพ

ส่วนของความคืบหน้าโครงการสร้างถนนพาราซอยด์ซีเมนต์ของหน่วยงานภาครัฐ นับตั้งแต่ ปี 2561-ปัจจุบัน มีการดำเนินการไปแล้ว มากกว่า 40 จังหวัด ปริมาณยางพารา 12,000 ตัน ทั่วประเทศไทย รวมระยะทางกว่า 125.56 กิโลเมตร ปริมาณการใช้ยางพารากว่า 1,749.93 ตัน ทางด้านกระทรวงกลาโหมได้ดำเนินการใน 30 จังหวัด ปริมาณการใช้ยางพารา 10,397 ตัน

เมื่อไม่ได้บริหารใน CPT แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องถือหุ้นไว้จำนวนมาก จึงมีการขายหุ้นออกมาเพื่อเตรียมนำเงินไว้รักษาตัว และนำไปลงทุนหุ้นตัวอื่น

อภิชาติ ปีปทุม

'ฟินโนมีนา'แนะเลี่ยงหุ้นโลก หวั่นตลาดเข้าสู่'ภาวะหมี'

กรุงเทพธุรกิจ ● บลน.ฟินโนมีนา แนะปรับพอร์ตใหม่ เลี่ยงลงทุนตลาดหุ้นโลก หวั่นเข้าสู่ภาวะตลาดหมี รับมือปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจโลกชะลอตัว พร้อมเพิ่มน้ำหนักการลงทุนบอนด์และทองคำแทน

นายชยนนท์ รักกาญจนันท์ ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทหลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุนฟินโนมีนา (บลน.ฟินโนมีนา) ผู้ประกอบธุรกิจแนะนำการจัดพอร์ตลงทุนในกองทุนรวมเปิดเผยว่า ปีนี้บริษัทได้ปรับเปลี่ยนพอร์ตการลงทุนแบบ GLOBAL ABSOLUTE RETURN หรือ GAR ให้กับลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นบริการสำหรับนักลงทุนที่มีมูลค่าการลงทุนขั้นต่ำ 3 ล้านบาทขึ้นไป โดยถือเป็นพอร์ตที่มูลค่าเงินลงทุนมากที่สุดของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีมูลค่าพอร์ตรวมประมาณ 3,000 ล้านบาท

ทั้งนี้สัดส่วนพอร์ตการลงทุนที่บริษัทได้ปรับเปลี่ยนนั้น มีการเลี่ยงการลงทุนในตลาดหุ้นต่างประเทศ (หุ้นโลก) ทั้งหมด จากปีก่อนที่มีสัดส่วนราว 20% ของพอร์ตรวม เพื่อลดความเสี่ยงของตลาดหุ้นโลกที่บริษัทคาดว่าปีนี้อาจจะเข้าสู่ภาวะหมี (การปรับตัวลดลงที่เกินระดับ 20%) โดยเฉพาะในตลาดหุ้นสหรัฐและยุโรปที่คาดว่ามีโอกาสปรับตัวลดลงสูง ขณะที่มีการเพิ่มน้ำหนักการลงทุนในสินทรัพย์มั่นคงเพิ่มมากขึ้นแทน เช่น ตราสารหนี้เป็นสัดส่วน 40% จากเดิมที่ระดับ 20%, ทองคำเป็น 20% จากเดิม 10% และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์เป็น 20% จากเดิม 10%

ขณะที่ด้านผลตอบแทนปีนี้นั้น คาดว่าการลงทุนทั่วโลกจะให้ผลตอบแทนราวระดับไม่เกิน 5% ซึ่งไม่อาจไม่ถึงระดับ 8% ตามเป้าหมาย แต่เชื่อว่าหากนักลงทุนเน้นการลงทุนในระยะยาวช่วง 5 ปีขึ้นไป คาดว่าพอร์ตลงทุนดังกล่าวจะให้ผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณ 8% ต่อปี

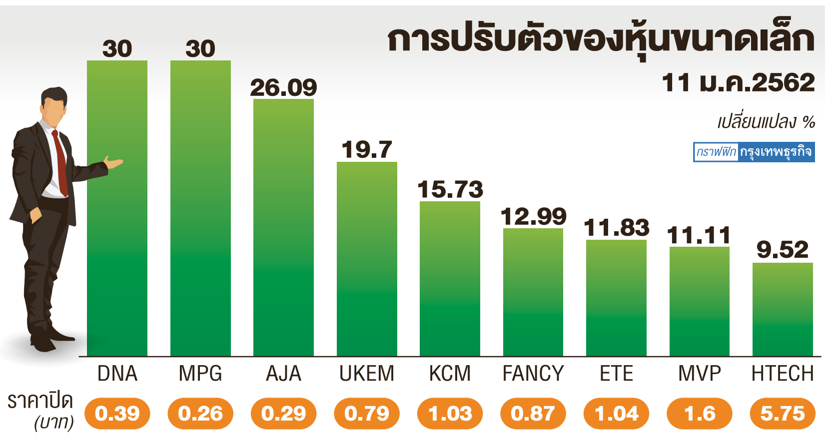
"มองเศรษฐกิจโลกอยู่ในขาของการชะลอตัว ซึ่งช่วงแรกของการชะลอตัวสินทรัพย์เสี่ยงเช่นหุ้นจะให้ผลตอบแทนที่ไม่สูงแล้ว โดยกลุ่มที่คนจะหันไปลงทุนคือสินทรัพย์ที่ปลอดภัย เช่น ทองคำและไฮยิลด์บอนด์ เพราะช่วงเศรษฐกิจที่ชะลอและมีความเสี่ยงสูง คนจะหันไปลงทุนทองคำและคนที่ออกตราสารหนี้จะให้ยิลด์ที่สูงขึ้นเพื่อจูงใจให้นักลงทุนมาลงทุนมากขึ้น"

นายชยนนท์ กล่าวต่อว่า ขณะที่ประเมินว่าทิศทางการลงทุนปี 2562 เชื่อว่ามีความเสี่ยงหลักๆ อยู่ 4 เรื่องที่หลายคนคาดว่าจะทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอการเติบโตลง ได้แก่ 1.ความไม่แน่นอนทางการเมือง ทั้งจากการเลือกตั้งของหลายประเทศ และปัญหาการออกจากกลุ่มประเทศยุโรปของอังกฤษ (brexit), 2.ระดับการซื้อขายของตลาดหุ้นที่ระดับพีอีสูงๆ คงไม่ขยับไปไหน, 3.สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง และสุดท้าย 4.ทิศทางการประชุมเพื่อปรับดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ที่อาจคาดเดาได้ยากขึ้น

'เอเจเอ'วิ่ง 3 ซิลลิ่ง-โบรกเตือนเลี่ยงลงทุน

แห่เก็งกำไร'หุ้นต่ำบาท'พุ่งยกแผง

ผู้บริหารซีพีที ทยอยขายกวาดเงิน 88 ล้าน หลังนำหุ้นจดทะเบียน



กรุงเทพธุรกิจ ● นักลงทุนแห่เก็งกำไรหุ้นเล็ก โดยเฉพาะหุ้นต่ำบาท ดันราคาวิ่งยกแผง ขณะ "เอเจเอ" ชนซิลลิ่ง 3 วันซ้อน นักวิเคราะห์ชี้ผลจากตลาดไร้ปัจจัยใหม่ นักลงทุนเริ่มมองหาช่องทางเก็งกำไร เชื่อรายใหญ่เข้าปลุกตลาด เตือนหลีกเลี่ยงลงทุน ด้านผู้บริหาร "ซีพีที" เทขายล็อต 2 อีก 5% รวม 2 ล๊อตกวาดเงินราว 88 ล้าน เผยนำเงินใช้รักษาตัว

การเคลื่อนไหวของหุ้นขนาดเล็กในวานนี้ (11 ม.ค.2562) ราคาหุ้นปรับเพิ่มขึ้นอย่างคึกคัก โดยเฉพาะหุ้นที่มีราคาต่ำกว่า 1 บาท เช่น บริษัท ดีเอ็นเอ 2002 จำกัด (มหาชน) หรือ DNA ปรับตัวเพิ่มขึ้นชนซิลลิ่ง โดยปิดที่ระดับ 0.39 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.09 บาท หรือ 30% มูลค่าการซื้อขายราว 24.47 ล้านบาท

รองลงมาคือ บริษัท เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AJA ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อนแรงต่อเนื่องเป็นวันที่สาม โดยปิดที่ระดับ 0.29 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.06 บาท หรือ 26.09% โดยมีมูลค่าการซื้อขายราว 61.87 ล้านบาท บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MVP พุ่ง 11.11% มาปิดที่ระดับ 1.60 บาท เพิ่มขึ้น 0.16 บาท มูลค่าการซื้อขาย 27.10 ล้านบาท บริษัท แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส จำกัด (มหาชน) พุ่ง 12.99% มาปิดที่ระดับ 0.87 บาท เพิ่มขึ้น 0.10 บาท มูลค่าการซื้อขาย 22.10 ล้านบาท

นายประกิต สิริวัฒนเกตุ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กสิกรไทย กล่าวว่า การเข้าซื้อหุ้นขนาดเล็กของนักลงทุนในช่วงนี้ คาดว่าเป็นเพราะภาวะตลาดหุ้นค่อนข้างแห้ง จึงส่งผลให้มีเม็ดเงินบางส่วนหันไปหาช่องทางเก็งกำไรแทน ซึ่งจะเห็นว่าก่อนหน้านี้มีการเก็งกำไรพวก DW หรือวอร์แรนท์กันค่อนข้างสูง ประกอบกับไม่มีเม็ดเงินใหม่ๆ เข้าลงทุนจึงทำให้หาหุ้นซื้อขายกันน้อย ส่งผลให้หลายคนหันมาเก็งกำไรกันแค่ช่วงสั้นๆ

อย่างไรก็ตาม อยากเตือนให้นักลงทุนที่เข้าลงทุนหุ้นกลุ่มนี้ระมัดระวังการลงทุนให้มากหรือหลีกเลี่ยง เพราะค่อนข้างอันตราย

แหล่งข่าวนักวิเคราะห์รายหนึ่ง กล่าวว่า การเข้ามาลงทุนหุ้นต่ำบาทนั้น เชื่อว่าไม้แรกน่าจะเป็นลักษณะของการเข้ามาเก็งกำไรของนักลงทุนขาใหญ่หรือผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการลงทุนสูง รวมถึงอาจเป็นผู้ลงทุนอยู่ในตลาดหุ้นมานานแล้ว จึงรู้ลักษณะของการลงทุนว่าช่วงนี้เหมาะที่จะดันราคาหุ้นขนาดเล็กๆ เพราะใช้เงินไม่เยอะมากในการไล่ซื้อและหากนักลงทุนรายย่อยเห็นหุ้นขึ้นแรงๆ ก็เข้าตาม ซึ่งถือว่าเป็นจังหวะที่อันตรายมากๆ

"การเข้ามาเก็งกำไรในหุ้นต่ำบาทนั้น ใช้เงินไม่เยอะมากในการไล่ซื้อเพื่อดันราคาหุ้นให้ขึ้นแรงๆ เพื่อล่อนักลงทุนรายย่อยให้เข้ามาลงทุน ซึ่งส่วนใหญ่ไม้แรกมักเป็นพวกขาใหญ่หรือผู้มีประสบการณ์ด้านการลงทุนสูงเป็นคนดันราคา"

นายโอภาส เฉิดพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ MVP กล่าวว่าราคาหุ้นที่ปรับตัวค่อนข้างแรงในวานนี้ มองว่า มาจากการเปิดเผยแผนผังการจัดงาน Thailand Mobile EXPO 2019 ในวันที่ 10 ม.ค. ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากค่ายมือถือแบรนด์ใหม่ๆ และการเปิดตัวนวัตกรรมใหม่ของผู้ประกอบการเข้ามากกว่าที่นักลงทุนคาดการณ์ไว้ ทำให้นักลงทุนบางกลุ่มคลายความกังวล ในการย้ายสถานที่จัดงานและการตอบรับจากผู้ประกอบการต่างๆ จึงทำให้นักลงทุนเชื่อมั่นในแผนการดำเนินธุรกิจมากขึ้น

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดเผยว่า นายอภิชาติ ปีปทุม อดีตกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPT ได้รายงานการขายหุ้น CPT ออกมาเมื่อวันที่ 8 ม.ค.2562 จำนวน 46.6 ล้านหุ้น คิดเป็น 5.17% คิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 37 ล้านบาท

การขายหุ้นของ นายอภิชาติ ในครั้งนี้ถือเป็นการขายหุ้นครั้งที่ 2 ภายหลังจาก CPT เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 20 ธ.ค.2560 โดยครั้งแรก ขายหุ้นออกมาเมื่อวันที่ 1 ต.ค.2561 จำนวน 26.42 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 2.93% โดยราคาซื้อขายเฉลี่ยของหุ้น CPT ในช่วงนั้นอยู่ที่ประมาณ 1.94 บาท คิดเป็นมูลค่าที่ขายออกมารวมประมาณ 51 ล้านบาท รวมการขายหุ้นทั้ง 2 ครั้ง นายอภิชาติ ได้เงินไปประมาณ 88 ล้านบาท และทำให้สัดส่วนการถือหุ้นใน CPT เหลือเพียง 9.49% จากเดิม 17.5%

นายอภิชาติ กล่าวกับ "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า โดยส่วนตัวได้ขายหุ้นออกมาเพื่อนำเงินไปรักษาตัว เนื่องจากป่วยด้วยโรคจอประสาทตาเสื่อมขั้นรุนแรง ซึ่งตรวจพบในช่วงเดือนเม.ย.2561 จึงได้ลาออกทุกตำแหน่งใน CPT เมื่อไม่ได้บริหารใน CPT แล้ว จึงไม่จำเป็นต้องถือหุ้นไว้จำนวนมาก จึงมีการขายหุ้นออกมาเพื่อเตรียมนำเงินไว้รักษาตัว และนำไปลงทุนหุ้นตัวอื่นจากผลการดำเนินงานปีก่อนของ CPT ไม่ดี

ขณะที่ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน 2561 มีกำไรสุทธิ 16.46 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่ 85.64 ล้านบาท ขณะที่ ปี 2560 ที่มีรายได้รวม 1,239.29 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 140 ล้านบาท

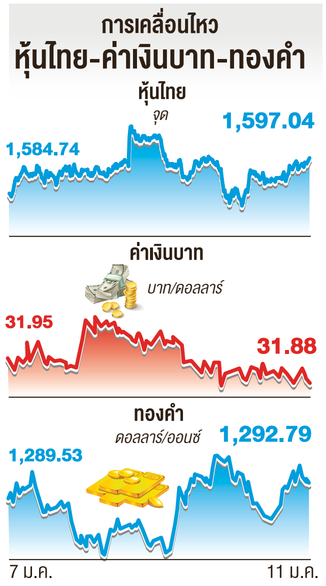
กรุงเทพธุรกิจ หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

จับตา 'เบร็กซิท' หวั่นตลาดเงินปั่นป่วน

สัปดาห์ที่ผ่านมาดอลลาร์อ่อนค่าลงหลังการเปิดเผยรายงานการประชุมของธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟดทำให้นักลงทุนมองว่า **เฟดจะระวังการขึ้นดอกเบี้ยมากขึ้นแม้ภาพรวมเศรษฐกิจสหรัฐยังขยายตัวแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง** โดยจะต้องจับตาความเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและการเงินของโลก รวมถึงผลกระทบที่จะมีต่อเศรษฐกิจสหรัฐ

ขณะที่ปัญหาการค้าสหรัฐกับจีน รวมถึงเรื่องข้อตกลง Brexit สหราชอาณาจักรกับ EU คาดว่าจะยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อไปในช่วงไตรมาสแรกปีนี้

ทั้งนี้**ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้าธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย คาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.70–32.10 บาทต่อดอลลาร์** โดยในวันที่ 15 ม.ค.นี้ รัฐสภาอังกฤษมีกำหนดลงมติต่อร่างข้อตกลง Brexit ซึ่งต้องจับตาว่าข้อตกลงดังกล่าวจะผ่านการโหวตของรัฐสภาอังกฤษหรือไม่ ซึ่งอาจมีผลให้สหราชอาณาจักรจะออกจาก EU โดยไม่มีข้อตกลงใดๆ ต่อกันและจะทำให้ความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจลดลงอย่างรวดเร็ว และส่งผลให้ตลาดการเงินผันผวนสูงขึ้น รวมทั้งทำให้ค่าเงินปอนด์อ่อนค่าอย่างรวดเร็วเมื่อเทียบกับดอลลาร์



ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (11 ม.ค.2562) ปิดการซื้อขายที่ 1,597.04 จุด เพิ่มขึ้น 9.41 จุด หรือ 0.59% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 45,172.76 ล้านบาท ขณะที่ด้านบล.เอเซีย พลัส ระบุว่า **แนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้ามีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อ โดยคาดว่าดัชนีฯมีโอกาสทะลุ 1,600 จุดได้ เนื่องจากช่วงนี้ไม่ค่อยมีแรงกดดันต่อภาวะตลาดหุ้นมากนัก** ขณะที่ต้องจับตาการประชุมของรัฐสภาอังกฤษในการออกจากกลุ่มสหภาพยุโรป (Brexit) ที่จะเกิดขึ้นในสัปดาห์หน้า

ส่วนความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,294.84 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,550 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าราคาทองคำจะมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในระยะสั้น และหากทดสอบแนวต้านโซน 1,299 ดอลลาร์ต่อออนซ์ หรือ 1,309 ดอลลาร์ต่อออนซ์ได้ นักลงทุนยังคงต้องระมัดระวังแรงขายทำกำไร เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาราคาทองคำเมื่อมีการปรับตัวขึ้นก็จะมีแรงขายทำกำไรออกมาเช่นกัน

ร่วมมือ : ธนาคารทหารไทย หรือ ทีเอ็มบี ร่วมกับ บริษัท แมงโก้ คอนซัลแตนท์ จำกัด เปิดตัวความสำเร็จในความร่วมมือพัฒนาระบบ "Mango TMB Connect" เชื่อมระบบการชำระเงินให้ผู้รับเหมาก่อสร้างสามารถชำระเงินค่าวัสดุก่อสร้าง แรงงาน และอื่นๆ ผ่านระบบ ERP ของ Mango ได้ทันที เมื่อเร็วๆ นี้

ธปท.จี้ธุรกิจปิดความเสี่ยง'ค่าเงิน'

กรุงเทพธุรกิจ ● ธปท.เตือนธุรกิจส่งออก–นำเข้า เร่งป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ชี้แนวโน้มค่าเงินบาทปีนี้ผันผวนมากขึ้น จากความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินประเทศเศรษฐกิจหลัก และผลกระทบจากสงครามการค้า แนะเอสเอ็มอีร่วมโครงการบริหารความเสี่ยงระยะที่ 2

นางสาววชิรา อารมย์ดี ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายตลาดการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวว่า จากแนวโน้มค่าเงินบาทในปีนี้ที่อาจผันผวนมากขึ้น จากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ อาทิ ความไม่แน่นอนของนโยบายการเงินในประเทศเศรษฐกิจหลัก และผลกระทบจากสงครามการค้า ดังนั้นผู้ประกอบธุรกิจระหว่างประเทศทั้งผู้นำเข้าและผู้ส่งออก จึงควรให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การใช้เงินสกุลท้องถิ่นในการค้าขาย หรือใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น ทำ Forward เพื่อล็อกเรทค่าเงินไว้ล่วงหน้า หรือซื้อประกันค่าเงิน (Options) ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่า

โดยในช่วงนี้ถือว่าเป็นโอกาสอันดีสำหรับผู้ประกอบการที่เป็น SMEs ที่จะสามารถเข้าร่วม "โครงการบริหารความเสี่ยง FX ของ SMEs ระยะที่ 2" โดย SMEs จะได้รับโอกาสในการเข้าร่วมสัมมนาให้ความรู้ทางการเงิน และที่สำคัญจะมีโอกาสทดลองใช้ประกันค่าเงินได้ฟรีภายใต้วงเงิน 50,000 บาทต่อกิจการ โดยผู้ประกอบการที่สนใจสามารถศึกษารายละเอียดและสมัครได้ที่ http://www.exim.go.th/th/training/training.aspx หรือติดต่อโดยตรงกับธนาคารที่ร่วมโครงการทั้ง 8 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย ธนาคารทหารไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารยูโอบี

สำหรับคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ได้รับวงเงินค่าธรรมเนียม ประกอบด้วย 1.เป็นเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน หรือเจ้าหน้าที่การเงินที่ทำธุรกรรมกับธนาคาร 2.มีกิจการที่เป็นสมาชิกสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) 3.เป็นผู้ส่งออก หรือนำเข้าที่มีรายได้ในปี 2559 หรือ 2560 ไม่เกิน 400 ล้านบาท

รายงานข่าวจากธปท.แจ้งว่า จากการประเมินแนวโน้มภาวะสภาพคล่อง และปัจจัยอื่นๆ โดยเฉพาะแผนการระดมทุนของภาครัฐ ภาวะตลาดพันธบัตร และความเห็นของผู้ร่วมตลาด ธปท.ได้วางแผนการออกพันธบัตร ธปท.ปี 2562 ดังนี้โดย ธปท.ยังคงกำหนดวันประมูล และความถี่ในการประมูลพันธบัตรธปท. ประเภทอายุต่างๆ ไว้ตามแนวทางปฏิบัติเดิม ทั้งนี้ธปท.จะยกเลิกการ re-open พันธบัตรอายุ 1 ปี เปลี่ยนเป็นออกพันธบัตรอายุ 1 ปีรุ่นใหม่ทุกเดือน เพื่อลดวงเงินรวมต่อรุ่น ซึ่งจะช่วยลดความผันผวนของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรระยะสั้น โดยเฉพาะช่วงเวลาที่มีพันธบัตรระยะสั้นครบกำหนดในปริมาณสูง

โดยธปท.พิจารณาแล้วว่าการยกเลิก re-open ไม่กระทบสภาพคล่องของพันธบัตรรุ่นดังกล่าว โดยธปท.จะเริ่มยกเลิกการ re-open สำหรับพันธบัตรอายุ 1 ปี ที่ประมูลในเดือนมี.ค.2562 เป็นต้นไป ขณะที่รอบการประมูล re-open สำหรับพันธบัตรอายุ 2 ปี และ 3 ปี ยังคงไว้ตามแนวปฏิบัติเดิม

สำหรับวงเงินการออกพันธบัตรนั้น ธปท.ปรับลดกรอบวงเงินขั้นสูงของพันธบัตรอายุ 3 ปี และปรับเพิ่มกรอบขั้นสูงของพันธบัตรประเภทอัตราดอกเบี้ยลอยตัว อายุ 3 ปี ขณะที่คงกรอบวงเงินประมูลพันธบัตรธปท.ประเภทอายุอื่นไว้เช่นเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพคล่องและภาวะตลาด รวมทั้งแผนการระดมทุนของภาครัฐ

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

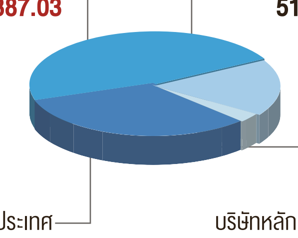
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	28 ธ.ค. 2561	4 ม.ค. 2562
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท)	6,644.7	6,593.6
(พันล้านดอลลาร์)	205.0	205.7
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	33.7	33.5
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	22.3	48.3
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,136.4	-5,243.6
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	2,002.2	1,930.7

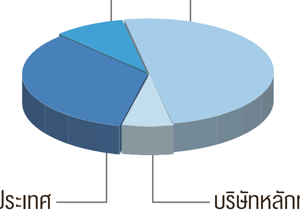
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 11 มกราคม 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 11 ม.ค. 2562



ยอดสะสม 2-11 มกราคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

SET	1,597.04	0.59
SET 100	2,347.64	0.58
SET 50	1,069.42	0.58

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	387.81	0.40
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	130.96	0.49
สินค้าอุปโภคบริโภค	107.32	0.50
ทรัพยากร	213.29	0.74
ธุรกิจการเงิน	189.00	-0.05
บริการ	496.32	1.83
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	129.86	-0.28
เทคโนโลยี	148.11	-1.33

ฐานธุรกิจประเทศไทยจะเป็น "ฮับ"
ในการขยายเครือข่ายธุรกิจของเบสท์กรุ๊ป
สู่ภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดใหม่ของอีคอมเมิร์ซ

เบสท์ลั่น3ปี'ท็อป3'ส่งด่วน
ดัน'ไทย'ฮับโลจิสติกส์อาเซียน

● **สรัญญา จันทร์สว่าง**
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและโลจิสติกส์ในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มี **"ผู้เล่น"** เข้ามาในตลาดอย่างต่อเนื่อง รองรับโอกาสแห่งอนาคต ซึ่งธุรกิจอีคอมเมิร์ซยังคงขยายตัวมีบทบาทสูงมากขึ้นในโลกการค้ายุคใหม่ ส่งผลต่อความต้องการผู้ให้บริการทางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ล่าสุด กลุ่มบริษัทเบสท์ ยักษ์ใหญ่สัญชาติจีน ผู้ให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะแบบวันสต็อปดิลิเวอรี่ เปิดตัว

"เบสท์ เอ็กซ์เพรส" ขยายบริการรับส่งพัสดุด่วนทั่วประเทศไทย!!

จอห์นนี่ ชูว ผู้ก่อตั้งและประธานกลุ่มบริษัทเบสท์ กล่าวว่า ตลาดไทยมีศักยภาพและบทบาทสำคัญในการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน ทั้งเป็นตลาดใหญ่ของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ทำให้เบสท์กรุ๊ปตัดสินใจลงทุนไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยจะนำเทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมโมเดลธุรกิจขับเคลื่อนบริการด้านโลจิสติกส์ภายใต้จุดขาย ราคา **"คุ้มค่า"** เจาะกลุ่มผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซในไทย ให้ทำตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถขยายสู่ต่างประเทศทั่วโลก

โดย เบสท์กรุ๊ปมีความพร้อมทั้งด้านเทคโนโลยีและเครือข่ายในอีก 16 ประเทศทั่วโลก ในการเชื่อมและต่อยอดธุรกิจ อาทิ จีน สหรัฐ เยอรมนี ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลี และประเทศไทย ซึ่งมีศูนย์ปฏิบัติการณ์กระจายอยู่ในกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่ เช่น ขอนแก่น พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี

"ไทยมีการเติบโตของโลจิสติกส์สูงมาก สิ่งที่จะสนับสนุนธุรกิจนี้ในการพัฒนาให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ คือการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบิ๊กดาต้า ทำอย่างไรให้ส่งเร็วขึ้นอีก ผนวกการจัดเก็บบริหารข้อมูล ทุกอย่างรวมกันจะก่อให้เกิดเป็นการเติบโตของเศรษฐกิจใหม่"

ฐานธุรกิจประเทศไทยจะเป็น **"ฮับ"** ในการขยายเครือข่ายธุรกิจของเบสท์กรุ๊ป สู่ภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดใหม่ของอีคอมเมิร์ซที่มีแนวโน้มการเติบโตดีเช่นกัน

อมร มีมะโน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เบสท์ โลจิสติกส์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เบสท์ โลจิสติกส์ เป็นการร่วมทุนระหว่างเบสท์กับอาลีบาบา ซึ่งดำเนินมาธุรกิจในไทยตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้แผนธุรกิจในประเทศไทย ระยะเวลา 5 ปี (2561-2565) จัดสรรงบประมาณมูลค่ากว่า 5,000 ล้านบาท ลงทุนทางด้านระบบซัพพลายเชน คลังสินค้า ขณะที่การขยายธุรกิจใช้ระบบแฟรนไชส์เป็นตัวแทนให้บริการ ปัจจุบันมีตัวแทนผู้ให้บริการ 71 ราย จุดให้บริการ 500 แห่ง ปีนี้ตั้งเป้าหมายขยายเพิ่มเป็น 2,200 แห่ง

"ปี 2562 นี้จะต้องมีอัตราการขนส่งพัสดุ 1 แสนชิ้นต่อวัน ในปี 2563 ตั้งเป้าหมายเพิ่มเป็น 1.5แสนชิ้นต่อวัน พร้อมก้าวสู่ 1 ใน 3 หรือ ท็อปทรี ในธุรกิจขนส่งพัสดุด่วนภายใน 3 ปีจากนี้"

อย่างไรก็ตาม ทางด้านการแข่งขันทางธุรกิจ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ 2-3 ราย เชื่อว่า เบสท์ เอ็กซ์เพรส มีความได้เปรียบทางด้าน "ราคา" และนวัตกรรมสนับสนุนการส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว เป็นเครื่องมือในการดึงดูดลูกค้า

พร้อมกันนี้ยังขยายวงกว้างในแพลตฟอร์มซื้อขายออนไลน์สำหรับทุกผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็น ลาซาด้า ช้อปปี้ แม้ เบสท์ โลจิสติกส์ จะเป็นบริษัทในเครืออาลีบาบา ก็ตาม

การลงทุนหลักของเบสท์ นอกจากโลจิสติกส์และซัพพลายเชนแล้ว ในอนาคตมีแผนต่อยอด **"ธุรกิจไฟแนนซ์"** เช่นเดียวกับบริษัทแม่ในประเทศจีนอาทิ การจัดไฟแนนซ์ซื้อรถยนต์ขนส่งให้สมาชิกตัวแทนจำหน่ายอย่างรถบรรทุก 6 ล้อที่ใช้ในการขนส่ง ซึ่งต้องใช้เงินทุนสูง

ทางด้าน**ศ.ดร.ฐาปณา บุญหล้า** ประธานกรรมการมูลนิธิสถาบันโลจิสติกส์แห่งเอเชีย กล่าวด้วยว่า การผลักดันการขยายตัวของธุรกิจโลจิสติกส์มาถูกทางรวมทั้งเป็นจังหวะที่ดีในการเข้ามาลงทุนของเบสท์กรุ๊ป สนับสนุนนโยบายรัฐในการมุ่งพัฒนาโลจิสติกส์ซัพพลายเชนรองรับการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ ซึ่งปีนี้คาดการณ์ว่าจะขยายตัวไม่ต่ำกว่า 17-18%

"อนาคตภาคการขนส่งโลจิสติกส์ไทยต้องมอง 3 ภาพ ระดับโลก ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น ภายใต้โจทย์สำคัญ จะทำอย่างไรให้ผลไม้ไทย สินค้าเกษตร สินค้าไทย กระจายสู่คนทั่วโลก"

โดยใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าใหม่อีคอมเมิร์ซในการเชื่อมต่อและกระจายสินค้าไทยไปยังตลาดใหม่ๆ ทั่วโลก

เติมฝันปันรัก : วัลลภา โภควัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สยามนิรมิต จัดโครงการเติมฝัน ปันรักปี 4 แด่น้อง ๆ ณ สถานสงเคราะห์เด็กอ่อนพญาไท ปากเกร็ด เพื่อมอบตุ๊กตา พร้อมของใช้ที่จำเป็นอีกกว่าหลายรายการ เนื่องในโอกาสวันเด็กประจำปี 2562 นี้

แอพใหม่'ทักทาย'ลุยหั่นค่าฟี
ดึง1.4แสนห้องพักสู้ศึกโอทีเอ

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนา **"แพลตฟอร์มท่องเที่ยว"** เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น หลังพันธมิตรจาก 49 องค์กรได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการ "ดิจิทัล ทัวริสซึ่ม แพลตฟอร์ม" เมื่อวันที่ 10 ม.ค.ที่ผ่านมา

โดยคณะทำงานภาคเอกชนจาก 30 องค์กร จะจัดตั้งเป็น**บริษัท ไทย ดิจิทัล แพลตฟอร์ม วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด** เพื่อจัดทำแอพพลิเคชั่นชื่อ **"ทักทาย" หรือ "TAGTHAI"** ผ่านการประสานความร่วมมือกับภาครัฐ 19 หน่วยงาน สนับสนุนข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวและร่วมประชาสัมพันธ์โครงการ มีกำหนดออกแอพพลิเคชั่นเวอร์ชั่นแรกในเดือน เม.ย.นี้

วางเป้าหมายให้นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีในการเข้าถึงข้อมูลการเดินทางที่จำเป็นและน่าเชื่อถือภายในแพลตฟอร์มเดียว ได้รับความสะดวกสบายในการจับจ่ายใช้สอยและเข้าถึงสินค้าและบริการตลอดการเดินทาง พร้อมลดความซ้ำซ้อนในการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว โดยภาครัฐสามารถนำ**ฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว (บิ๊กดาต้า) ไปวิเคราะห์เพื่อใช้จัดทำนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เติบโตในโลกยุคดิจิทัล ผู้ประกอบการรายย่อยมีทางเลือกในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่ไม่เน้นแสวงหากำไร

สำหรับจุดเริ่มต้นของโครงการนี้ คือราว 3 ปีก่อนหรือต้นปี 2559 เมื่อคณะทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวและไมซ์ (D3) เห็นว่าควรสร้างแพลตฟอร์มหลักเพื่อเป็น **"เซ็นเตอร์"** หรือแหล่งรวบรวมข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในไทย รวมไปถึงการซื้อขายสินค้าท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทุกคนได้เข้ามาเสนอขายสินค้า ทั้งโรงแรม รีสอร์ต ร้านอาหาร ร้านขายสินค้า สนามกอล์ฟ โรงพยาบาล แหล่งท่องเที่ยว และอื่นๆ หากพัฒนาแพลตฟอร์มนี้ได้ดี น่าจะมีส่วนช่วยผู้ประกอบการ "เอสเอ็มอี" ด้านท่องเที่ยวในการทำตลาดอย่างมาก

> "เปิดให้บริการเวอร์ชั่นแรกในเดือนเม.ย.นี้ หรือถ้าหากไม่ทันอย่างช้าก็คือภายในเดือนมิ.ย.นี้"

ศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ) กล่าวว่า สมาคมทีเอชเอมีหน้าที่ดูแลเรื่องการจองโรงแรมออนไลน์ (Online Hotel Booking) บนแพลตฟอร์มทักทาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาจองห้องพักได้อย่างสะดวกรวดเร็ว สอดรับกับเทรนด์โลกยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ยังสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวว่าโรงแรมที่นำมาขายห้องพักบนแพลตฟอร์มนี้ เป็นโรงแรมที่ได้รับใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย มีมาตรฐาน ทั้งที่เป็นสมาชิกกับสมาคมและโรงแรมที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

"เราตั้งเป้าดึงโรงแรมทั่วประเทศมาขายห้องพักบนแพลตฟอร์มนี้ให้มากที่สุด จากฐานสมาชิกโรงแรมทั่วไทยที่มีอยู่กว่า 1.4 แสนห้องพัก"

ส่วนค่าธรรมเนียมการขาย (ค่าฟี) หรือที่เรียกติดปากอีกชื่อว่า **"ค่าคอมมิชชั่น"** ศุภวรรณ บอกว่า แพลตฟอร์มทักทายยังไม่ได้เคาะค่าฟีเป็นครั้งสุดท้ายว่าอยู่ที่อัตราเท่าไร เพราะต้องหารือกับบริษัทไทย ดิจิทัล แพลตฟอร์มฯเพิ่มเติม แต่เบื้องต้นยืนยันว่า **"ถูกกว่า" ค่าฟีของธุรกิจแพลตฟอร์มจองสินค้าท่องเที่ยวออนไลน์ หรือ Online Travel Agent (OTA)จากต่างประเทศ** แน่นอน

ปัจจุบันค่าฟีของ OTA เหล่านี้เริ่มต้นที่ 18% ยังไม่นับรวมเงื่อนไขหรือข้อตกลงที่จะโปรโมทการขายร่วมกันเพิ่มเติมซึ่งอัตราจะสูงขึ้นไปอีก

"เราคาดว่าจะได้ข้อสรุปเรื่องค่าฟีว่าอยู่ที่อัตรากี่เปอร์เซ็นต์ในเดือนมี.ค.นี้ และจะพยายามเปิดการจองและขายห้องพักโรงแรมบนแพลตฟอร์มทักทายให้ทันการ**เปิดให้บริการเวอร์ชั่นแรกในเดือน เม.ย.นี้ หรือถ้าหากไม่ทันอย่างช้าก็คือภายในเดือน มิ.ย.นี้**"

โดยหวังดึงผู้ประกอบการโรงแรมเข้าร่วมโครงการนี้ให้ได้มากที่สุด เพราะหนึ่งในประโยชน์ที่เห็นเด่นชัดคือเม็ดเงินจะหมุนเวียนภายในประเทศ รัฐบาลจะได้รับภาษีอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย เพื่อนำมาพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศต่อไป

นอกเหนือจากการเป็น**มาร์เก็ตเพลส (Market Place)** เปิดจองและขายห้องพักบนแพลตฟอร์มเพื่อเสริมทัพส่วนหลักอย่างการให้ข้อมูลท่องเที่ยวแล้ว บนแอพพลิเคชั่นทักทายยังมีสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่พร้อมมอบแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการให้ความช่วยเหลือ โดยในช่วงออกแอพพลิเคชั่นเวอร์ชั่นแรกเดือนเม.ย.นี้ จะมี **"ดีลสินค้าท่องเที่ยว"** ต่างๆ ที่ 30 สมาคมเฟ้นมามอบให้อีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Movement

● **บริษัท โฟร์ ฟูดส์ จำกัด** ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสูงให้กับอุตสาหกรรมอาหารทั้งในและต่างประเทศ แนะนำผงปรุงรสบาร์บีคิว รสชาติคลาสสิค 108 เมนู สนใจหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายอุปกรณ์เบเกอรี่ ห้างสรรพสินค้าแม็คโครทุกสาขา และจุดบริการไปรษณีย์ทั่วประเทศ หรือ ช้อปทางออนไลน์พร้อมบริการส่ง "ฟาสต์ ไทเชฟ"

● ธุรกิจไทยช่วยวาตภัยภาคใต้ **เชฟโรเลต ประเทศไทย** ผนึกกำลังกับผู้จัดจำหน่าย 13 แห่งในพื้นที่ภาคใต้เปิดตัวโครงการ "เชฟโรเลต พร้อมเคียงข้างพี่น้องชาวใต้ที่ประสบภัยพายุปาบึก" ช่วยเหลือลูกค้าเชฟโรเลตที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึกในพื้นที่ภาคใต้ของไทย ด้วยการมอบบริการตรวจเช็ครถฟรี 30 รายการ พร้อมส่วนลดค่าอะไหล่ 30% และส่วนลดค่าแรง 10 % สำหรับรถยนต์เชฟโรเลตทุกรุ่นที่ประสบภัยพายุปาบึก ตั้งแต่ 8 ม.ค.-28 ก.พ.นี้

● **บางจากฯ** ท้าพิสูจน์น้ำมันดีเซล บางจาก Hi Premium Diesel S เหนือกว่าด้วยค่าซีเทนสูงสุดถึง 70 โดยเติมครบทุก 700 บาท รับน้ำดื่มขนาด 1.5 ลิตร ฟรี 2 ขวด มูลค่า 30 บาท ตั้งแต่ 1 ม.ค.-30 เม.ย. นี้ สมาชิกบัตรบางจากรับเพิ่ม คะแนนสะสม 2 เท่า มูลค่าสูงสุด 10 สตางค์ต่อลิตร ที่สถานีบริการน้ำมันบางจากทั่วประเทศที่ร่วมรายการ

● นายแพทย์สยาม พิเชฐสินธุ์ ผู้อำนวยการ **โรงพยาบาลเปาโล พหลโยธิน** เปิดตัวแคมเปญ Simply Way Pay Less "เข้าถึงง่าย จ่ายน้อยลง" พร้อมชูจุดเด่น มาตรฐานการรักษาและคุณภาพการบริการระดับสากล กับหัตถการเฉพาะทาง 7 โรคยอดนิยมวัยทำงานในราคาสมเหตุสมผล ด้วยเทคโนโลยีการผ่าตัดผ่านกล้อง (MIS) ควบคู่กับเทคนิคทางการรักษา และแพทย์เฉพาะทางที่ช่วยฟื้นฟูสุขภาพ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตหลังการผ่าตัดได้อย่างตรงจุด ราคาเริ่มต้น49,000 บาท ตั้งแต่วันนี้-31 มี.ค.นี้ ที่โรงพยาบาลเปาโล พหลโยธิน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.0-2271-7000

● ริชาร์ด โรว์เลส ประธานองค์กร World Branding Forum ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ได้จัดพิธีมอบรางวัลรางวัล World Branding Awards เพื่อยกย่องความสำเร็จของแบรนด์ในธุรกิจต่างๆทั่วโลก ณ พระราชวังเคนซิงตัน กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เมื่อเร็ว ๆ นี้

สำหรับปี 2018-2019 มีแบรนด์ที่เสนอชื่อเข้าชิงกว่า 4,500แบรนด์ จาก 57 ประเทศทั่วโลก โดยมีแบรนด์ยอดเยี่ยมได้รับรางวัล **World Branding Awards** รวม 270 แบรนด์ จาก 33 ประเทศทั่วโลก โดย **Yakult** แบรนด์จากประเทศญี่ปุ่น ได้รับรางวัลในสาขาผลิตภัณฑ์นมโพรไบโอติก เป็นต้น

● **บริษัท ไบโอฟาร์ม เคมิคัลส์ จำกัด** ผู้จัดจำหน่ายเวชภัณฑ์คุณภาพชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ แนะนำผลิตภัณฑ์ "BiopharmLotemp Kids" ไบโอฟาร์ม โลเทมป์ คิดส์ ยาน้ำพาราเซตามอลกลิ่นบับเบิ้ลกัมเป็นยาสามัญประจำบ้าน บรรเทาอาการปวดลดไข้สำหรับเด็กเล็ก ปราศจากแอสไพรินและแอลกอฮอล์

เปิดสาขา : สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย) เปิดสาขาในสถานีบริการน้ำมันเป็นแห่งแรกแล้ว ที่สถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ ทีเอ็มเค พาร์ค กาญจนบุรี โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี คุณจิระเกียรติ ภูมิสวัสดิ์ เป็นประธานในพิธี เมื่อเร็ว ๆนี้

วิสัยทัศน์ : โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ได้รับเกียรติจากกระทรวงการต่างประเทศให้เป็นองค์ปาฐกเวที "MFA CEO Forum with Bumrungrad" มีนาย เดวิด โธมัส บูเช Chief Business Transformation Officer เป็นผู้แทน แสดงวิสัยทัศน์หัวข้อ "Thailand's Smart Hospital: The Next Step of Sustainable Healthcare"

ทำบุญ : นายสงกรานต์ อิสสระ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการบมจ.ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ นำคณะผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้เช่าพื้นที่ภายในอาคาร ร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์ 9 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคลเนื่องโอกาสวันขึ้นปีใหม่ปี 2562

ช่วยใต้ : นายแพทย์กำพล พลัสสินทร์ กรรมการผู้จัดการกลุ่มโรงพยาบาลจุฬารัตน์ มอบเงิน 200,000 บาท สมทบทุนช่วยเหลือพี่น้องชาวใต้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากพายุปาบึก แก่กองทุนเงินช่วยเหลือสำนักนายกรัฐมนตรี ผ่านรายการ "รวมน้ำใจไทย ช่วยวาตภัยใต้"

ต่างประเทศ

ที่เลือกสิงคโปร์เป็นสถานที่จัดประชุมเมื่อปีก่อน ส่วนหนึ่งเป็นเพราะระยะทางและใช้เวลาเดินทางจากกรุงเปียงยางไม่นานนัก

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

อดีต ปธ.นิสสันถูกตั้ง 2 ข้อหาใหม่

โตเกียว – สำนักงานอัยการกลางกรุงโตเกียวของญี่ปุ่น ยื่นเรื่องต่อศาลแขวงกรุงโตเกียว วานนี้ (11 ม.ค.) ตั้งข้อหานายคาร์ลอส กอส์น อดีตประธานบริษัทนิสสัน มอเตอร์ หนึ่งในค่ายรถรายใหญ่ของโลก ฐานทำผิดหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างร้ายแรงจากการโยกยอดขาดทุนการลงทุนส่วนตัวไปให้นิสสันรับแทนในปี 2551 และข้อหาแจ้งค่าตอบแทนในปีการเงิน 3 ปี ตั้งแต่ปี 2558-2561 ต่ำกว่าความเป็นจริง

ทีมงานกฎหมายของนายกอส์นยืนยันว่าจะยื่นคำร้องขอประกันตัวลูกความในครั้งนี้ แม้ยอมรับว่า "มีโอกาสน้อยมาก" ที่ศาลจะอนุมัติ เนื่องจากข้อหาละเมิดต่อหน้าที่ถือเป็นความผิดร้ายแรงมากตามกฎหมายของญี่ปุ่น และนายกอส์นอาจยังต้องถูกคุมขังอยู่ในเรือนจำอีกอย่างน้อย 6 เดือน จนกว่าการพิจารณานัดแรกจะเริ่มขึ้น หลังเขาถูกควบคุมตัวมาตั้งแต่วันที่ 19 พ.ย.2561

ปธ.โอลิมปิกญี่ปุ่นใต้โต๊ะ 'โตเกียว 2020'

ปารีส – แหล่งข่าวตุลาการฝรั่งเศสเผยกับสำนักข่าวเอเอฟพี วานนี้ (11 ม.ค.) ว่า ทางการฝรั่งเศสตั้งข้อหาติดสินบนแก่นายสึเนะกะซุ ทาเกดะ ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 10 ธ.ค.ปีที่แล้ว กรณีที่ญี่ปุ่นได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพโอลิมปิกโตเกียวปี 2563 โดยคณะผู้พิพากษาที่สอบสวนเรื่องสินบน 2 ล้านยูโร ก่อนที่กรุงโตเกียวจะได้รับเลือกเป็นเจ้าภาพโอลิมปิกในปี 2556 ชนะคู่แข่งอย่างกรุงมาดริดของสเปน และนครอิสตันบูล ของตุรกี

นายโทมัส บาค ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี) ได้ส่งคำร้องอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนก่อนให้เซเนกัลร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ฝรั่งเศสที่สงสัยว่า นายปาปา มาสซา ดิแอก บุตรชายอดีตประธานสหพันธ์สมาคมกรีฑานานาชาติ ซึ่งทำหน้าที่ที่ปรึกษาการตลาดทรงอิทธิพลของสหพันธ์รับสินบนหลายล้านยูโร โดยอาจรับจากการให้สัญญาสปอนเซอร์หรือจากการสนับสนุนให้นครรีโอเดจาเนโร ของบราซิล และกรุงโตเกียว ของญี่ปุ่น ได้เป็นเจ้าภาพโอลิมปิกฤดูร้อน 2016 และ 2020 ตามลำดับ

ศาลเมียนมาปัดอุทธรณ์นักข่าวรอยเตอร์

ย่างกุ้ง – ศาลอุทธรณ์นครย่างกุ้งของเมียนมา กล่าววานนี้ (11 ม.ค.) ว่า การที่ศาลชั้นต้นตัดสินจำคุก 7 ปี นายวา โลน วัย 32 ปี และนายจ่อ โซอู วัย 28 ปี 2 นักข่าวของรอยเตอร์เมื่อเดือน ก.ย.ปีก่อน ฐานละเมิดกฎหมายความลับราชการถือว่าสมควรแล้ว และจำเลยไม่มีหลักฐานที่มีน้ำหนักมากพอจะยืนยันได้ว่าการจับกุมจำเลยเป็นเรื่องจัดฉากขึ้น

ด้านทนายความเผยหลังศาลตัดสินว่าจะหารือกับลูกความเรื่องทางเลือกสุดท้ายคือยื่นฎีกาต่อศาลฎีกาในกรุงเนปิดอว์ต่อไป

สิงคโปร์ติดโผ จัด 'ทรัมป์-คิม' รอบ 2

กรุงเทพธุรกิจ ● ลุ้นกันทุกขณะเรื่องสถานที่จัดประชุมสุดยอดครั้งที่ 2 ระหว่างผู้นำสหรัฐกับเกาหลีเหนือ เมื่อวันพฤหัสบดี (10 ม.ค.) ประธานาธิบดีมุน แจ อิน ของเกาหลีใต้ย้ำว่าการประชุมสุดยอดสหรัฐ-เกาหลีเหนือจะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้

ล่าสุดสื่อเกาหลีใต้รายงานว่าสิงคโปร์และเวียดนามติดโผด้วย ซึ่งสิงคโปร์นั้นได้สร้างความฮือฮาด้วยการเป็นเจ้าภาพการประชุมครั้งแรกที่ถือเป็นครั้งประวัติศาสตร์ไปแล้ว

เจ้าหน้าที่กระทรวงการต่างประเทศเกาหลีใต้รายหนึ่ง ผู้ไม่เปิดเผยนามกล่าวกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นโคเรียนเฮอรัลด์ว่า **สถานที่จัดประชุมระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐ กับคิม จอง อึน ผู้นำเกาหลีเหนือ ที่สื่อพูดถึงกันมาก มีทั้งเวียดนาม สิงคโปร์ และฮาวาย** แต่เจ้าหน้าที่อีกรายเผยว่าฮาวายน่าจะเป็นไปไม่ได้เพราะไม่มีสถานทูตเกาหลีเหนือ

ด้านรัฐบาลเกาหลีใต้แม้หวังให้หมู่บ้านปันมุนจอม ที่ตั้งอยู่ในเขตปลอดทหารระหว่าง 2 ชาติเกาหลี จะได้เป็นเจ้าภาพการประชุม "ทรัมป์-คิม ซัมมิต" ครั้งที่ 2 แต่ความเป็นไปได้ก็มีน้อยมาก

ถ้าจำกันได้ผู้นำ 2 เกาหลีเคยเจอกันที่หมู่บ้านแห่งนี้มาแล้วเมื่อเดือน เม.ย.2561 ไม่น่าเชื่อเลยว่าแม้จะอยู่ติดกันแต่หลังสงครามเกาหลีระหว่างปี 2493-2496 สิ้นสุดลงผู้นำเกาหลีเหนือและเกาหลีใต้เจอกันแค่ 3 ครั้งเท่านั้น

ไม่กี่วันก่อนมีรายงานว่าเจ้าหน้าที่จากกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐพบกับคู่เจรจาจากเกาหลีเหนือในกรุงฮานอยหลายครั้งแล้ว เพื่อหารือแผนการประชุมผู้นำครั้งที่ 2 จนหลายฝ่ายคาดการณ์กันว่าการประชุมจะจัดขึ้นที่เมืองหลวงของเวียดนาม

ต่อมาทรัมป์กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า 2 ประเทศกำลังหารือกันเรื่องซัมมิตครั้งที่ 2 ซึ่งจะประกาศให้ทราบได้ภายในเวลาไม่นานนัก

ก่อนการประชุมที่สิงคโปร์เมื่อปีก่อน เจ้าหน้าที่สำนักประธานาธิบดีเกาหลีใต้รายหนึ่งกล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า **ที่เลือกสิงคโปร์เป็นสถานที่จัดประชุม ส่วนหนึ่งเป็นเพราะระยะทางและใช้เวลาเดินทางจากกรุงเปียงยางไม่นานนัก**

"อิลยูชิน-62 เอ็ม" เครื่องบินเจ็ตส่วนตัวของคิมมีพิสัยการบินสูงสุด 1 หมื่นกิโลเมตร ดังนั้นทั้งสิงคโปร์ ฮานอย และฮาวาย ล้วนบินไปถึงทั้งหมด แต่เครื่องบินขนส่งสินค้าอิลยูชิน-76 ถ้าบรรทุกเต็มพิกัดบินได้รวดเดียวกว่า 3,000 กิโลเมตรโดยไม่ต้องแวะเติมน้ำมัน

ส่วนตัวเลือกอื่นที่น่าสนใจมีทั้งกรุงอูลานบาตอร์ ของมองโกเลีย ที่คิมสามารถเดินทางไปถึงได้ด้วยรถไฟ และสวีเดนที่มีประวัติเป็นคนไกล่เกลี่ยระหว่างเปียงยางกับวอชิงตันมาแล้ว

คิม ฮัน กวอน นักวิเคราะห์จากสถาบันการทูตแห่งชาติเกาหลีมองว่า การประชุมจะจัดที่ใดขึ้นอยู่กับว่าเปียงยางนำประเด็นอะไรมาหารือในการเจรจาระหว่าง 2 ชาติเกาหลีก่อน "ทรัมป์-คิม ซัมมิต"

หากจับอาการจากประธานาธิบดีมุนที่มุ่งเน้นการปฏิสัมพันธ์เพื่อนำเปียงยางกลับสู่โต๊ะเจรจา กล่าวเมื่อวันพฤหัสบดีว่าเกาหลีเหนือจำเป็นต้องมีมาตรการปลดอาวุธนิวเคลียร์ที่ชัดเจนและปฏิบัติได้มากขึ้น

การสนับสนุนเกาหลีเหนือของมุนทำให้ถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่าเขาอ่อนข้อให้กับคิมมากเกินไป แต่ได้รับผลตอบแทนกลับคืนมานิดเดียว แต่มุนก็ยังเรียกร้องให้วอชิงตันดำเนินมาตรการที่สอดคล้องกัน แต่ยอมรับว่าข้อตกลงที่ทำไว้ที่สิงคโปร์นั้นคลุมเครือ ประชาคมโลกเองก็เคลือบแคลงกับความจริงใจของคิม

โช เซียง เรียล อดีตนักวิจัยอาวุโส สถาบันโซลเพื่อยุทธศาสตร์ความมั่นคงแห่งชาติ กล่าวว่า **ข้อเรียกร้องของมุนมาจากความเชื่อที่ว่าการเจรจาปลดอาวุธนิวเคลียร์ต้องได้ความสำเร็จที่รูปธรรมในปีนี้**

"เปียงยางกับวอชิงตันยังเห็นต่างกันอยู่เรื่องวิธีการปลดอาวุธ ตอนนี้มุนพยายามลดช่องว่างนั้นลง"

ประเด็นที่สำคัญยิ่งกว่าสถานที่ประชุมก็คงหนีไม่พ้นตัวผู้ประชุม ไม่กี่วันก่อนคิมเพิ่งไปพบประธานาธิบดีสี จิ้นผิง ของจีนในกรุงปักกิ่ง เป็นการพบกันครั้งที่ 4

จีน เป็นพันธมิตรใหญ่เพียงรายเดียวของโสมแดง และเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือและเป็นคู่ค้า สายสัมพันธ์ของทั้งคู่ก่อตัวมาตั้งแต่สงครามเกาหลี

ลิม อึล ชุล อาจารย์ด้านเกาหลีเหนือศึกษา มหาวิทยาลัยคยังนัม ในเกาหลีใต้ชี้ว่า ครั้งนี้ผู้นำจีนและเกาหลีเหนือหารือเรื่องความมั่นคงกันลึกซึ้งกว่าครั้งก่อนๆ มาก

สำนักข่าวเคซีเอ็นเอของทางการโสมแดงรายงานว่า คิมและสีเห็นชอบร่วมศึกษา และร่วมมือกันจัดการสถานการณ์บนคาบสมุทรเกาหลี โดยเฉพาะการเจรจาปลดอาวุธนิวเคลียร์ ลิมมองว่านี่เปิดโอกาสให้จีนมีบทบาทสำคัญในการเจรจาระหว่างสหรัฐกับเกาหลีเหนือที่กำลังจะเกิดขึ้น แม้ยังไม่ใช่เวลาของจีน

"สหรัฐคงไม่ชอบใจนักที่จีนกับเกาหลีเหนือเป็นพันธมิตรด้านความมั่นคงกันแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น การเผชิญหน้ากับเปียงยางที่ได้รับการสนับสนุนอย่างแข็งขันจากเพื่อนบ้าน ย่อมเป็นความท้าทายของรัฐบาลวอชิงตัน" นักวิชาการ กล่าว

ตอนที่ทรัมป์-คิมพบกันครั้งแรกที่สิงคโปร์ ทั้ง 2 ลงนามแถลงการณ์ปลดอาวุธนิวเคลียร์ที่แถลงไว้อย่างคลุมเครือ และกระบวนการเจรจาก็ไม่คืบหน้าเลยตั้งแต่นั้น

เปียงยางต้องการให้ผ่อนคลายมาตรการคว่ำบาตรที่มีต่อประเทศตน แต่วอชิงตันยืนกรานว่าต้องคงไว้จนกว่าคู่กรณีจะปลดอาวุธทั้งหมด ซึ่งเปียงยางก็ไม่เคยประกาศต่อสาธารณะว่าจะทำแบบนั้น

จีนซึ่งมองว่าเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือเป็นสนามหญ้าหลังบ้านของตน และจีนเองก็มีข้อพิพาทกับสหรัฐด้วยเช่นกัน รวมถึงข้อพิพาทการค้าที่สะเทือนเศรษฐกิจโลก ก็อยากให้ผ่อนคลายคว่ำบาตรเกาหลีเหนือ

"เกาหลีเหนือใช้การติดต่อกับจีนสร้างพลังต่อรองกับสหรัฐ และในทางกลับกันเปียงยางอาจไม่สบายใจเมื่อพบว่าปักกิ่งแสดงฐานะเหนือกว่า แต่นั่นเป็นเพียงต้นทุนเล็กๆ น้อยๆ ที่เปียงยางต้องจ่าย แลกกับสถานะที่แข็งแกร่งในการเจรจากับทรัมป์" มินทาโร โอบะ อดีตทูตสหรัฐและผู้เชี่ยวชาญด้านเกาหลีให้ความเห็น

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

สอนงานแบบมืออาชีพ สร้างทีมที่เหนือกว่า
อาจารย์รัตนา นุตมากุล
ผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการสื่อสารให้กับองค์กรไทยและต่างชาติ

- เทคนิคการสอนงานแบบ ADDAC Model
- วิเคราะห์ลูกน้อง - ประสบการณ์ ความสามารถ แรงจูงใจลูกน้องอยู่ระดับใด
- ทีมงานเข้าใจขั้นตอนการทำงานที่ถูกต้อง และได้ลงมือทำจริง และทันที
- ผู้สอนงานมีโอกาสได้เห็นการทำงานของทีมอย่างรวดเร็ว
- เรียนรู้และการปรับปรุงทีมงานให้ได้มาตรฐาน หรือเหนือกว่ามาตรฐานจากการ Feedback อย่างสร้างสรรค์
- ติดตามผลร่วมกัน

12 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

'ชัตดาวน์' บานปลาย สะเทือนการบิน

กรุงเทพธุรกิจ ● หน่วยงานรัฐบาลสหรัฐปิดดำเนินการบางส่วน (ชัตดาวน์) ยืดเยื้อมาเป็นสัปดาห์ที่ 3 ผลพวงจากการงัดข้อกันระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ กับพรรคเดโมแครตในสภาคองเกรสเรื่องงบประมาณสร้างกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโก ล่าสุดสภาพแรงงานพนักงานการบินเตือนว่าอาจส่งผลกระทบรุนแรงต่อความปลอดภัยทางอากาศ ขอให้ทั้ง 2 ฝ่ายแก้ปัญหาให้ได้

การชัตดาวน์ที่เริ่มมาตั้งแต่วันที่ 22 ธ.ค. ส่งผลกระทบต่อเจ้าหน้าที่รัฐบาลกลางราว 8 แสนคน รวมถึงเจ้าหน้าที่จากกระทรวงคมนาคมและกระทรวงความมั่นคงแห่งมาตุภูมิ ซึ่งดูแลความปลอดภัยทางอากาศและการตรวจตรา ณ จุดตรวจในสนามบิน บางคนจำเป็นต้องลาโดยไม่ได้รับค่าจ้าง คนอื่นๆ ถูกบีบให้ทำงานต่อไปโดยไม่มีค่าตอบแทน

สมาคมพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ที่ร่วมกับสหภาพแรงงานภาคการบินอื่นๆ รวมตัวประท้วงในกรุงวอชิงตันเมื่อวันพฤหัสบดี (10 ม.ค.) ยื่นหนังสือต่อสภาคองเกรส ในนามตัวแทนพนักงานราว 5 หมื่นคน ยืนยันว่านี่เป็นทั้งปัญหาความมั่นคง ปลอดภัย และเศรษฐกิจ พร้อมเรียกร้องให้หน่วยงานเหล่านั้นกลับมาให้บริการตามปกติโดยเร็ว

"ถ้ายังชัตดาวน์ต่อไป สมาชิกของเราและคนเดินทางต้องบินภายใต้ระบบที่ปลอดภัยและมั่นคงน้อยลง เรารู้อยู่เต็มอกว่าหากคนที่มองว่าสหรัฐและพลเมืองอเมริกันเป็นศัตรู อาศัยช่องโหว่นี้เป็นเครื่องมือก่ออันตราย ย่อมสร้างความเสียหายทางเศรษฐกิจได้อย่างมากมายมหาศาล" แถลงการณ์กล่าวถึงเหตุโจมตีเมื่อวันที่ 11 ก.ย.2544 พร้อมเสริมว่า **เนื่องจากอุตสาหกรรมการบินมีสัดส่วน 5% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) สหรัฐว่าจ้างแรงงาน 11 ล้านคน หากยังชัตดาวน์ต่อไปเห็นทีอุตสาหกรรมนี้ต้องพังพินาศ**

"สายการบินรับมอบเครื่องบินไม่ได้ เพราะถูกยกเลิกเส้นทางบิน เจ้าหน้าที่วิทยุการบินมีไม่พอทำให้ต้องลดจำนวนเที่ยวบินลง เช่นเดียวกับเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทางการขนส่งลดลง ผู้คนจึงต้องเข้าแถวรอตรวจกันยาวเหยียด" แถลงการณ์ตอกย้ำภาพความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากชัตดาวน์

ด้านสมาคมเจ้าหน้าที่ควบคุมการจราจรทางอากาศแห่งชาติสหรัฐ (เอ็นเอซีทีเอ) ก็ถล่มวิกฤตินี้เช่นกันว่า ทำให้สมาชิกสมาคม 2 หมื่นคนทำงานยากยิ่งขึ้น

สำนักวิชาการการบินกลางในโอกลาโฮมาซิตีต้องปิดเพราะชัตดาวน์ ส่งผลให้ฝึกเครื่องบินจำลองไม่ได้ จนสมาคมต้องแถลงว่าการหยุดว่าจ้างพนักงานหรือการฝึกอบรมยิ่งซ้ำเติมวิกฤติขาดแคลนเจ้าหน้าที่ให้เลวร้ายยิ่งขึ้น

พอล รินัลดี ประธานเอ็นเอซีทีเอ กล่าวว่า แม้แต่ก่อนชัตดาวน์ เจ้าหน้าที่วิทยุการบินที่สนามบินหลายแห่งที่การจราจรหนาแน่นมาก ก็ทำงานวันกันสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 10 ชั่วโมงอยู่แล้ว

"วิกฤติขาดแคลนเจ้าหน้าที่ส่งผลเสียต่อระบบเดินอากาศแห่งชาติ ยิ่งมาเจอชัตดาวน์แน่นอนว่ายิ่งทำให้สถานการณ์แย่ลงไปอีก"

จะว่าไปแล้วนักเดินทางเริ่มต้องเจอคิวยาวมาตั้งแต่สิ้นเดือน ธ.ค. หลังจากเจ้าหน้าที่สำนักงานความปลอดภัยการขนส่ง (ทีเอสเอ) ลาหยุดกันเป็นจำนวนมาก

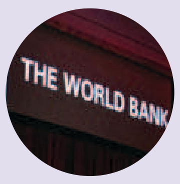
เบอร์นีย์ ทอมป์สัน ประธานคณะกรรมาธิการความมั่นคงแห่งมาตุภูมิ สภาผู้แทนราษฎร ทำหนังสือถึงหัวหน้าสำนักงานความปลอดภัยด้านการขนส่ง (ทีเอสเอ) ว่า ทั้งๆ ที่เจ้าหน้าที่ทีเอสเอให้บริการที่จำเป็น แต่ก็ได้เงินเดือนต่ำสุดในบรรดาพนักงานรัฐบาลกลาง บางคนใช้ชีวิตแบบเดือนชนเดือน ดังนั้น ถ้าชัตดาวน์ยังยืดเยื้อต่อไปก็เป็นไปได้ว่าจะมีพนักงานลาหยุดหรือลาออกมากขึ้นอีก ไม่มีพนักงานคนไหนอยากทำงานโดยไม่ได้ค่าจ้าง

เมื่อสถานการณ์ดูน่าเป็นห่วง ทีเอสเอก็ต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับสาธารณชนด้วยการแถลงผ่านเว็บไซต์ว่า**แต่ละวันทีเอสเอต้องตรวจสอบผู้โดยสาร 1.74 ล้านคน ในจำนวนนี้ 99.9% รอไม่เกิน 30 นาที**

"เมื่อวันที่ 9 ม.ค.อัตราการขาดงานอยู่ที่ 5% เทียบกับวันเดียวกันของปี 2561 ที่ 3.6% แต่พนักงานอีกกว่า 5.1 หมื่นคนทั่วประเทศยังคงปฏิบัติภารกิจอย่างแข็งขัน"

แม้ ทีเอสเอ จะรับรองอย่างแข็งขัน แต่หากการชัตดาวน์ยุติลงให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้กลับมาทำงานตามปกติก็น่าจะดีกับทุกฝ่าย รวมถึงประชาชนผู้รับบริการ

หากปธ.ธนาคารโลกคนใหม่ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากทรัมป์
พยายามที่จะใช้วาระอนุรักษนิยมขับเคลื่อนธนาคารโลก
สถาบันแห่งนี้ก็จะสูญเสียความน่าเชื่อถือในไม่ช้า



หวั่นไอเดีย 'ทรัมป์' ครอบงำธนาคารโลก

กรุงเทพธุรกิจ ● การประกาศลาออกจากตำแหน่งประธานธนาคารโลกอย่างกะทันหันของ **"จิม ยอง คิม"** อาจปลุกกระแสกังวลที่มีมายาวนานเกี่ยวกับระดับอิทธิพลที่สหรัฐใช้ในการเลือกประธานคนใหม่สำหรับสถาบันการเงินระหว่างประเทศแห่งนี้

บรรดาผู้เชี่ยวชาญชี้ว่า สหรัฐซึ่งมีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดในโลก ได้เป็นฝ่ายเลือกประธานธนาคารโลกอยู่เสมอ และหากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ แต่งตั้งบุคคลที่มีความคิดเห็นเหมือนกับเขา อาจทำให้ชื่อเสียงของธนาคารโลกและโครงการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตกอยู่ในความเสี่ยง

คิมซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบารัก โอบามา อดีตประธานาธิบดีสหรัฐ ประกาศลาออกจากตำแหน่งในสัปดาห์นี้ มีผลวันที่ 1 ก.พ. หรือก่อนครบวาระดำรงตำแหน่งในปี 2565 ถึงกว่า 3 ปี และบอกว่า หลังลาออก เขาจะไปร่วมงานกับกองทุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานภาคเอกชน

แหล่งข่าวใกล้ชิดเผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า ความเคลื่อนไหวนี้เป็นความต้องการของคิมเอง ไม่ใช่เพราะถูกกดดันจากรัฐบาลสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม หลายฝ่ายคาดว่า คิมซึ่งมีสัญชาติเกาหลี-อเมริกัน ลาออกเนื่องจากมีจุดยืนแตกต่างกับรัฐบาลของทรัมป์เกี่ยวกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

"เป็นเรื่องยากที่จะจินตนาการว่าคิมไม่ได้ยินข้อความจากรัฐบาลสหรัฐแม้แต่น้อย" ปีเตอร์ แมคคอว์ลีย์ อดีตประธานสถาบันธนาคารพัฒนาเอเชีย (เอดีบีไอ) ระบุในรายงานที่ตีพิมพ์โดยสถาบันโลวีของออสเตรเลียเมื่อเร็วๆ นี้ และเสริมว่าตำแหน่งประธานธนาคารโลกมักมีสายสัมพันธ์ใกล้ชิดกับเจ้าหน้าที่ระดับสูงในกระทรวงการคลังสหรัฐ

อย่างไรก็ดี ธนาคารโลกปฏิเสธที่จะแสดงความเห็นต่อประเด็นนี้

สหรัฐซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของธนาคารโลก และบรรดาชาติยุโรป มีข้อตกลงที่เปิดทางให้ทั้ง 2 ฝ่ายแยกกันเลือกผู้นำของธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) ขณะที่บรรดานักวิจารณ์ได้เตือนเกี่ยวกับข้อตกลงนี้มาโดยตลอด

"นับตั้งแต่ก่อตั้งไอเอ็มเอฟและธนาคารโลกช่วงสิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 ธนาคารโลกอยู่ใต้การบริหารของชาวอเมริกัน และไอเอ็มเอฟบริหารโดยชาวยุโรปมาตลอด" มาร์ค โซเบิล ประธานสหรัฐของการประชุมทางการเงินและสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นกลุ่มคลังสมองอิสระ กล่าวเมื่อวันจันทร์ (7 ม.ค.) และว่า "ถึงเวลาเปลี่ยนแปลงแล้ว"

มิเรียม เบรตต์ ผู้จัดการฝ่ายโครงการการเงินเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของบริษัทเบรตตัน วูดส์ โปรเจค องค์กรนอกภาครัฐในสหราชอาณาจักรซึ่งสนับสนุนให้มีการปฏิรูปในธนาคารโลกและไอเอ็มเอฟเห็นด้วยกับแนวคิดนี้เช่นกัน

"ข้อตกลงลูกผู้ชายเกี่ยวกับการเลือกผู้นำไอเอ็มเอฟและธนาคารโลก ระบุว่า ประธานธนาคารโลกควรเป็นชาวอเมริกัน" เบรตต์ ทวีต และว่า "แต่ตอนนี้ถึงเวลาแล้วหรือยังที่จะแทนที่ข้อตกลงนั้นด้วยการเลือกแบบประชาธิปไตย"

บรรดานักวิเคราะห์มองว่า บรรดาตัวเต็งที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งประธานธนาคารโลก รวมไปถึงรากูราม ราจัน อดีตผู้ว่าการธนาคารกลางอินเดีย, ศรี มุลยานี รัฐมนตรีกระทรวงการคลังอินโดนีเซีย, เอ็นโกซี โอคอนโจ–อิเวียลา อดีตรัฐมนตรีกระทรวงการคลังไนจีเรีย และโฮเซ อันโตนิโอ โอคัมโป ศาสตราจารย์ชาวโคลอมเบีย ซึ่งเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และการเมือง

"หากธนาคารโลกได้ประธานที่ไม่ใช่ทั้งชาวอเมริกันหรือยุโรป จะช่วยเพิ่มชื่อเสียงขององค์กรนี้ไปทั่วโลก และเป็นการแหวกแนวปฏิบัติที่มีความภูมิภาคนิยม" โซเบิล ซึ่งเป็นอดีตเจ้าหน้าที่กระทรวงคลังสหรัฐและอดีตผู้แทนสหรัฐในไอเอ็มเอฟ ระบุ

โซเบิล เสริมว่า การปล่อยสินเชื่อที่มีความซับซ้อนของจีนกำลังท้าทายการเงินพหุภาคีและบั่นทอนความยั่งยืนทางการคลังในหลายประเทศ และเป็นเรื่องจำเป็นที่ธนาคารโลก

จิม ยอง คิม

ต้องเป็นทางเลือกที่เชื่อถือได้นอกเหนือจากรัฐบาลปักกิ่งในเรื่องนี้

"หากประธานธนาคารโลกคนใหม่ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากทรัมป์ พยายามที่จะใช้วาระอนุรักษนิยมแบบเข้มข้นขับเคลื่อนธนาคารโลก สถาบันแห่งนี้ก็จะสูญเสียความน่าเชื่อถือในไม่ช้า" แมคคอว์ลีย์ระบุ และว่า "บทบาทของธนาคารโลกในการให้เงินช่วยเหลือประเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของตน ลดน้อยลงในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากประเทศจำนวนมากขึ้นหันไปพึ่งตลาดทุนเอกชนแทน"

ด้านโซเบิล กล่าวว่าหากทำเนียบขาวเดินหน้าเสนอชื่อบุคคลที่มีกระแสคัดค้าน ก็อาจจุดชนวนขัดแย้งระหว่างรัฐบาลวอชิงตันกับประชาคมโลกได้

"ประเด็นนี้อาจจะทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะถูกคัดค้านและความไม่ลงรอยกันอย่างรุนแรง รัฐบาลวอชิงตันตระหนักดีว่าประเทศอื่นๆ กังขาความพยายามของสหรัฐในการรักษาตำแหน่งประธานธนาคารโลก"

จุดยืนของธนาคารโลกเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอาจมีการเปลี่ยนแปลง หลังจากสหรัฐถอนตัวจากข้อตกลงปารีสแล้ว ทรัมป์ได้ประกาศชัดเจนว่าไม่เห็นว่าปัญหาโลกร้อนเป็นประเด็นสำคัญ และเคยกล่าวด้วยว่า ปัญหานี้เป็น "เรื่องลวงโลก" ระหว่างหาเสียงเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐเมื่อเดือนธ.ค. 2558

"การแต่งตั้งบุคคลใดก็ตามที่สนับสนุนแนวคิดของทรัมป์เกี่ยวกับปัญหาโลกร้อนจะกลายเป็นหายนะสำหรับธนาคารโลก" จูเลียน วินเซนต์ กรรมการบริหารบริษัทมาร์เก็ต ฟอร์เซสของออสเตรเลียซึ่งทำงานสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม ระบุ

นอกจากนั้นยังมีความเป็นไปได้ที่บุคคลที่ทรัมป์แต่งตั้งอาจมีผลสะเทือนไปถึงปักกิ่ง

กระทรวงการคลังสหรัฐมักวิจารณ์ธนาคารโลกว่าปล่อยให้จีนกู้ยืมเงินหลายพันล้านต่อปี แม้ว่าจีนมีเศรษฐกิจขนาดใหญ่อันดับ 2 ของโลกและเป็นผู้สนับสนุนเงินทุนเศรษฐกิจเกิดใหม่หลายแห่ง และด้วยอิทธิพลของทรัมป์ ประธานธนาคารโลกคนใหม่อาจลดการปล่อยกู้เป็นจำนวนมหาศาลแก่ประเทศที่ปกครองด้วยระบอบคอมมิวนิสต์แห่งนี้

'เขื่อนปากีฯ' ฉาว บริษัทคนในรัฐบาลฮุบ

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลปากีสถานกำลังถูกจับตาอย่างใกล้ชิด หลังอนุมัติสัญญาก่อสร้างเขื่อนให้กับบริษัทจีนรายหนึ่งและบริษัทของครอบครัวของหนึ่งในที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ท่ามกลางกระแสวิจารณ์เกี่ยวกับ "ผลประโยชน์ทับซ้อน"

รัฐบาลที่นำโดยนายกรัฐมนตรีอิมราน ข่าน ไฟเขียวสัญญาสัมปทานมูลค่า 3.09 แสนล้านรูปีปากีสถาน (2,210 ล้านดอลลาร์) สำหรับก่อสร้างเขื่อนโมฮัมหมัดในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศแก่กลุ่มทุนของบริษัทไชน่า เก้อโจวปา และบริษัทเดสคอน ซึ่งก่อตั้งโดยอับดุล ราซัค ดาวูด ที่ปรึกษาด้านพาณิชย์และอุตสาหกรรมของนายกรัฐมนตรี

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น "ดอว์น" รายงานว่า ขั้นตอนการยื่นประมูลโครงการดังกล่าวยังถูกวิจารณ์เป็นวงกว้าง เนื่องจากรัฐบาลพิจารณาแต่ข้อเสนอของกลุ่มทุนดังกล่าว หลังจากตัดสิทธิผู้ยื่นประมูลอีกรายจากบริษัทร่วมทุนรายหนึ่งไปแล้ว

พรรคประชาชนปากีสถาน (พีพีพี) ซึ่งเป็นพรรคฝ่ายค้านหลักของประเทศ ได้เรียกร้องให้มีการตรวจสอบขั้นตอนการประมูลโครงการเขื่อนแห่งนี้

"การอนุมัติสัญญาสร้างเขื่อนโมฮัมหมัดแก่บริษัทเดสคอน ซึ่งเป็นของที่ปรึกษาด้านพาณิชย์ของนายกรัฐมนตรี ถือเป็นการขัดกันแห่งผลประโยชน์ ซึ่งทั่วประเทศ

นอกจากนั้น เขายังเรียกร้องให้ระงับโครงการซีเปคเป็นเวลา 1 ปี สำหรับทบทวน เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของปากีสถาน

ปัจจุบัน บางฝ่ายกล่าวหาว่ารัฐบาลให้สัมปทานโครงการก่อสร้างเขื่อนโมฮัมหมัดแก่บริษัทเดสคอน เพื่อปิดปากดาวูดไม่ให้ออกมาวิจารณ์โครงการซีเปคอีกรอบ

อย่างไรก็ตาม มูซัมมิล ฮุสเซน ประธานสำนักงานพัฒนาน้ำและไฟฟ้าปากีสถาน ปฏิเสธข้อกล่าวหานั้น เช่นเดียวกับไมเคิล คูเกิลแมน รองผู้อำนวยการโครงการเอเชียของศูนย์วิลสัน กลุ่มคลังสมองอิสระของสหรัฐที่เห็นด้วยกับฮุสเซน

"หากรัฐบาลกังวลเกี่ยวกับความเห็นของดาวูดจริง ตอนนี้เขาคงจะถูกปลดจากตำแหน่งในคณะรัฐมนตรีไปแล้ว"

นอกจากนั้น รัฐบาลปากีสถานยังออกมาตอบโต้กระแสวิจารณ์ดังกล่าวด้วย

"การเรียกร้องให้ยกเลิกสัญญาสร้างเขื่อนโมฮัมหมัด เป็นขบวนการสมคบคิด บุคคลเหล่านี้ต้องการขัดขวางความก้าวหน้าของประเทศ ด้วยการทำให้โครงการเขื่อนเป็นที่ถกเถียง" เชาดรี ฟาวัด ฮุสเซน รัฐมนตรีกระทรวงข่าวสารและการออกอากาศ กล่าวเมื่อวันที่ 4 ม.ค. ที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ความกังวลของเหล่านักวิจารณ์ยังไม่หมดสิ้น

ไร้จริยธรรมที่สุด และต้องมีการตรวจสอบกรณีอื้อฉาวนี้ซึ่งเป็นเพียงยอดของภูเขาน้ำแข็งขนาดยักษ์อย่างโปร่งใส" ฟาร์ฮาตุลลาห์ บาบาร์ หัวหน้าพรรคพีพีพี กล่าว

ดาวูดเป็นทายาทของหนึ่งในตระกูลเจ้าของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงมากที่สุดของประเทศ เขาก่อตั้งบริษัทเดสคอนในปี 2520 และปัจจุบัน บริษัทของเขาดำเนินการในภาคอุตสาหกรรมวิศวกรรม พลังงาน และเคมี และยังเป็นหนึ่งในบริษัทข้ามชาติที่ประสบความสำเร็จที่สุดในบรรดาบริษัทสัญชาติเดียวกัน

แม้ดาวูดลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหารของเดสคอนก่อนเข้าร่วมคณะรัฐมนตรีของข่าน แต่บุตรชายของเขา 3 คนยังคงเป็นกรรมการบริหารและหนึ่งในนั้นยังนั่งเก้าอี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของเดสคอนด้วย

ดาวูดเคยออกมาวิจารณ์บรรดาบริษัทจีนและการมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างกว้างขวางของบริษัทแดนมังกรสำหรับโครงการเส้นทางสายไหมใหม่ในปากีสถาน นอกจากนั้น เขายังเคยบ่นว่าบริษัทจีนสามารถยื่นข้อเสนอในราคาที่ต่ำกว่าได้ เนื่องจากมีสิทธิประโยชน์จากภาษีอย่างมาก ต่างกับบริษัทปากีสถาน

หลังจากเข้าร่วมคณะรัฐมนตรีแล้ว ดาวูดยังคงวิจารณ์โครงการ "ระเบียงเศรษฐกิจจีน-ปากีสถาน" (ซีเปค) ต่อสาธารณชน โดยโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนนำร่องเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน ซึ่งรวมถึงเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานทางหลวง ทางรถไฟ และพลังงาน ที่ขยายไป

ฟารุค ซาลีม อดีตโฆษกด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล อ้างว่าดาวูดอำนวยความสะดวกจัดการประชุมระหว่างนายกรัฐมนตรีกับผู้แทนบริษัทไชน่า เก้อโจวปา ของจีน ระหว่างที่ข่านไปเยือนกรุงปักกิ่งครั้งล่าสุด

"การได้สัญญาสำคัญขณะอยู่ในรัฐบาล ถือเป็นกรณีแบบเดิมๆ ของการมีผลประโยชน์ทับซ้อน ผลประโยชน์นี้อยู่ในรูปของการทุจริต" ซาลีมเผย

ในขณะที่กระแสอื้อฉาวยังคงคุกรุ่น จึงเกิดกระแสข่าวว่าพิธีเปิดเขื่อนโมฮัมหมัดในวันที่ 13 ม.ค.นี้ อาจถูกเลื่อนออกไปเป็นครั้งที่ 2

บรรดานักวิจารณ์ระบุว่า สัญญาสร้างเขื่อนโมฮัมหมัด แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของบรรดาบริษัทจีน และสามารถชนะประมูลสัมปทานได้ แม้ไม่ได้เป็นสมาชิกโครงการซีเปค

ในปี 2560 ปากีสถานถอนตัวจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับซีเปค มูลค่า 1.4 หมื่นล้านดอลลาร์ อย่างการก่อสร้างเขื่อนเดียเมอร์–บาชา ที่อยู่ริมแม่น้ำสินธุทางเหนือของประเทศ และการถอนตัวนี้ยังเกิดขึ้นหลังจากฝ่ายจีนเรียกร้องให้ปากีสถานโอนกรรมสิทธิ์ของเขื่อนดังกล่าวให้หลังสร้างแล้วเสร็จ

"เงื่อนไขของจีนในการให้เงินสนับสนุนเขื่อนเดียเมอร์-บาชา ไม่สามารถปฏิบัติได้และขัดกับผลประโยชน์ของเรา" ประธานสำนักงานพัฒนาน้ำและไฟฟ้าปากีสถาน เผยกับคณะกรรมาธิการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินของรัฐสภา ในเดือนพ.ย. 2560

'ฟอร์ด' ยกเครื่องธุรกิจ รับมือ 'ยุโรป' ซบเซา

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฟอร์ด มอเตอร์ โค" ค่ายรถชื่อดังของสหรัฐ เริ่มปฏิบัติการยกเครื่องธุรกิจยุโรปที่กำลังขาดทุนหนัก ซึ่งคาดว่าจะรวมถึงการเลิกจ้างพนักงานหลายพันคน ปิดโรงงาน และยกเลิกผลิตรถรุ่นที่ทำกำไรต่ำ ท่ามกลางกระแสข่าวร้ายสำหรับบรรดาผู้ผลิตรถทั่วโลก

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามลดต้นทุนวงกว้างที่ **"จิม แฮกเกตต์"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) ของฟอร์ดริเริ่มไว้ในช่วงที่อุตสาหกรรมยานยนต์เผชิญกับความท้าทายเกี่ยวกับรถพลังงานไฟฟ้า (อีวี) และการผลักดันสู่การขับเคลื่อนอัตโนมัติ

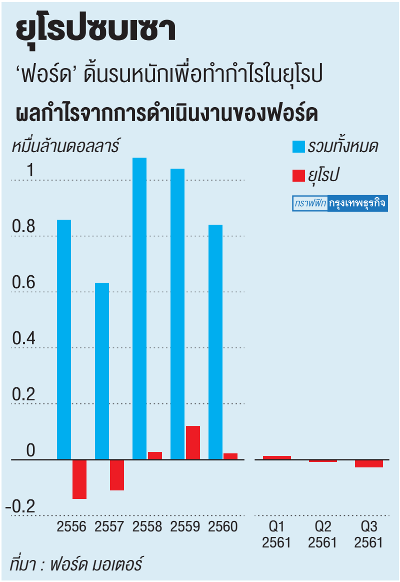
เมื่อเดือนต.ค. ปีที่แล้ว ฟอร์ดแจ้งกับพนักงานว่าจะมีการปรับโครงสร้างองค์กรทั่วโลกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานกินเงินเดือน ถือเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของแฮกเกตต์ในการปรับปรุงผลกำไรและกระตุ้นราคาหุ้นที่ซบเซาของบริษัท

เว็บไซต์วอลล์สตรีท เจอร์นัล รายงานว่า ได้โทรศัพท์สอบถาม สตีเฟน อาร์มสตรอง ประธานภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกาของฟอร์ด เมื่อวันพฤหัสบดี (10 ม.ค.) แต่เขาปฏิเสธที่จะเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับแผนการเลิกจ้างพนักงาน บอกเพียงว่า เรื่องนี้ต้องผ่านการหารือร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารฟอร์ดทั่วยุโรป และขณะนี้ยังอยู่ระหว่างเจรจากับบรรดาสหภาพแรงงาน ตามข้อกำหนดของกฎหมายท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม อาร์มสตรองชี้ว่า มาตรการรัดเข็มขัดจะส่งผลกระทบอย่างมาก ซึ่งคาดว่าจะเปิดเผยรายละเอียดได้ภายในสิ้นเดือนมิ.ย.นี้

"น่าจะกระทบกับพนักงานจำนวนมาก ไม่เกิน 5 หมื่นคนที่เราจ้างอยู่"

การปรับโครงสร้างของฟอร์ดถือเป็นสัญญาณล่าสุดที่ชี้ว่าความต้องการที่ซบเซาลง



และผลกำไรที่ร่วงหนักในยุโรป ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร หรือ "เบร็กซิท" ความตึงเครียดทางการค้า การสูญพันธุ์อย่างช้าๆ ของรถเครื่องยนต์ดีเซล และภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจในจีน กำลังบีบให้บรรดาผู้ผลิตรถต้องลดขนาดธุรกิจของตนลง หลังจากเติบโตต่อเนื่องมาหลายปี

ข้อมูลล่าสุดระบุว่าตั้งแต่เดือน ม.ค.–พ.ย. 2561 ฟอร์ดจำหน่ายรถ 910,391 คัน ในตลาดสหภาพยุโรป (อียู) ลดลง 2.3% จากช่วงเดียวกันในปี 2560 ทำให้บริษัทเหลือส่วนแบ่ง 6.4% ในตลาดรถยุโรป

ในเดือนพ.ย. ปีก่อน ยอดขายรถคันใหม่ในอียูลดลง 8% จากปีก่อนหน้า หลังจากลดลง 7.3% ในเดือนต.ค. และร่วง 23.5% ในเดือนก.ย. ปีเดียวกัน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2561 ยอดขายรถคันใหม่อยู่ในอียู 14.2 ล้านคัน เพิ่มขึ้น 0.8%

ขณะที่ "จากัวร์ แลนด์ โรเวอร์" ผู้ผลิตรถพรีเมียมสัญชาติอังกฤษในเครือ "ทาทา มอเตอร์ส อิงค์" ของอินเดีย ประกาศเมื่อวันพฤหัสบดีว่า จะเลิกจ้างพนักงาน 4,500 คนทั่วโลก บริษัทรายนี้ประสบความยากลำบากจากความต้องการที่ซบเซาลงในจีนและยอดขายที่ร่วงหนักของรถดีเซลในยุโรป

ส่วน "เจนเนอรัล มอเตอร์ส โค" ค่ายรถอเมริกันคู่แข่งของฟอร์ด แถลงในปี 2561 ว่า จะปิดโรงงาน 5 แห่งในสหรัฐและแคนาดา หลังขายธุรกิจในยุโรปไปเมื่อปี 2560 ให้กับ "เปอโยต์ เอสเอ" ของฝรั่งเศส เพื่อกระตุ้นผลกำไรและหันไปเน้นการลงทุนด้านเทคโนโลยีใหม่

อย่างไรก็ตาม ฟอร์ดเผยว่า เวลานี้บริษัทจะยังคงต่อสู้ในตลาดยุโรปต่อไป

"เราตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด คืออยู่ในยุโรปต่อไปตราบใดที่เรายังสามารถเริ่มต้นธุรกิจใหม่และทำให้บริษัทมีกำไรได้" อาร์มสตรอง ระบุ

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก
● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

ตรวจรถก่อนใช้

รถยนต์สมัยปัจจุบันนี้ได้รับการติดตั้งระบบอัตโนมัติต่างๆมาเป็นอุปกรณ์มาตรฐานมากมายจนมีคำค่อนขอดกันว่าคนขับรถยนต์สมัยนี้ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์หรือเรียนรู้วิธีการขับรถเพียงแค่จำให้ได้ว่าปุ่มไหนใช้บังคับระบบอะไรและระบบต่างๆที่ติดรถมานั้นทำงานอย่างไรบ้างเท่านั้นก็พอ ซึ่งคนซื้อก็จะตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์จากระบบและอุปกรณ์มาตรฐานต่างๆ เป็นสำคัญอยู่แล้ว ผู้ผลิตรถยนต์เองก็รู้เงื่อนไขข้อนี้ดีจึงแข่งกันติดตั้งอุปกรณ์และระบบต่างๆ มาให้อย่างพร้อมเพรียง อุปกรณ์ควบคุมระบบและอุปกรณ์ช่วยคนขับรถเหล่านั้นจึงถูกคาดเดากันว่าเกิดขึ้นมาเพราะผู้ผลิตรถยนต์ไม่สามารถรอให้คนที่จะซื้อรถเสียเวลาไปฝึกหัดขับรถให้ชำนาญได้ การติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมระบบอัตโนมัติและระบบช่วยเหลือต่างๆจึงทำหน้าที่ช่วยผู้ขับขี่ให้สามารถควบคุมรถยนต์ได้ง่ายขึ้นในระยะเวลาอันรวดเร็ว

รถยนต์ที่ติดตั้งอุปกรณ์และระบบอัตโนมัติต่างๆ มีข้อดีคือช่วยให้สามารถขับรถยนต์ได้ง่ายขึ้น แต่ก็มีข้อเสียตามมาคือทำให้คนขับรถไม่สามารถควบคุมรถในสถานการณ์สำคัญหรือในสถานการณ์ฉุกเฉินได้ด้วยตนเองเพราะเคยชินกับการที่มีระบบช่วยเหลือต่างๆ ทำหน้าที่แทนมาโดยตลอด หากอุปกรณ์หรือระบบช่วยเหลือเหล่านั้นบกพร่องหรือทำงานผิดพลาดขึ้นมาก็จะเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย

ผู้ขับรถยนต์ที่ดีจึงยังควรที่จะต้องฝึกฝนวิธีการขับในสถานการณ์ต่างๆ เหมือนในอดีตและต้องเตรียมพร้อมที่จะรับมือกับการที่อุปกรณ์และระบบเกิดความผิดพลาดขึ้นมา รวมถึงการตรวจสอบอุปกรณ์และเครื่องใช้ต่างๆ ด้วยตนเองด้วยแม้ว่ารถจะมีระบบอัตโนมัติตรวจสอบการทำงาน ให้อยู่แล้วก็ตาม เพราะถึงอย่างไรการตรวจสอบด้วยตนเองก็ยังแน่นอนและเชื่อมั่นได้มากกว่าอยู่ดี

การตรวจสอบหลายๆอย่างถูกละเลยไปมาก เช่น เรื่องง่ายๆ อย่างการตรวจวัดระดับน้ำกรดในแบตเตอรี่ ปัจจุบันนี้จะพบว่ามีผู้ขับรถยนต์น้อยรายมากที่จะเปิดฝาช่องเติมน้ำกลั่นขึ้นมาตรวจดู เพราะแบตเตอรี่ที่ติดรถยนต์มาจากโรงงานจำนวนมากเป็นประเภท **"เมนเทนแนนซ์ฟรี"** ที่เรียกกันติดปากว่าแบตเตอรี่แห้ง ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วก็มีน้ำกรดบรรจุอยู่ เพียงแต่จะมีการทำทางเดินของไอน้ำกรดซึ่งเมื่อใช้งานและมีการอัดประจุไฟฟ้ากลับมาที่แบตเตอรี่จะเกิดความร้อนสูงจนทำให้น้ำกรดส่วนหนึ่งระเหยกลายเป็นไอซึ่งในแบตเตอรี่ปรกติทั่วไปไอน้ำกรดเหล่านั้นจะระเหยออกไปภายนอกทำให้น้ำกรดลดระดับจนบางครั้งเราต้องเติมน้ำกลั่นเข้าไปแทนที่

แต่แบตเตอรี่แบบเมนเทนแนนซ์ฟรีช่องทางเดินจะถูกทำให้วนกลับไปยังที่เดิมโดยในขณะที่ไอน้ำกรดไหลวน ก็จะค่อยๆ คลายความร้อนและกลายเป็นหยดน้ำกรดไหลกลับไปที่เดิมจึงมีความจำเป็นน้อยมากที่จะต้องเติมน้ำกลั่น และยังมีอุปกรณ์ตรวจวัดสภาพแบตเตอรี่ติดตั้งเอาไว้กับตัวแบตเตอรี่ แบ่งลำดับความสมบูรณ์ด้วยสีต่างๆ เช่นเขียว, เหลืองและแดง เป็นต้น ผู้ขับก็ทำเพียงแค่ตรวจดูตรงช่องตรวจวัดดังกล่าว แต่สำหรับผู้ที่ต้องการตรวจวัดด้วยตนเองเพื่อความมั่นใจหรือเพื่อยืดอายุการใช้งานก็สามารถทำได้ด้วยการเปิดฝาจุกช่องเติมน้ำกรดขึ้นมาดูหากพบว่าลดลงไปจากมาตรฐานก็สามารถนำน้ำกลั่นมาเติมเลงไปได้

หรือในรถยนต์ที่มีระบบการเตือนหลอดไฟส่องสว่างต่างๆ เช่น เตือนเมื่อหลอดไฟเบรก, หลอดไฟท้าย ฯลฯ ขาด หรือไม่สามารถส่องสว่างได้ตามปรกติก็จะมีสัญญาณแจ้งไปที่หน้าปัดเพื่อให้ผู้ขับรับรู้ ซึ่งผู้ขับรถยนต์ที่ดีเมื่อพบว่ามีสัญญาณเตือนต้องตรวจสอบจากสมุดคู่มือว่าบ่งบอกถึงอุปกรณ์ตัวไหนจะได้แก้ไขหรือเปลี่ยนอุปกรณ์ได้ถูกต้องตรงจุด แต่กลับพบว่า**ผู้ขับจำนวนมากเมื่อพบว่ามีการเตือนกลับเพิกเฉย และยังคงใช้รถยนต์ต่อไปโดยไม่นำพาว่าจะเกิดอะไรตามขึ้นมาจากการเตือนนั้นๆ**

การตรวจดูความพร้อมใช้งานของไฟท้ายและไฟเบรกด้านหลังนั้นทำด้วยตนเองได้ไม่ยากอะไร เพียงแค่เมื่อถอยรถยนต์เข้าที่จอดทุกครั้งให้สังเกตการสะท้อนของแสง เมื่อเราเหยียบเบรกความสว่างจากแสงสะท้อนทั้งด้านซ้ายและขวาต้องเกิดขึ้นในระดับที่เท่ากันโดยสังเกตแสงสะท้อนได้จากวัตถุที่อยู่ด้านหลัง เช่น กำแพงบ้าน,รถคันอื่น หรือแม้แต่ บนพื้นหากเป็นยามค่ำคืนก็จะยิ่งสังเกตพบความผิดปรกติได้ง่ายขึ้น ส่วนไฟท้ายนั้นมักจะต้องอาศัยความมืดเข้ามาช่วยมากกว่าไฟเบรก การตรวจสอบตอนค่ำจึงทำได้ง่ายและชัดเจนกว่า

ในกรณีของไฟเลี้ยวยิ่งตรวจพบความผิดปรกติได้ง่ายมากโดยหากพบว่าการกะพริบของไฟเลี้ยวด้านใดด้านหนึ่งมีจังหวะกะพริบที่ถี่รัวมากกว่าอีกด้านหนึ่งอย่างชัดเจนก็คาดเดาไว้ก่อนได้เลยว่าไฟเลี้ยวด้านที่กะพริบถี่รัวนั้นมีหลอดไฟหลอดใดหลอดหนึ่งของสัญญาณไฟเลี้ยวทั้งหมดขาดนั่นเอง โดยสามารถรู้ได้จากการเปิดไฟเลี้ยวด้านดังกล่าวขึ้นมาแล้วก็ลงจากรถไปตรวจดูทีละดวงก็จะพบได้โดยง่าย

หากใช้ความสังเกตให้มากขึ้นในขณะขับรถก็จะตรวจพบความบกพร่องต่างๆ เหล่านี้ได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งพาระบบตรวจสอบหรืออุปกรณ์พิเศษใดๆ มากนัก และจะได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นๆ ได้ทันท่วงที

เพราะในปัจจุบันนี้เราพบรถยนต์บนท้องถนนมากมายที่ไม่มีไฟท้าย ไม่มีไฟเบรก หรือมีก็ไม่ครบถ้วน หรือไม่มีไฟเลี้ยว ทำให้เป็นต้นเหตุของอุบัติเหตุขึ้นมาบ่อยครั้งมากครับ

ทิศทางตลาดยานยนต์ปี62

กรุงเทพธุรกิจ ● ปีที่แล้วตลาดรถยนต์เติบโตอย่างโดดเด่น และเกินคาดของหลายคนเสียด้วยซ้ำ เป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกเดือน

แต่การขยายตัวแรง ก็อาจจะกลายเป็นการบ้านข้อใหญ่ของบริษัทรถยนต์ในปีนี้ได้ ด้วยฐานการตลาดที่ใหญ่ขึ้น ดังนั้นความคาดหวังในการที่จะสร้างการเติบโต รองรับการขยายงานก่อนหน้านี้ จึงเป็นเรื่องที่ไม่ง่ายนัก

ต้องติดตามดูกันต่อไปว่ามุมมองและเป้าหมายของแต่ละบริษัทจะวางไว้อย่างไร ซึ่งหลังจากสัปดาห์นี้เป็นต้นไป ก็จะเริ่มมีการเคลื่อนไหวของหลายๆ บริษัทที่จะออกมาพูดเรื่องนี้อย่างเป็นทางการ เริ่มจากมาสด้า ซึ่งปีที่แล้วเป็นบริษัทที่มียอดขายเติบโตที่โดดเด่นมาก ตามด้วยโตโยต้าที่จะมาพูดถึงในภาพรวมของอุตสาหกรรมด้วย และแน่นอนที่สุดมีประเด็นที่ต้องติดตาม คือ โตโยต้าวางแผนที่จะรักษาตำแหน่งผู้นำใน 3 ตลาดได้หรือไม่ หลังจากปีที่แล้วกลับมาทำได้อีกครั้งในรอบหลายปี

ด้านรถจักรยานยนต์ ซึ่งปีที่แล้วติดลบเล็กน้อย ทั้งฮอนด้าและยามาฮ่าก็เตรียมแถลงแผน ซึ่งน่าติดตามดูเช่นกัน เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่และเกี่ยวข้องกับลูกค้าที่เป็นเกษตรกร ซึ่งเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศครับ

'เอ็มจี 3' เพิ่มหรู-สปอร์ต
ช่วงล่างแน่น ขับสนุก

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive
● สินธุ์ชัย ภมรพล

ปัจจุบันวิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไป มีกิจกรรมพิเศษมากขึ้น มากบ้างน้อยบ้าง ตามแต่โอกาสและเวลาของแต่ละคน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการกินดื่ม เดินทางท่องเที่ยว หรือว่าออกกำลังกาย และในยุคที่รถยนต์กลายเป็นส่วนประกอบสำคัญของชีวิต การซื้อรถในปัจจุบันก็เริ่มมีเงื่อนไขรายละเอียดที่เพิ่มมากขึ้น และอย่างที่รู้กันว่ารถยนต์บ้านเราราคาแพง เพื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยรายได้ของคนส่วนใหญ่ ดังนั้นก็อย่าไปว่าใครๆ เวลาที่เขาตั้งเงื่อนไขเยอะแยะในการเลือกรถสักคัน ซึ่งบางทีเราก็เข้าใจได้ว่ามันไปกันคนละทาง แต่ก็ต้องเข้าใจในความรู้สึกของผู้คนเหล่านั้นด้วย

การปั่นจักรยาน ก็เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ผู้คนนิยม ก็คือ การขี่จักรยาน ซึ่งมีทั้งการขี่ในพื้นที่ปิด พื้นที่ประจำ หรือว่าสัญจรไปเรื่อยตามกิจกรรมที่หน่วยงานต่างๆ จัดขึ้นมา หรือตามความสนใจส่วนตัว ดังนั้นหลายคนเมื่อซื้อรถก็จะดูว่ารถที่ใช้จะสะดวกไหม

ผมถือโอกาสลองทั้งสมรรถนะและความสามารถในการขนส่งจักรยาน กับรถเล็กในตลาดบี-เซ็กเมนต์ อย่างเอ็มจี 3

เอ็มจี 3 จัดการไมเนอร์เชนจ์ขนานใหญ่เมื่อปีที่แล้ว ซึ่งก็ปรับเปลี่ยนหลายส่วน โดยเฉพาะเรื่องของเกียร์ หันมาใช้เกียร์แบบที่ผู้คนคุ้นเคยกันมากขึ้น เป็นเกียร์อัตโนมัติ 4 สปีด พร้อมระบบเปลี่ยนเกียร์ด้วยตนเอง จากก่อนหน้าที่ใช้เกียร์แบบคลัทช์ไฟฟ้าเซเลเมติก ซึ่งหลายคนบอกว่าใช้ไม่ถนัดเท่าไร

เครื่องยนต์เป็นตัวเดิมเบนซิน 4 สูบ 1.5 ลิตร แต่ปรับปรุงให้มีสมรรถนะที่ดีขึ้น เพิ่มม้ามาให้ 6 ตัวเป็น 112 แรงม้า ที่ 6,000 รอบ/นาที และแรงบิด 150 นิวตัน-เมตร ที่ 4,500 รอบ/นาที ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดิม 15 นิวตันเมตร

ส่วนรูปร่างหน้าตาปรับเปลี่ยนให้ดูดุดันขึ้น ปรับเปลี่ยนกระจังหน้า กันชน โคมไฟหน้าโปรเจคเตอร์ ไฟท้ายใหม่ ซึ่งมุมมองโดยเฉพาะด้านหน้านั้น เอ็มจีบอกว่าได้มาจากแนวคิดของรถต้นแบบที่ชื่อ อี-โมชั่นและล้ออัลลอยลายใหม่ขนาด 16 นิ้ว

ส่วนอุปกรณ์มาตรฐานภายนอกที่สำคัญๆ สำหรับตัวท็อปหรือรุ่น วี ก็เช่นไฟส่องสว่างขณะขับขี่กลางวันไฟท้ายแอลอีดี ไลท์ไกด์ ไฟเบรกดวงที่ 3 ไฟตัดหมอกหลัง กระจกมองข้างปรับไฟฟ้า พร้อมไฟเลี้ยวสปอยเลอร์หลังแบบสปอร์ต ระบบควบคุมการเปิด-ปิดไฟหน้าอัตโนมัติ ในรุ่น วีสเกิร์ตข้างสีทูโทน เฉพาะรุ่น วี ซันรูฟปรับไฟฟ้า ในบางรุ่นย่อย

เอ็มจี 3 เป็นรถที่ขับสนุกเลยแหละครับ ผมชอบความคล่องตัวของมัน และช่วงล่างที่แน่นให้อารมณ์สปอร์ตชัดเจน ยึดเกาะถนนดี ทรงตัวดี ทำความเร็วได้สบายๆ และที่เด่นขึ้นมาก็คือ การจัดการกับถนนเมืองไทยที่ไม่ค่อยจะเรียบนัก และมีคอสะพานที่หาเรียบได้ยาก ขึ้นแต่ละทีต้องมีโดดมีเด้ง ซึ่งสิ่งที่เอ็มจี 3 โดดเด่นก็คือ อาการเด้งหลังลงจากยอดสะพานหรือคอสะพานน้อย แค่ครั้งสองครั้ง ทำให้รถกลับมาอยู่ในการควบคุมปกติได้เร็ว ซึ่งช่วงล่างด้านหน้าเป็นแบบแมคเฟอร์สันสตรัท พร้อมเหล็กกันโคลง ส่วนด้านหลัง ทอร์ชันบีม กำลังเครื่องยนต์ เพียงพอกับการใช้งานของรถที่มีขนาดไม่ใหญ่นัก ไม่ต้องใหญ่มาก็ขับสนุกได้ จังหวะการออกตัวหรือเพิ่มความเร็วในช่วงความเร็วต่ำๆ มีเค้นกำลังกันเล็กน้อย ไม่มากนัก แต่ที่ความเร็วกลางๆ เมื่อขยับขึ้นสูงติดเท้าดีครับ

พวงมาลัยเพาเวอร์ไฮดรอลิก ไม่ใช่ไฟฟ้า แต่ทำงานได้ดี มีความแม่นยำและน้ำหนักที่ดี มีน้ำหนักเล็กน้อย เป็นพวงมาลัยมัลติฟังก์ชัน เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ขับขี่ เสียงจากภายนอกเข้ามามากสักหน่อย เมื่อขับขี่ที่ความเร็วพอสมควร แต่ก็รับได้กับรถในกลุ่มนี้ ราคานี้ ซึ่งอยู่ในระดับ 5.19–6.29 แสนบาท จาก 4 รุ่นย่อย ซึ่งราคาเมื่อเทียบกับสิ่งที่ได้ และเทียบกับคู่แข่งในตลาดเดียวกัน ก็ต้องบอกว่า เอ็มจี 3 เป็นรถที่น่าสนใจในตลาดบี–เซ็กเมนท์อีกคันหนึ่งครับ

รองรับไลฟ์สไตล์ ใช้งานหลากหลาย

กรุงเทพธุรกิจ ● เอ็มจี 3 มีขนาดตัวถังยาว 4,055 มม.กว้าง 1,729 มม. สูง 1,516 มม. ระยะช่วงล้อ 2,520 มม.ระยะห่างระหว่างล้อคู่หน้า 1,496 มม. คู่หลัง 1,483 มม. เป็นรถที่มีขนาดกะทัดรัด แต่อย่างที่บอกตอนต้นว่า ผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ก็ต้องการรถที่ตอบสนองการใช้งานที่หลากหลาย แม้จะไม่บ่อยครั้งนัก นานๆ ครั้ง แต่ก็ต้องทำได้ เอ็มจี เลยมีกิจกรรมปั่นจักรยานกับรถเอ็มจี ซึ่งก็เป็นรถตัวเล็กทั้งเอ็มจี 3 และเอสยูวีเล็กอย่างแซดเอส โดยแซดเอสก็จัดการตั้งแรคหลังคาของธูเล่เข้าไป ขนจักรยานขึ้นไปคันเดียวบ้าง 3 คันบ้าง ก็รับน้ำหนักได้ และไม่มีผลกับการขับขี่แต่อย่างใด สามารถขับขี่ได้ตามปกติ ใช้ความเร็วได้ไม่มีผลกระทบอะไร รวมถึงเสียงต้านลม ก็มีเพิ่มขึ้นมาบ้างแต่ว่าไม่มากนัก

และเมื่อติดตั้งแรคจักรยานเข้าไปแล้ว ผมว่ารถดูดีครับ ดูเป็นรถที่เหมาะกับการมีกิจกรรมเสริม หรือเดินทางท่องเที่ยว

เที่ยวไป ผมก็ฝากจักรยานไปกับ แซดเอส แต่เที่ยวกลับ ผมควบเอ็มจี 3 กลับคนเดียว พร้อมจักรยานคู่ใจ ซึ่งเบาะนั่งด้านหลังที่พับได้ 60:40 ก็ช่วยเพิ่มพื้นที่ใส่จักรยานบวกกระเป๋าสัมภาระได้แบบเหลือๆ การขนขึ้นลง ก็ทำได้ง่ายๆ ด้วยการที่เป็นรถแบบแฮทช์แบค เปิดฝาท้ายได้กว้าง

เรียกว่าเป็นรถที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ได้ดี สำหรับการใช้งานคนเดียว หรือถ้า 2 คน และจักรยาน 2 คัน ผมประเมินด้วยสายตาแล้วก็น่าจะน่าจะใส่ได้ ด้วยการถอดล้อหน้าแล้ววางเฟรมจักรยานแนวตั้ง อาจจะต้องวางเป็นรูปตัววี โดยให้ล้อหลังทั้ง 2 คัน เข้าไปอยู่ระหว่างกลางเบาะคู่หน้า หรือถ้าจะวางแบนๆ ซ้อนกันก็ได้ แต่ควรจะมีกระเป๋าใส่จักรยานเพื่อป้องกันสีถลอก เฟรมเสียหาย

แน่นอนครับว่าจะเอาให้สะดวกทุกอย่างก็ไม่ได้ แต่การเป็นรถขนาดเล็ก ราคาไม่แรง แต่สามารถดัดแปลงรูปแบบการใช้งานได้ตามความเหมาะสมในบางโอกาส ก็ต้องบอกว่า เอ็มจี 3 ตอบสนองการใช้งาน และรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนได้ครับ

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report

อินเดีย โหม 'อีวี'
เดินหน้าเพิ่มจุดชาร์จ

เรื่องราวของรถไฟฟ้าขยายไปทั่วโลก รวมถึงไทยที่อยู่ในช่วงการปรับจูนว่าโมเดลไหนจะเหมาะสมที่สุด แต่ที่แน่นอนคือตัวรถนั้นเข้ามาแล้ว และจะมาเพิ่มอีกในอนาคตอันใกล้นี้ ส่วนเรื่องที่ยังไม่แน่นอนคือ ระบบสาธารณูปโภคว่าจะมีพร้อมแค่ไหน หรือจะเป็นอย่างโมเดลที่หลายคนมองคือ ไม่จำเป็นต้องพึ่งพาจุดชาร์จสาธารณะ เพราะอาจจะยังไม่คุ้มกับการลงทุนในช่วงเวลานี้ แต่ควรจะเป็นจุดชาร์จส่วนตัว หรือจุดชาร์จที่บ้าน ก็เพียงพอ สำหรับตลาดที่ยังเรียกว่าเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มในขณะนี้ จะออกมาในรูปแบบไหน ก็คงต้องให้เวลาและสถานการณ์ มุมมองของภาครัฐ และมุมมองของกลุ่มธุรกิจ เป็นตัวกำหนด

ทีนี้มาดูกันว่าที่ประเทศอื่นๆ เขามีความเคลื่อนไหวอย่างไรกันบ้าง อย่างเช่นที่**อินเดีย** ก็มีนโยบายเอาจริงเอาจังกับเรื่องนี้ โดย **บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ อินเดีย เอกชน จำกัด** ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของเดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศขยายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ โดยเดลต้า อีเลคโทรนิคส์ ได้ร่วมมือกับลูกค้าหลักๆ หลายราย ไม่ว่าจะเป็น Maharashtra Mantralaya, EESL, NTPC, PowerGrid Cooperation Delhi, SDMC, Gujarat Bhavan Delhi กระทรวงสาธารณสุข และอีกหลายๆราย

ทั้งนี้ เดลต้า ได้ผลิตเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าระบบกระแสตรง ที่ให้กำลังไฟสูงสุด 150 กิโลวัตต์ และเครื่องชาร์จไฟกำลังสูงสุด 350 กิโลวัตต์ ตามมาตรฐานระดับท้องถิ่น และมาตรฐานสากลอย่าง CCS และ CHAdeMO& GB/T

โรงงานผลิตตั้งอยู่ที่เมือรัดราปูร์และเมืองรัฐอุตตราขัณฑ์ โดยแผนการระยะสั้น เดลต้าเน้นการสร้างฐานที่แข็งแกร่งร่วมกับคู่ค้าอื่นๆ เพื่อให้เข้าถึงตลาดในวงกว้าง และยังได้รับการสนับสนุนจากทีมวิจัยและพัฒนาและทีมเทคนิค เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบพิเศษเพื่อให้เหมาะสมกับตลาดอินเดีย

ทั้งนี้เมื่อต้นปี 2561 เดลต้าได้เปิดตัวสถานีชาร์จไฟแบบเร็ว (DC Fast-Charger station) แห่งแรกในเมืองมันตระลยา นครมุมไบ รัฐมหาราษฏระ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญสู่การสนับสนุนภารกิจของรัฐบาลอินเดียในการผลักดันการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศ สถานีชาร์จไฟแห่งนี้มีกำลังไฟฟ้า 15 กิโลวัตต์

เดลต้าบอกว่าการดำเนินธุรกิจด้านนี้ในอินเดีย เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง เป็นผลมาจากนโยบายของรัฐบาลอินเดียที่ดึงดูดให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานยานยนต์ไฟฟ้า โดยหน่วยงานของภาครัฐซึ่งประกอบไปด้วย EESLNTPC และ BESCOM เป็นผู้ร่วมผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสถานีชาร์จไฟ

นอกจากนี้ยังร่วมมือกับ อีวี มอเตอร์ส ติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าสาธารณะอีกด้วย

"อินเดียเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับเดลต้า อีเลคโทรนิคส์ และการเติบโตอย่างชัดเจนของเดลต้าในด้านโซลูชั่นสถานีชาร์จในภูมิภาคนี้เป็นประวัติการณ์ของวงการทำให้เดลต้าเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการชั้นนำด้านโครงสร้างพื้นฐานชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศนี้" Akshaye Barbuddhe หัวหน้าธุรกิจฝ่ายโซลูชั่นสถานีชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าเดลต้า อีเลคโทรนิคส์ อินเดีย เอกชนกล่าว

นอกจากนี้เดลต้ายังมีแผนที่จะเพิ่มการลงทุนในธุรกิจด้านนี้อย่างต่อเนื่องในอินเดีย เพื่อผลักดันธุรกิจ และขานรับแผนงานของภาครัฐ ที่เรียกว่า "National Electric Mobility Mission Plan (NEMMP)"

ส่วนการดำเนินการนั้น เดลต้าได้จัดตั้งห้องปฏิบัติการสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าที่เมืองคุร์เคาน์ มีเป้าหมายหลักเพื่อสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี ซึ่งที่นี่จะมีบทบาทในการทดสอบว่าอุปกรณ์ชาร์จที่มีอยู่อย่างหลากหลายนั้นมันเข้ากันได้หรือไม่ และเป็นไปตามคุณภาพที่ควรจะเป็นหรือไม่ ซึ่งห้องปฏิบัติการแห่งนี้ประกอบไปด้วยเครื่องชาร์จไฟทั้งประเภทกระแสสลับ (AC) และกระแสตรง (DC) รถยนต์ไฟฟ้า เครื่องมือทดสอบที่ผ่านการรับรองของ OCA เครื่องจำลองกระบวนการชาร์จ เครื่องจำลองการโหลด และแพลตฟอร์มของซอฟต์แวร์ปฏิบัติการของจุดทำการชาร์จไฟ

ทั้งนี้ เดลต้าไม่ได้เพิ่งเริ่มต้น แต่ว่าปฏิบัติการเกี่ยวกับโซลูชั่นยานยนต์ไฟฟ้านั้นเริ่มขึ้นตั้งแต่เมื่อ 3 ปีที่แล้ว โดยเดลต้าเป็นผู้จัดหา โซลูชั่นที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ส่วนในเวทีโลก ปัจจุบัน กลุ่มเดลต้ามีโรงงานผลิตโซลูชั่นสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าโดยเฉพาะในสโลวาเกีย ไต้หวัน และจีน

'ฟอร์ด' เผยปี61 'ยอดขาย-ส่วนแบ่ง' พุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● ฟอร์ด เป็นค่ายรถที่มีสีสันน่าสนใจ ทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยด้านลบก็คือ ปัญหาเกี่ยวกับระบบเกียร์ของรถยนต์บางรุ่นทั้งปิกอัพ เรนเจอร์ และ แร็พเตอร์ ทำให้ต้องหยุดการทำตลาดชั่วคราว ก่อนที่จะกลับมาทำตลาดได้อีกครั้ง

วิชิต ว่องวัฒนาการ กรรมการผู้จัดการ ฟอร์ด ประเทศไทย กล่าวว่าปี2561 ฟอร์ดประสบความสำเร็จอย่างสูง โดยสามารถสร้างยอดจำหน่ายได้ 6.6 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 18% จากปีก่อนหน้า โดยรถที่มีบทบาทมากที่สุดและสร้างยอดขายได้สูงสุดของฟอร์ด คือ ปิกอัพ เรนเจอร์ ที่มียอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 5.53 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 25% และยังสามารถสร้างส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น 0.2 จุด เป็น 12.4%

ขณะที่รถพีพีวี เอเวอเรสต์ มียอดขายเพิ่มขึ้น 19% จากปีที่ผ่านมา ด้วยยอดจำหน่ายสูงสุดเป็นประวัติการณ์เช่นกัน 9,756 คัน ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น 1.3 จุด เป็น 15.1%

"การเปิดตัวเรนเจอร์ และเอเวอเรสต์ใหม่ในช่วงกลางปี เป็นแรงผลักดันสำคัญที่ทำให้ส่วนแบ่งการตลาดของเราเพิ่มขึ้น รวมถึงสร้างความตื่นเต้นให้กับตลาด ปี 2561 เป็นปีที่พิเศษของเรนเจอร์ ที่มียอดขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของเรนเจอร์เพิ่มขึ้น และยังคงครองตำแหน่งรถกระบะที่ขายดีที่สุด เป็นอันดับ 3 ในประเทศไทย อย่างแข็งแกร่ง ท่ามกลางตลาดรถกระบะที่มีการแข่งขันสูง"

วิชิต กล่าวว่า **ปัจจุบัน ฟอร์ด เรนเจอร์ ใหม่ ซึ่งมีเครื่องยนต์ดีเซลให้ลูกค้าได้เลือกอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น เครื่องยนต์เทอร์โบคู่ 2.0 ลิตร เครื่องยนต์เทอร์โบ 2.0 ลิตร**

นอกจากนี้ ฟอร์ด ยังเพิ่มความหลากหลายของรุ่นย่อยถึง 20 รุ่น ได้แก่ ไวล์ดแทรค XLT XLS XL รวมถึงรุ่นใหม่ 'ลิมิเต็ด' (Limited) และเรนเจอร์ แร็พเตอร์ รถกระบะออฟโรดสมรรถนะสูง รุ่นแรกและรุ่นเดียวในเอเชีย แปซิฟิก ซึ่งการที่มีรุ่นย่อยมากทำให้เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าที่มีความต้องการในการใช้งานที่แตกต่างกัน ส่งผลให้เรนเจอร์มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นในปีที่ผ่านมา

ในส่วนของพีพีวี เอเวอเรสต์ ที่สามารถสร้างยอดขายเติบโต เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดได้นั้น ส่วนหนึ่งมาจากการออกแบบให้มีรูปลักษณ์ที่โดดเด่น ห้องโดยสารที่หรูหรา สมรรถนะการขับขี่ออฟโรด และความสะดวกสบายบนเส้นทางออนโรด และมีเทคโนโลยีช่วยเหลือในการขับขี่

นอกเหนือจากตัวสินค้าแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่ผลักดันธุรกิจ คือ เครือข่ายการจำหน่ายและบริการ และการเพิ่มความแข็งแกร่งในด้านการบริการและอะไหล่ เช่น การแต่งตั้งผู้จำหน่ายอะไหล่ฟอร์ดอย่างเป็นทางการ เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับเครือข่ายผู้จำหน่าย 155 แห่งทั่วประเทศ ในการกระจายอะไหล่ฟอร์ด ไปยังร้านอะไหล่ อู่ซ่อมรถ ศูนย์ซ่อมตัวถังและสี กว่า 2,000 รายทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

วอลโว่ กรุ๊ป แต่งตั้งประธานใหม่

บริษัท วอลโว่ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตรถบรรทุกวอลโว่ ทรัคส์ และยูดี ทรัคส์ ประกาศแต่งตั้ง อีริค ลาบัท เป็นประธานกรรมการคนใหม่

ลาบัท เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในตลาดรถบรรทุก และเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดรถบรรทุกในอาเซียน โดยเริ่มต้นชีวิตการทำงานกับวอลโว่ กรุ๊ป ตั้งแต่ปี 2530 ที่หน่วยงานรถบรรทุกเรโนลท์ ทรัคส์ ในยุโรป และในปี 2551 โอนย้ายมาที่ทวีปเอเชีย โดยเริ่มต้นที่จีน ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีการแข่งขันเข้มข้นที่สุดในธุรกิจรถบรรทุกรวมถึงดูแลตลาดไต้หวันฮ่องกง มาเก๊าและมองโกเลีย และสามารถผลักดันให้ยอดขายรถบรรทุกวอลโว่ ทรัคส์ เติบโต 3 เท่าในจีนและยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงการสร้างแบรนด์และส่วนแบ่งตลาดให้ขึ้นสู่ระดับแนวหน้าในปัจจุบัน

กองทุนฮอนด้าช่วยเหยื่อปาบึก

พิทักษ์ พฤทธิสาริกร กรรมการผู้จัดการกองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย มอบเงิน 3 ล้านบาท ช่วยเหลือผู้ประสบเหตุวาตภัยจากพายุโซนร้อน ปาบึก ในพื้นที่ 18 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 2.12 แสนครัวเรือน ในงาน "รวมน้ำใจไทยช่วยวาตภัยใต้" โดยมี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้รับมอบ ณ อาคารปฏิบัติการบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

กองทุนฮอนด้าเคียงข้างไทย ภายใต้มูลนิธิฮอนด้าประเทศไทย เกิดจากการผนึกกำลังของกลุ่มบริษัทฮอนด้าในประเทศไทย ประกอบด้วย บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด และบริษัท เอเชี่ยนฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด โดยการสมทบทุนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ฮอนด้าเข้าเป็นกองทุนฉุกเฉินเพื่อใช้ในกิจกรรมบรรเทาความเดือดร้อนเมื่อต้องเผชิญภัยพิบัติทางธรรมชาติ

มิตซูบิชิแจกรางวัล

บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด แสดงความยินดี และมอบของรางวัลให้แก่ผู้โชคดี ประจำเดือนพ.ย. จากแคมเปญ Let's Gold ลุ้นทอง ลุ้นเที่ยว ลุ้นล้าน เพื่อเป็นรายการส่งเสริมการขายพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้อรถอเนกประสงค์ มิตซูบิชิ ปาเจโร สปอร์ต

โดยมีโอกาสรับรางวัลรายเดือน ได้แก่ สร้อยคอทองคำและบัตรกำนัลที่พักโรงแรมหรูรวมมูลค่า 3.25 ล้านบาททุกเดือนตั้งแต่ 1 พ.ย. 2561-31 ม.ค. 2562 และรางวัลใหญ่เมื่อสิ้นสุดแคมเปญเป็นทองคำแท่งมูลค่า 1 ล้านบาท จำนวน 1 รางวัล

แบงค์ค็อก มอเตอร์ไบค์ พร้อมจัดงาน

งานแบงค์ค็อก มอเตอร์ไบค์ เฟสติวัล 2019 ประกาศความพร้อมการจัดงานระหว่างวันที่ 13-17 ก.พ. 2562 โดยปีนี้มีค่ายมอเตอร์ไซค์กว่า 10 ยี่ห้อ เข้าร่วม ร้านผู้จำหน่ายอะไหล่, อุปกรณ์ตกแต่ง, เครื่องแต่งกาย และบริการต่างๆ เพื่อตอบโจทย์คนรักมอเตอร์ไซค์โดยเฉพาะ ทั้งกิจกรรมเวิร์คชอปอบรมเทคนิคการขับขี่ การประกวดแต่งรถ พบปะกูรูชื่อดังชาวญี่ปุ่น ที่จะมาเผยประสบการณ์การแต่งรถ

สำหรับค่ายรถจักรยายนต์ที่เข้าร่วมแสดงงานประกอบด้วย คาวาซากิ ฮาร์ลีย์ เดวิดสัน บีเอ็มดับเบิลยู ซูซูกิ ฮอนด้า คับเฮาส์ เบนเนลลี ยามาฮ่า ไทรอัมพ์ พระราม 9 เอ็มวี อกุสต้า พระราม 9 โรยัล เอนฟิลด์ และห้างร้านค้าผู้จำหน่ายอะไหล่ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และบริการต่างๆ รวมถึงกิจกรรมเวิร์คช็อป เทคนิคการขับขี่มอเตอร์ไซค์จากนักแข่งชื่อดังของเมืองไทย อย่าง ติ๊งโน๊ต-ฐิติพงศ์ วโรกร การประกวดแต่งรถ การพบกูรูตกแต่งรถ ชื่อดังชาวญี่ปุ่น

ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน
พร้อมรุกจักรยานยนต์ไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● วันนี้ผมอยู่ที่สหรัฐ มีเป้าหมายในการเดินทางครั้งนี้หลายอย่าง และหนึ่งในนั้นคือ การมาเยี่ยมชมงาน CES หรือ Consumer Electronics Show ที่ลาส เวกัส ซึ่งงานนี้มีอะไรที่น่าสนใจมากมาย และหนึ่งในนั้นคือ เรื่องของพลังงานไฟฟ้าสำหรับยานยนต์

และเมื่อพูดถึงพลังงานไฟฟ้า กลุ่มรถจักรยานยนต์ ก็มีความเคลื่อนไหวในด้านพลังงานไฟฟ้าเช่นกัน ไม่เฉพาะรถยนต์เท่านั้น ซึ่งข่าวคราวก็ออกมาเรื่อยๆ มีทั้งที่ดูจริงจัง มีทั้งที่ดูขายฝัน ซึ่งในบ้านเราที่เห็นได้ชัดเจนก็น่าจะเป็นฝั่งฮอนด้าที่นำเสนอ พีซีเอ็กซ์ อีวี พร้อมกับบอกว่ามีแผนที่จะขาย แต่ว่ายังไม่ใช่ช่วงนี้ที่มีเฉพาะรุ่นไฮบริดเท่านั้น

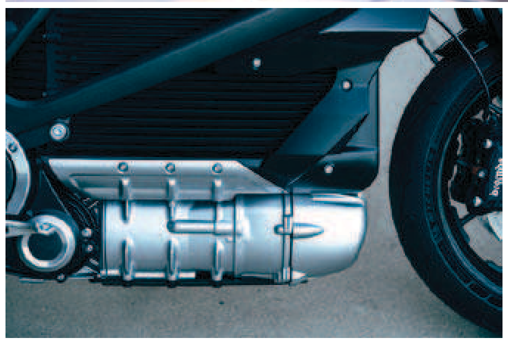
และสดๆ ร้อนๆ ช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา รถในตำนานของอเมริกันชนที่ล่าสุดตัดสินใจเข้ามาลงทุนประกอบรถในบ้านเรา แม้จะมีเสียงคัดค้านจากทั้งสหภาพแรงงาน และประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ อย่างฮาร์ลีย์-เดวิดสัน ก็โดดลงมาเล่นในด้านอีวีเช่นกัน โดยออกมาเปิดเผยสเปคจักรยานยนต์ไฟฟ้ารุ่นแรกของค่ายที่ใช้ชื่อว่า "ไลฟ์ไวร์" (LIVEWIRE)

แม้จะยังไม่มีรถมาขายในบ้านปีนี้ หรือเร็วๆ นี้ แต่เป็นความเคลื่อนไหวทางด้านเทคโนโลยี และทางด้านธุรกิจที่น่าสนใจทีเดียว

ไลฟ์ไวร์ ที่นำมาแสดงในงานซีอีเอส นี้ ฮาร์ลีย์ เดวิดสัน ยืนยันว่ามันพร้อมที่จะส่งมอบถึงมือลูกค้าภายในปีนี้ แต่ยังไม่ได้บอกว่าเป็นตลาดใดก่อน และตลาดไหนบ้าง

ฮาร์ลีย์ เลือกที่จะสร้างจุดเด่นด้วยการใช้ความแตกต่างด้วยรูปทรงคลาสสิกของรถผสานเข้ากับเทคโนโลยีใหม่ คือ พลังงานไฟฟ้า และสมรรถนะที่เร้าใจ ด้วยจุดเด่นของมอเตอร์ไฟฟ้า ที่ให้อัตราเร่งที่ดี และแน่นอนการขับขี่ก็ง่ายขึ้นด้วย เพราะไม่มีคลัทช์

ทั้งนี้การพัฒนาจักรยานยนต์พลังงานไฟฟ้า เป็นไปตามกลยุทธ์ปี 2027 ในการยืนหยัดธุรกิจในสหรัฐ การเร่งอัตราการเติบโตในตลาดต่างประเทศ การดึงดูดและสร้างนักขี่รุ่นใหม่ในประเทศต่างๆ และการเสริมสร้างให้บริษัทก้าวขึ้นสู่สถานะผู้นำในอุตสาหกรรมระบบไฟฟ้าสำหรับยานยนต์สองล้อแห่งอนาคต



"เรากำลังอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อบนหน้าประวัติศาสตร์แห่งวิวัฒนาการการเดินทาง และฮาร์ลีย์-เดวิดสัน ก็อยู่แนวหน้าของเรื่องนี้" แมตต์ ลาวาทิช ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน กล่าว

สำหรับข้อมูลทางเทคนิคนั้น ไลฟ์ไวร์ มีอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. แบบสุดโหด แค่ 3.5 วินาที ซึ่งเป็นผลจากการที่แรงบิดตอบสนองทันทีที่บิดคันเร่ง และแรงบิดยังคงมีอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ต้องการ เช่น การเร่งแซง

ส่วนความสามารถในการใช้งานในการชาร์จไฟ 1 ครั้ง อยู่ที่ 110 ไมล์ สำหรับการขับขี่บนทางเรียบ

ทั้งนี้ ฮาร์ลีย์ เดวิดสัน บอกว่า การติดตั้งชุดไฟฟ้าต่างๆ นั้น พยายามติดตั้งในจุดที่ต่ำที่สุด เพื่อให้มีศูนย์ถ่วงที่ต่ำ ซึ่งส่งผลดีต่อการควบคุม การขับขี่รถที่ดี

ไลฟ์ไวร์ ยังมีเทคโนโลยีอื่นๆ ติดตั้งมาให้ เช่น เอช-ดี คอนเนคท์ ซึ่งเป็นระบบที่เชื่อมต่อผ่านหน่วยควบคุมเทเลเมติกส์คลื่นความถี่แอลทีอี ซึ่งจะทำงานหลายอย่าง รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลขับขี่และส่งต่อไปยังแอพพลิเคชั่น เพื่อนำเสนอชุดข้อมูลในสมาร์ทโฟน ซึ่งครอบคลุมข้อมูลด้านต่างๆ เช่น

สถานะของรถ รวมถึงสถานะแบตเตอรี่ การค้นหาสถานีจุดชาร์จไฟ สัญญาณเตือนการรบกวนและแจ้งตำแหน่ง ระบบเตือนกำหนดการบำรุงรักษา เป็นต้น

ส่วนเทคโนโลยีด้านความปลอดภัย เช่น ระบบเบรกป้องกันล้อล็อกขณะเข้าโค้ง ระบบป้องกันการลื่นไถล และระบบเบรกเอบีเอส เป็นต้น

แน่นอนว่ารถพลังงานไฟฟ้านั้นแทบจะไม่มีเสียง แต่ว่าสำหรับไลฟ์ไวร์ มีการแต่งเสียงเพื่อให้ได้ทั้งอรรถรสในการขับขี่ ความปลอดภัยสำหรับคนเดินเท้า และได้เอกลักษณ์ของความเป็นฮาร์ลีย์ เดวิดสัน นั่นเอง

หวั่นไอเดีย'ทรัมป์' ครอบงำธนาคารโลก
> 9

เอ็มจี 3 เพิ่มหรู-สปอร์ต ช่วงล่างแน่น ขับสนุก
> 10

อินเดียโหม'อีวี' เดินหน้าเพิ่มจุดชาร์จ
> 11

กกต.เผยเข้าข่ายขาดคุณสมบัติ -'รัฐบาล'อุ้มไม่ต้องลาออก

ชงศาลชี้'4รมต.'ปมถือหุ้น

'สุวิทย์'ยันพร้อมชี้แจง แสดงสปิริตเมื่อถึงเวลา

กรุงเทพธุรกิจ ● มติกกต.ชี้ "4รัฐมนตรี" เข้าข่ายขาดคุณสมบัติปมถือหุ้น ชงศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัย ด้าน "รัฐบาล" ยกเคส "ดอน"เทียบ ยันไม่ต้องลาออก ขณะที่ "สุวิทย์" เผยพร้อมโชว์สปิริตเมื่อถึงเวลา

ความคืบหน้าการตรวจสอบคุณสมบัติในกรณีถือหุ้นสัมปทานรัฐของ4รัฐมนตรีประกอบด้วย มล.ปนัดดา ดิศกุล อดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการคมนาคม นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ตามที่นายเรืองไกร ลีกิจวัฒนะ สมาชิกพรรคไทยรักษาชาติ ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)

วานนี้(11 ม.ค.)นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานกกต. เปิดเผยว่า กกต.ได้มีมติส่งเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยว่าความเป็นรัฐมนตรีของทั้ง 4 คน ที่เข้าข่ายกระทำการขัดกันแห่งผลประโยชน์ขัด รัฐธรรมนูญ มาตรา 186 ประกอบมาตรา 184 วรรคหนึ่ง (2) และมาตรา 170 วรรคสาม ทั้งนี้ในการพิจารณาเป็นการพิจารณาตามเนื้อหาและรายละเอียดทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะเมื่อมีประเด็นใหม่ที่ศาลรัฐธรรมนูญพึ่งได้ตัดสินไป กกต.ก็คำนึงถึง ศาลรัฐธรรมนูญ และเหตุผลในคำวินิจฉัยนั้นด้วย อย่างไรก็ดีกรณีนี้ข้อเท็จจริงต่างจากกรณีการถือครองหุ้นของนายดอน ปรมัตถ์วินัย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ หรือไม่ คงสรุปอย่างนั้นไม่ได้ แต่ละกรณีมีหลายประเด็น ส่วนระยะเวลาการยื่นต่อศาลรัฐธรรมนูญนั้น เป็นเรื่องตามหลักปฏิบัติโดยปกติ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กรณีนี้กกต.ได้มีมติไปเมื่อวันที่8ม.ค.ที่ผ่านมาโดยที่ประชุมมีมติเห็นว่าการถือครองหุ้นของทั้ง 4 คนเข้าข่ายทำให้ขาดคุณสมบัติการดำรงตำแหน่ง

ด้านนายวิษณุ เครืองามรองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่ากรณีเป็นกรณีเดียวกับนายดอน ซึ่งท้ายสุดแล้วศาลรัฐธรรมนูญไม่ได้สั่งให้พักงาน นายดอนก็ยังปฏิบัติหน้าที่ต่อไปได้ กรณีนี้เช่นเดียวกันเมื่อกกต.ไปยื่นศาลรัฐธรรมนูญ ก็อยู่ที่ศาลรัฐธรรมนูญจะวินิจฉัย ส่วนที่มีการเรียกร้องให้4รัฐมนตรีแสดงสปิริตลาออกนั้น แล้วแต่ทั้ง4คนจะตัดสินใจ แต่มีหลักอยู่ 3 อย่างคือ ศาลอาจจะพิจารณาให้ 3 รัฐมนตรีหยุดพักการปฏิบัติหน้าที่ หรือรัฐมนตรีหยุดพักการปฏิบัติหน้าที่เอง หรือ จะขอลาออกเลยก็ได้ โดยในส่วนของคดีก็ไปต่อสู้กันในศาล

เมื่อถามว่า เรื่องนี้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.) จะสามารถตามดำเนินคดีกับ 4 รัฐมนตรีได้หรือไม่ นายวิษณุ กล่าวว่า ไม่จำเป็นแต่ทราบว่าเรื่องนี้มีการไปร้องที่ป.ป.ช. ด้วยเป็นเรื่องคุณสมบัติ อย่างไรก็ดีหากศาลรัฐธรรมนูญพิจารณาให้หยุดปฏิบัติหน้าที่ ก็ต้องขึ้นอยู่กับพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ที่จะพิจารณาว่าจะต้องการปรับคณะรัฐมนตรี (ครม.)หรือไม่

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รอโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า เชื่อว่ารัฐมนตรีมีความยินดีชี้แจงต่อศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งกรณีดังกล่าวไม่ได้เกิดขึ้นครั้งแรก เพราะเกิดขึ้นมาแล้วครั้งหนึ่งในกรณีของนายดอน ซึ่งศาลวินิจฉัยว่าไม่ขาดคุณสมบัติ ทั้งนี้ต้องให้ความเป็นธรรมกับทั้ง 4 คน และตอนนี้ไม่ถือว่าเป็นผู้ที่ขาดคุณสมบัติ อีกทั้งทั้ง4คนยังไม่ได้ชี้แจงรายกับนายกฯ แต่เมื่อรัฐมนตรีถูกตรวจสอบก็ต้องใช้สิทธิอันชอบธรรมในการชี้แจง

ขณะที่นายสุวิทย์ กล่าวว่า กรณีที่กกต.วินิจฉัยการถือครองหุ้นสัมปทานของรัฐนั้น ตนไม่กังวลกับเรื่องดังกล่าว ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยอย่างไรก็ว่าอย่างนั้น เชื่อว่าเรื่องนี้จะไม่กระทบต่อการทำงานในฐานะรัฐมนตรีและงานทางการเมือง อีกทั้งตนยังไม่ได้มีการพูดคุยกับทางพรรคพลังประชารัฐแต่อย่างใด ยอมรับว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่จะถูกโจมตีจากฝ่ายตรงข้ามแต่เรามีความบริสุทธิ์ใจ มีหลักฐานเตรียมพร้อมเพื่ออธิบาย ยืนยันว่าเมื่อใกล้ถึงเวลาที่เหมาะสมเราจะตัดสินใจอีกครั้ง เรื่องนี้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจลาออกแต่อย่างใด เพราะเรามีแผนที่จะลาออกกันอยู่แล้ว

หนุนบัตรทอง : แกนนำ 6 พรรคการเมืองแสดงจุดยืนและรับข้อเสนอจากภาคประชาชน ในการพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพหรือบัตรทอง ในงาน"รำลึก 11 ปี นายแพทย์สงวน นิตยารัมภ์พงศ์" ที่โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ วานนี้ (11 ม.ค.)

6พรรคหนุนพัฒนาบัตรทอง

กรุงเทพธุรกิจ ● ภาคประชาชนเสนอลดเหลื่อมล้ำ– สร้างความเท่าเทียมหลักประกันสุขภาพ เดินหน้าสู่รัฐสวัสดิการ ขณะที่ 6 พรรคการเมืองยืนยันเดินหน้าแน่ พร้อมปรับปรุงให้ดีขึ้น จัดสรรงบฯ เหมาะสม

วานนี้(11 ม.ค.) เวที "มองไปข้างหน้า "พรรคการเมืองกับการสร้างหลักประกันสุขภาพเพื่อคนไทยทุกคน" ภายในงาน "รำลึก 11 ปี นายแพทย์สงวน นิตยารัมภ์พงศ์" จัดโดยมูลนิธิมิตรภาพบำบัด (กองทุนนายแพทย์สงวน นิตยารัมภ์พงศ์) ที่โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ กทม. โดยมีตัวแทนจาก 6 พรรคการเมืองเข้าร่วมดังนี้ ประชาธิปัตย์ เพื่อไทย อนาคตใหม่ พลังประชารัฐ ไทยรักษาชาติ และรวมพลังประชาชาติไทย

นายธนพล ดอกแก้ว นายกสมาคมเพื่อนโรคไตแห่งประเทศไทย เสนอว่า สิ่งต้องการฝากผู้นำประเทศในอนาคตมี 3 เรื่องสำคัญ คือ 1.ต้องหาทางรวมกองทุนประกันสุขภาพภาครัฐ 3 กองทุน ทั้งสวัสดิการข้าราชการ ประกันสังคม และหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ(บัตรทอง) เป็นกองทุนเดียว เพื่อให้มาตรฐานเดียวกันอย่างเท่าเทียม 2.ต้องแก้ปัญหาเรื่องค่ารักษาพยาบาลแพง โดยเฉพาะใน รพ.เอกชน ซึ่งทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการรักษาพยาบาลของคนไทย กระทบต่อระบบสุขภาพประเทศอย่างชัดเจน

3.ต้องมีการจัดซื้อยารวมของประเทศ โดยให้ทั้ง 3 กองทุนจัดซื้อยารวมกัน ไม่ต้องกระจายแยกซื้อเป็นรายกองทุน จะทำให้เกิดการต่อรองราคายาได้สูงมาก ช่วยให้รัฐประหยัดงบฯ หากไม่แก้ไขจะเป็นการเพิ่มความเหลื่อมล้ำ อย่างเช่น การซื้อน้ำยาล้างไต บัตรทองซื้อ 113 บาท ประกันสังคม ซื้อ 150 บาท และสวัสดิการข้าราชการซื้อสูงกว่านี้ เป็นต้น

น.ส.บุญยืน ศิริธรรม องค์กรคุ้มครองผู้บริโภค เสนอว่า การพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพ รัฐควรนำไปสู่การเป็นรัฐสวัสดิการ และเกิดระบบบำนาญแห่งชาติ ด้วยการเปลี่ยนเบี้ยยังชีพมาเป็นระบบประกันบำนาญแห่งชาติ มีการบริหารภาษีอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการตีตราว่าคนจนหรือคนรวย ที่สำคัญต้องไม่เก็บค่าบริการ ณ จุดบริการ ในการเข้ารับการรักษาพยาบาลของประชาชน

นอกจากนี้ ต้องแก้ไขกฎหมายให้คนไทยทุกคนเข้าถึงหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ไม่จำกัดอยู่เพียงคนที่มีเลข 13 หลักเท่านั้น รวมถึงต้องเปิดกว้างให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคด้วย ไม่ใช่ให้เป็นหน้าที่ของหน่วยบริการเท่านั้น ที่สำคัญต้องหยุดนโยบายการพัฒนาที่เป็นการทำลายสุขภาพประชาชน

ในเวทีดังกล่าวตัวแทนทั้ง 6 พรรคการเมือง ได้แสดงความคิดเห็นตรงกันว่า จะต้องเดินหน้าระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติหรือบัตรทองต่อไป โดยจะต้องปรับปรุงพัฒนาระบบให้ดีขึ้น รวมถึงจะต้องจัดหาและจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นและเป็นไปอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเท่าเทียม

'สนช.'ไฟเขียววาระแรก กฎหมายขยะอิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพธุรกิจ ● ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ(สนช.) วานนี้(11ม.ค.) ได้มีการพิจารณาร่างพ.ร.บ.การจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ... โดยมีสาระสำคัญ คือ ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีมาตรการการจัดเก็บ รวบรวม และกำจัดซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นระบบ ทำให้ประชาชนทิ้งปนอยู่กับสิ่งปฏิกูลและขยะมูลฝอย หรือขายให้ผู้รับซื้อของเก่าทั่วไป

การจัดการซากผลิตภัณฑ์อย่างเป็นพิธีทำให้มีการถอดแยกชิ้นส่วนและเกิดการรั่วไหลของสารพิษต่างๆ ซึ่งเป็นอันตรายในระยะสั้นและสะสมตกค้างในระยะยาว ดังนั้น หากมีกลไกในการควบคุมการจัดการซากผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาการ จะป้องกันมิให้เกิดการรั่วไหลของโลหะหนักและสารพิษไปสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการรักษาสุขภาพของประชาชน

อีกทั้งการคัดแยกชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์อย่างถูกต้อง จะสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างคุ้มค่าตามหลักเศรษฐศาสตร์อีกด้วย นอกจากนี้ยังจะส่งผลเป็นการกระตุ้นให้เกิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และง่ายต่อการจัดการต่อไป

กฎหมายฉบับนี้ ยังห้ามมิให้ผู้ใดทิ้งซากผลิตภัณฑ์ในที่สาธารณะ ที่รกร้างว่างเปล่า หรือทิ้งปนอยู่กับสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย หากฝ่าฝืนมีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และยังกำหนดให้ผู้ผลิต เจ้าของยี่ห้อหรือเครื่องหมายการค้าบนผลิตภัณฑ์ จัดทำแผนความรับผิดชอบในการจัดการซากผลิตภัณฑ์ เสนอต่อกรมควบคุมมลพิษ

โดยต้องมีรายละเอียด ได้แก่ ประมาณการผลิตภัณฑ์ฯ ที่จำหน่ายแต่ละปี ข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์รับคืนซากผลิตภัณฑ์และวิธีการรับคืน การจัดเก็บ การรวบรวม และการเก็บรักษาซากผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้บริโภค เป้าหมายในการรวบรวมซากผลิตภัณฑ์ วิธีการขนส่งฯ ไปยังโรงงานที่ได้รับอนุญาต และการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการรับคืน การจัดเก็บ การรวบรวม การเก็บรักษา การขนส่ง และอันตรายจากซากผลิตภัณฑ์ หากผู้ผลิตไม่ปฏิบัติตาม ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 5 หมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หลังจากสมาชิกอภิปรายเสร็จสิ้น ที่ประชุมได้ลงมติรับหลักการในวาระแรก เห็นชอบ 170 เสียง งดออกเสียง 2 เสียง พร้อมทั้งตั้งกรรมาธิการวิสามัญพิจารณา 21 คน กำหนดแปรญัตติภายใน 7 วัน

นายกฯเอกซเรย์นโยบาย ป้องกันหาเสียงบิดเบือน

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.อ.ประยุทธ์" สั่งจับตาการชูนโยบายหาเสียงทุกพรรค ป้องกันบิดเบือน ขายฝัน ทำประชาชนสับสน "สมศักดิ์" เห็นด้วย แนวคิดเก็บที่ดินให้เกษตร เพียงกฎหมาย สปก. ใช้มานาน ไม่สอดคล้องความจริง

วานนี้(11 ม.ค.) นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงถึงกรณี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.)สั่งการทุกกระทรวงติดตามนโยบายของพรรคการเมืองว่า ขณะนี้สู่โหมดการเลือกตั้ง พรรคการเมืองต่างๆ เปิดนโยบายหาเสียง ซึ่งหลายนโยบายไม่มีความชัดเจนในทางปฏิบัติว่าทำได้จริง

ส่วนนโยบายเปลี่ยนที่ ส.ป.ก.เป็นโฉนด ให้เกษตรกรของพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) จับตาด้วยหรือไม่ นายพุทธิพงษ์ กล่าวว่า นายกฯสั่งการให้ติดตามนโยบายทุกพรรค เรื่องดังกล่าวไม่ใช่จ้องจับผิด หรือตอบโต้ แต่มองในมิติของความมีอยู่จริง

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

ขณะที่ พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวระหว่างเป็นประธานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ว่าขณะนี้มีกระแสต่อต้านพอสมควร โดยเฉพาะมีคนอยากจะให้ยกเลิกอีอีซี โดยพรรคการเมืองยกเป็นนโยบายหาเสียง รวมไปถึงบอกด้วยว่าจะให้ยกเลิกทั้งหมดดังนั้น จะต้องสู้เรื่องนี้กันให้ได้ในทุกช่องทาง และขอให้ทุกคนคอยติดตามในโซเชียลมีเดียด้วย เพราะว่ามีผลและบทบาทสูง

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ประธานคณะกรรมการรณรงค์หาเสียง พรรค พปชร. กล่าวถึงความห่วงใยของนายกฯ ที่มีต่อการนำเสนอนโยบายของ พปชร. ว่า พรรคเห็นด้วยในการรักษาที่ดิน ส.ป.ก.ให้เกษตรกร เพียงแต่ พปชร. ต้องการให้แก่เกษตรกรได้รับสิทธิ์ในที่ดิน ตามจริงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสภาพพื้นที่ ซึ่งกฎหมาย ส.ป.ก.บังคับใช้มา 40 ปี ไม่สอดคล้องกับปัจจุบัน

ด้านนายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย (ภท.) กล่าวหาเสียง ที่วัดท่าซุงทักษิณาราม จ.พระนครศรีอยุธยา ว่า พรรคมีนโยบายข้าวระบบกำไรแบ่งปัน และผลักดันให้มีการตั้งกองทุนข้าว ซึ่งทำได้จริง เพราะเป็นหลักการที่ทำมา 35 ปี กับอ้อยและน้ำตาลทราย ซึ่งเมื่อปรับใช้กับข้าว จะทำให้ชาวนาได้ส่วนแบ่งกำไรจากโรงสี และผู้ส่งออกเพิ่มขึ้น

พรรคยืนยันว่าได้ศึกษาข้อมูลอย่างละเอียด มั่นใจว่าทำแล้วไม่มีใครเสียเปรียบ หากใครมาร่วมรัฐบาลแล้วไม่เอาด้วยกับนโยบายของเรา แสดงว่าเขาไม่เอาความต้องการของพี่น้องประชาชน ดังนั้น เราจะถือว่าเรื่องนี้เป็นเงื่อนไขในการร่วมรัฐบาล แต่ถ้าเราเป็นฝ่ายค้านรัฐบาลก็อยู่ไม่ได้

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1025
วันเสาร์ที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

แอ่วเหนือ
เที่ยวตามรอยศาสตร์พระราชา 6

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง

เรื่อง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์

‘โอซาก้า’ สีสันแห่งคันไซ

โอซาก้า เป็นเมืองอู่ข้าวอู่น้ำของภูมิภาคคันไซมาเนิ่นนานหลายศตวรรษ เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน โอซาก้าก็ยังคงความเป็นครัวของญี่ปุ่นเอาไว้ได้ แถมยังกลายมาเป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

ด้วยเศรษฐกิจขนาดมหึมาเช่นนี้ แน่นอนว่าโอซาก้าจึงเป็นเมืองใหญ่ที่คึกคัก เต็มไปด้วยสีสันทั้งในยามกลางวันและยามราตรี เป็นเมืองที่มีครบทุกรสชาติ มาแล้วจะได้สัมผัสทั้งกลิ่นอายความเป็นญี่ปุ่นแบบดั้งเดิมจากปราสาทโอซาก้าที่ยังคงตั้งตระหง่าน ท้าแดดท้าฝนอยู่อย่างงดงาม

แต่ถ้าอยากชมความเจริญ ความทันสมัยในแบบประเทศโลกที่ 1 โอซาก้าก็มีให้ชมไม่แพ้เมืองไหนในญี่ปุ่น ส่วนใครที่ชอบความสนุกสนานก็ต้องนี่เลย สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอส์ เจแปน (USJ) ที่แฟน ๆ แฮร์รี พอตเตอร์ และสาวกซูเปอร์ฮีโร่ค่ายมาร์เวลห้ามพลาดโดยเด็ดขาด

ปราสาทไดเมียวผู้ยิ่งใหญ่

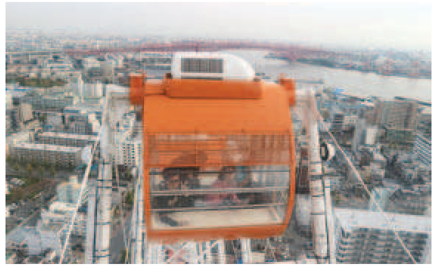
หากใครเป็นคนช่างสังเกตสังกาสักหน่อย อาจสงสัยว่า สัญลักษณ์ของนครโอซาก้าคือปราสาท ซึ่งตามปรกติแล้ว เมืองที่มีปราสาทโบราณขนาดใหญ่ตั้งตระหง่านอยู่แบบนี้มักจะเคยเป็นศูนย์กลางทางการปกครองมาก่อน แต่ทำไมโอซาก้าถึงได้กลายมาเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจแทนที่จะเป็นศูนย์กลางทางการเมืองเล่า

ถ้าไปอ่านประวัติศาสตร์ดูแล้วจะเข้าใจนั่นคือ ในศตวรรษที่ 16 (ค.ศ.1583) *โทโยโทมิ ฮิเดโยชิ* ไดเมียวคนสำคัญของญี่ปุ่นซึ่งกำลังรวมประเทศให้เป็นปึกแผ่น ได้เลือกสร้างปราสาทขึ้นที่นครโอซาก้า เพื่อเป็นศูนย์รวมอำนาจของท่าน แล้วยังหวังใจว่าจะให้เป็นศูนย์กลางทางการเมืองการปกครองภายหลังจากที่ญี่ปุ่นรวมกันเป็นหนึ่งเดียวแล้วด้วย

ทว่า ภายหลังจากที่ท่านล้มป่วยเสียชีวิตลง *โทกุงาวะ อิเอยาสุ* ได้ลุกขึ้นมายึดอำนาจจากลูกชายของท่าน ก่อนจะได้รับการแต่งตั้งเป็นโชกุนแล้วย้ายศูนย์กลางการปกครองไปอยู่ที่เมืองเอโดะ (โตเกียวในปัจจุบัน) แทน โอซาก้าจึงพลาดโอกาสเป็นศูนย์กลางทางการเมืองและการปกครองของญี่ปุ่นไปอย่าน่าเสียดาย

• • • • •

ปราสาทโอซาก้า สร้างขึ้นจากหินและไม้ มีทั้งหมด 8 ชั้น นับความสูงได้ 55 เมตร ถือเป็นปราสาทใหญ่ที่สุดของญี่ปุ่นในยุคนั้น แต่กลับใช้เวลาก่อสร้างเพียงแค่ 3 ปี เนื่องจากในช่วงนั้น โทโยโทมิ ฮิเดโยชิ กำลังเรืองอำนาจ ได้รับความร่วมแรงร่วมใจจากไดเมียวคนอื่นๆ เรื่องการรวมประเทศ จึงสามารถเกณฑ์แรงงานนับหมื่นคนมาสร้างปราสาทให้แล้วเสร็จโดยเร็ว



ชมปราสาทโบราณ
เที่ยวสวนสนุก
ยูนิเวอร์แซล
แวะเยี่ยมฉลามวาฬ
ในอะควอเรียม
ทุกสิ่งมีพร้อมสรรพ
ที่โอซาก้า

อย่างไรก็ตาม ปราสาทโอซาก้าที่เราเห็นกันอยู่ในปัจจุบันไม่ใช่ตัวปราสาทเดิม ซึ่งถูก โทกุงาวะ อิเอยาสุ ยกทัพมาปิดล้อมและทำลายลงในปี ค.ศ.1615 เพื่อปราบปรามการลุกฮือขึ้นก่อกบฏของลูกชาย โทโยโทมิ ฮิเดโยชิ และถึงแม้ว่าโทกุงาวะจะบูรณะปราสาทแห่งนี้ขึ้นมาใหม่ในภายหลัง แต่หอคอยหลักของปราสาทก็มาถูกฟ้าผ่าเสียหายอีก จนกระทั่งในปี ค.ศ.1931 จึงได้มีการระดมเงินจากชาวโอซาก้าเพื่อบูรณะขึ้นมาใหม่

ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ปราสาทโอซาก้ารอดการทิ้งระเบิดมาได้ราวปาฏิหาริย์ แล้วในปี ค.ศ.1997 ก็ได้มีการบูรณะครั้งใหญ่ เพิ่มความทันสมัยเข้าไปหลายอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลิฟต์ที่จะพาคุณดิ่งขึ้นไปยังชั้นบนสุดเพื่อชมทิวทัศน์ของเมือง ก่อนจะเดินไล่ชมนิทรรศการที่จัดแสดงอยู่ลงมาทีละชั้น ซึ่งเป็นการเที่ยวชมปราสาทโอซาก้าที่สะดวกที่สุด แม้จะต้องแลกมากับการเข้าแถวยาวเหยียดเพื่อรอขึ้นลิฟต์ แต่ยังดีกว่าการเดินขึ้นเองที่นอกจากจะเหนื่อยไม่น้อยแล้ว ด้วยความที่ปราสาททั้งเล็กและแคบ เมื่อมาเจอกับปริมาณนักท่องเที่ยวมหาศาลในแต่ละวันจึงทำให้การเดินขึ้นบันไดทั้งวุ่นวายและเบียดเสียดไม่น้อยเลยทีเดียว

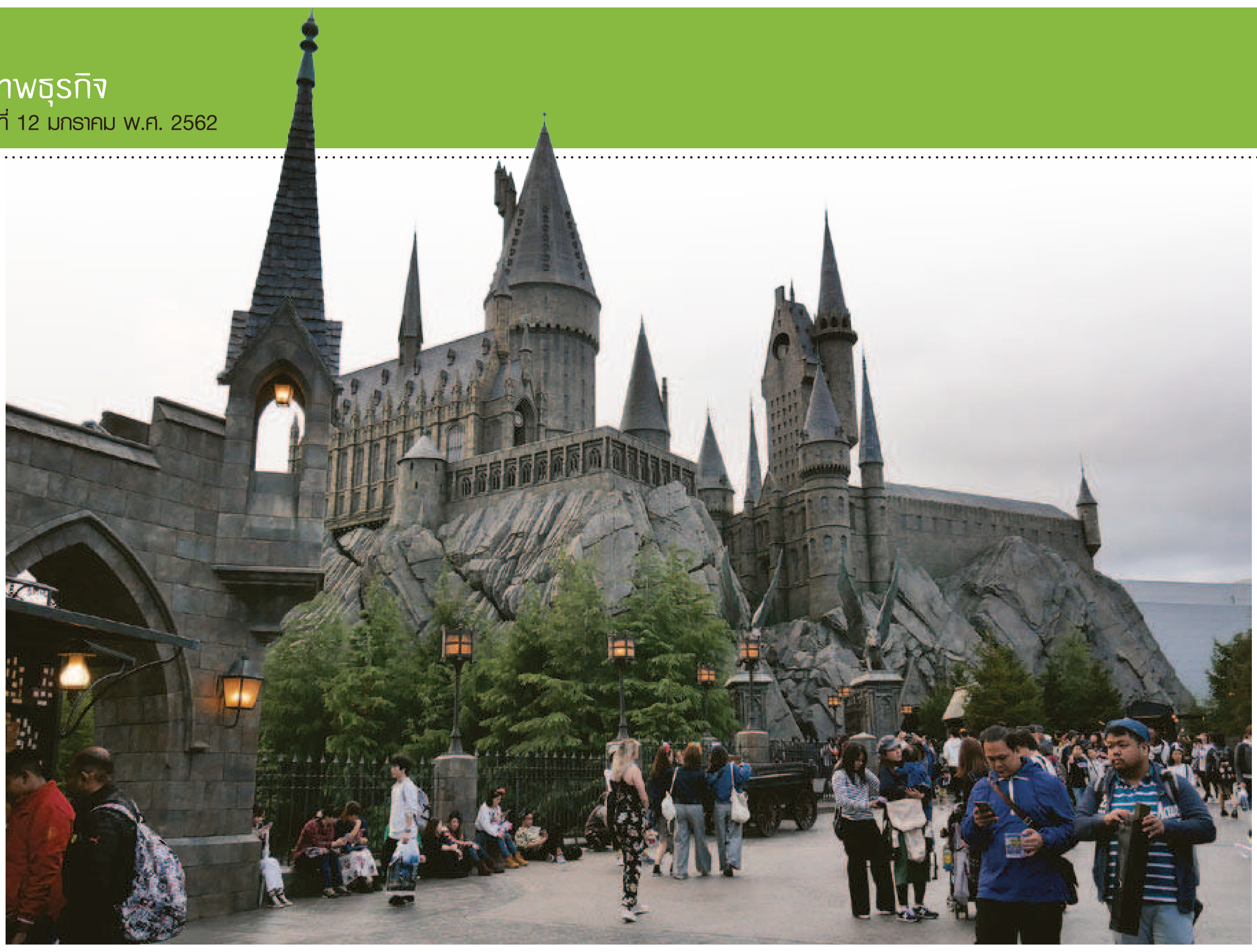
• • • • •

ถึงแม้จะถูกเรียกว่าปราสาท แต่จริง ๆ แล้ว วัตถุประสงค์ในการสร้างปราสาทญี่ปุ่นไม่ได้เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยของผู้ปกครอง (แม้พวกเขาจะพำนักอยู่ที่นั่นด้วยก็ตาม) แต่สร้างขึ้นเป็นป้อมปราการคุ้มกันพื้นที่สำคัญทางยุทธศาสตร์ และเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงพลังอำนาจของผู้ปกครองนั้นๆ ต่างหาก

สิ่งที่คุณจะได้รับชมที่ปราสาทโอซาก้า นอกเหนือไปจากรูปแบบทางสถาปัตยกรรมอันน่าทึ่ง และมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร แล้วยังมีโบราณวัตถุอีกนับพันชิ้นที่ถูกนำมาหมุนเวียนจัดแสดงตามชั้นต่างๆ ของตัวปราสาท ไล่มาตั้งแต่ดาดฟ้าชั้น 8 ที่นอกจากจะได้ดูทิวทัศน์แบบพานอรามาแล้ว ต้องห้ามพลาดชม ‘ปลาชาจิโฮโกะ’ สีทองอร่ามที่ประดับอยู่ตรงจั่วหลังคา เพราะนี่คือเครื่องประดับชิ้นเอกของปราสาท นอกเหนือไปจากโบราณวัตถุอย่าง หุ่นไม้แกะสลักรูปโทโยโทมิ ฮิเดโยชิ หมวกซามูไรและเสื้อเกราะอันเข้มขลัง เสื้อคลุมขนสัตว์ตัวยาวสีเหลืองดำที่ออกแบบเป็นรูปภูเขาไฟฟูจิได้อย่างเก๋ไก๋ ฯลฯ

ส่วนชั้น 7 เป็นที่จัดแสดงนิทรรศการชีวิตของ โทโยโทมิ ฮิเดโยชิ โดยเฉพาะการสร้างปราสาทโอซาก้า และการรวมประเทศญี่ปุ่นจนสำเร็จ ชั้น 6 ปิดเอาไว้ ชั้น 5 มีฉากพับแสดงภาพวาดเกี่ยวกับสงครามฤดูร้อน ซึ่งเป็นเหตุการณ์ช่วงที่ โทกุงาวะ อิเอยาสุ

อ่านต่อหน้า 2 >>



>>

ยกทัพมาล้อมปราสาทโอซาก้าเพื่อปราบโทโยโทมิ ฮิเดโยริ บุตรชายของท่านฮิเดโยชินั่นเอง

ชั้น 4 มีโบราณวัตถุที่เกี่ยวเนื่องกับท่านฮิเดโยชิ อาทิ ภาพเหมือน และจดหมายลายมือของท่าน รวมไปถึงข้าวของเครื่องใช้ในยุคโบราณมาหมุนเวียนจัดแสดงให้ชม เช่นเดียวกับ ชั้น 3 ที่มีไฮไลต์เป็นชุดเกราะซามูไรโบราณ โมเดลปราสาทโอซาก้าในหลายยุค และการจำลองห้องชาสีทองของท่านฮิเดโยชิ ซึ่งข้าวของเครื่องใช้เป็นทองคำทั้งหมด ขึ้นมาให้ดูกัน ชั้น 2 จะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับปราสาทโอซาก้า ไฮไลต์คือแบบจำลองเท่าของจริงของปลาชาจิโฮโกะและเสือสีทองอร่ามตั้งเอาไว้ให้ชม

โดยปลาชาจิโฮโกะนี้เป็นสัตว์ในตำนานของญี่ปุ่น มีหัวเป็นเสือ ร่างเป็นปลาคาร์ฟที่ปกคลุมไปด้วยหนามแหลมมีพิษ เมื่ออยู่บนบก ชาจิโฮโกะสามารถแปลงร่างเป็นเสือได้ เชื่อกันว่าชาจิโฮโกะสามารถดลบันดาลให้ฝนตก ทำให้ตามจั่วหลังคาสิ่งก่อสร้างแบบญี่ปุ่นมักจะประดับด้วยรูปปั้นปลาชนิดนี้เพื่อป้องกันการเกิดเพลิงไหม้เช่นที่เราได้เห็นในปราสาทโอซาก้า

ชั้น 1 เป็นที่ตั้งของศูนย์ข้อมูล ร้านค้าพิพิธภัณฑ์ (ซึ่งมีอยู่บนชั้น 8 ด้วย และของที่ขายจะไม่เหมือนกัน) โรงภาพยนตร์และลิฟต์โดยสาร ส่วนห้องน้ำจะมีอยู่ที่ชั้น 2 เท่านั้น

ปราสาทโอซาก้าเก็บค่าเข้าชม 600 เยน แต่ถ้าอายุตั้งแต่ 15 ปีลงไปจะเข้าชมฟรี เปิดให้เข้าชมทุกวัน ระหว่างเวลา 09.00-15.00 น.

เมืองพ่อมดที่ยูนิเวอร์แซล

ข้ามจากปราสาทโบราณมาเที่ยวปราสาทเทพนิยายที่สวนสนุก **ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอส์ เจแปน** (USJ) กันบ้าง โดยสวนสนุกแห่งนี้ถือเป็นไฮไลต์อย่างหนึ่งที่ทำให้คนจำนวนไม่น้อยตัดสินใจมาเยือนโอซาก้ากันเลยทีเดียว

แม้แต่ฉัน ผู้ที่ไม่เคยคิดจะเหลียวแลสวนสนุกแบบ Theme park (คือถ้าให้เลือกเอง สวนสนุกจะไม่อยู่ในรายการท่องเที่ยวเลย) แต่พอได้มาลองสัมผัสเองแล้วยังรู้สึกติดใจ เปลี่ยนความคิดไปได้ว่าการเที่ยวสวนสนุกก็มีอะไรดีกว่าที่คิด นั่นอาจจะเป็นเพราะครั้งแรกก็ได้มาเที่ยว USJ ซึ่งคนการันตีกันว่ายอดเยี่ยมทั้งในเรื่องเครื่องเล่น การบริหารจัดการต่างๆ ตลอดจนห้องน้ำที่มีเยอะมากและสะอาดสมเป็นญี่ปุ่น แถมที่นี่ยังเป็นสวนสนุกแห่งเดียวในเอเชียที่มีเมืองพ่อมดแฮร์รี พอตเตอร์ให้เที่ยวชมด้วย

สำหรับข้อแนะนำที่ได้จากการเที่ยว USJ ด้วยตัวเองคือ ควรอุทิศเวลาหนึ่งวันเต็มๆ ที่นี่ เพราะขนาดฉันอยู่ตั้งแต่สวนสนุกเปิดจนปิดยังพลาดเครื่องเล่นอีกหลายอย่าง และไม่ได้ดูโชว์ที่น่าสนใจอีกหลายรายการ แล้วการอยู่จนถึงเวลาปิดยังทำให้ได้ชมขบวนพาเหรดตอนกลางคืนที่เป็นไฮไลต์อย่างหนึ่งด้วย

อีกสิ่งหนึ่งที่อยากแนะนำให้ลงทุนคือการซื้อตั๋วทางด่วน (Express Passes) เพิ่ม ไม่เช่นนั้นคุณอาจจะเล่นเครื่องเล่นได้ไม่กี่อย่างเพราะแต่ละอันคิวยาวเหยียด โดยถ้าจะซื้อก็ให้เลือกซื้อใช้กับเครื่องเล่นที่ฮอตที่สุดของสวนสนุกอย่าง Harry Potter and the Forbidden Journey ride กับ The Flying Dinosaur ซึ่งไม่ควรพลาดด้วยประการทั้งปวง ไม่เช่นนั้นคุณอาจต้องเข้าคิวรอเป็นชั่วโมงสองชั่วโมงกว่าจะได้ขึ้นไปบินกับเจ้าเทอราโนดอนแบบฉัน ซึ่งนี่ถือว่าคิวไม่ยาวแล้วนะ เพราะถ้าเป็นช่วงพีคๆ อาจต้องรอกัน 3-5 ชั่วโมงเลยทีเดียว (ปล. หน้าเครื่องเล่นแต่ละชนิดจะมีเวลาบอกไว้ชัดเจนว่าต้องรอนานแค่ไหน โดยแบ่งเป็นคิวสำหรับผู้มีตั๋ว Express และผู้ที่ไม่มี)

ทริกอีกอย่างที่จะทำให้ขึ้นเครื่องเล่นแต่ละชนิดได้เร็วขึ้นคือ ทำเป็นไม่รู้จักกับคนที่มาด้วย (ฮา) แล้วไปต่อแถว single ride คุณจะสามารถประหยัดเวลารอคิวไปได้โขเลยทีเดียว

ส่วนเรื่องอาหารการกินซึ่งด้านในแพงจับจิตนั้น แนะนำให้พกไปเอง หรือแวะซื้อจากร้านสะดวกซื้อที่ตั้งอยู่ก่อนถึงทางเข้าสวนสนุกแล้วเอาใส่กระเป๋าเข้าไป ยิ่งถ้าพกกระบอกน้ำไปด้วยก็ยิ่งดี เพราะข้างในมีจุดให้บริการเติมน้ำดื่มฟรีอยู่หลายจุด โดยส่วนใหญ่จะอยู่หน้าห้องน้ำ แต่ถ้าใครอยากลองรับประทานอาหารข้างในดูเพราะไหนๆ ก็มาถึงที่นี่ทั้งทีแล้ว แนะนำให้ไปชิมในเมืองพ่อมด เพราะคุณจะได้ลิ้มรสอาหารที่เคยอ่านจากในหนังสือหรือดูจากในหนังแฮร์รี พอตเตอร์ ไม่ว่าจะเป็นบัตเตอร์เบียร์ที่มีขายอยู่บริเวณทางเข้าเลย หรือจะแวะไปนั่งร้าน Three Broomsticks แล้วสั่งอาหารสไตล์อังกฤษมาชิมดูพร้อมชมวิวสวย ๆ ของปราสาทฮอว์กวอร์ตไปด้วย หรือจะไปลิ้มลองเครื่องดื่มแอลกอฮอลล์กันที่ร้าน HOG'S HEAD ก็ได้

สำหรับค่าเข้าสวนสนุกนั้นแบ่งออกเป็นหลายราคา สามารถเช็คได้ที่เว็บไซต์ Universal Studios Japan ถ้าเป็นตั๋วมาตรฐานสำหรับการเที่ยว 1 วันของผู้ใหญ่จะอยู่ที่ราว ๆ 6,852 เยน (รวมภาษีเป็น 7,400 เยน) ส่วนบัตรเบ่ง Universal Express™ Pass 4 ที่สามารถใช้กับเครื่องเล่นได้ 4 อย่าง รวมถึง แฮร์รี พอตเตอร์ และฟลายอิ้ง ไดโนซอร์นั้น มีราคาอยู่ที่ประมาณ 4,815 เยน (รวมภาษีเป็น 5,200 เยน)

สีสันแห่งภูมิภาคคันไซ

นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวที่ต่างกันสุดขั้วอย่างปราสาทโอซาก้ากับสวนสนุกยูนิเวอร์แซลแล้ว โอซาก้ายังมีสิ่งน่าสนใจให้คุณเลือกชมอีกหลากหลายตามความสนใจ ถ้าเป็นสายธรรมชาติขอแนะนำ **พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำไคยูคัง** (Osaka Aquarium Kaiyukan) ซึ่งใหญ่ติดอันดับโลกจนสามารถนำฉลามวาฬมาว่ายน้ำให้เราชมกันในแทงค์ขนาดยักษ์ได้ แล้วในย่านเดียวกันนั้น ซึ่งมีชื่อเรียกว่า 'เท็มโปซานฮาร์เบอร์วิลเลจ คุณยังสามารถทำความรู้จักกับอ่าวโอซาก้าด้วยการนั่งชิงช้าสวรรค์ Tempozan สูง 112.5 เมตร หรือล่องเรือซานตามาเรียชมทิวทัศน์อันเงียบสงบ และสะอาดของอ่าวแห่งนี้ได้ด้วย

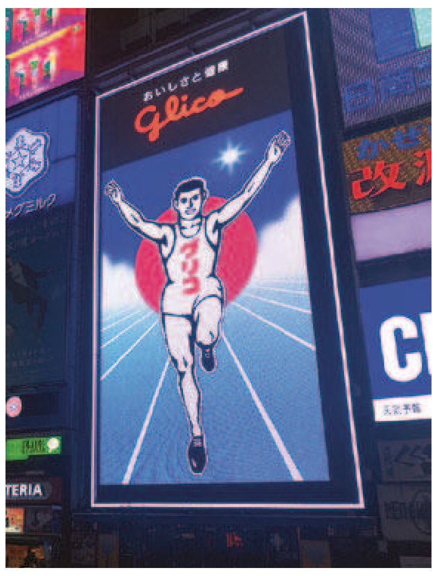
พิพิธภัณฑ์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ก็เป็นอีกสถานที่ที่น่าสนใจ เพราะนอกจากจะได้รู้จุดกำเนิดของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปซึ่งกลายเป็นอาหารที่แพร่หลายไปทั่วโลก (ถึงขนาดเคยถูกนำขึ้นไปให้นักบินกินในอวกาศแล้ว) คุณยังจะได้สนุกกับการทำบะหมี่ถ้วยสูตรของตัวเอง โดยเมื่อจ่ายเงินเป็นค่าเวิร์คชอป 300 เยนแล้ว คุณต้องไปกดถ้วยบะหมี่ออกมาจากตู้ แล้วมานั่งวาดลวดลายให้เก๋ไก๋ลงไปบนถ้วย พอเสร็จแล้วค่อยนำถ้วยไปใส่บะหมี่แล้วเลือกน้ำซุปที่มีอยู่ 4 รส (รสซุปไก่แบบดั้งเดิม รสแกงกะหรี่ รสซีฟู้ด รสมะเขือเทศพริก) ใส่ลงไป จากนั้นเลือกท้อปปิ้ง 4 อย่างจากทั้งหมด 12 อย่าง อาทิ ข้าวโพด ชีส ไส้กรอก กิมจิ กุ้ง หมูอบ ไข่ ต้นหอม ไก่ย่าง เสร็จแล้วนำไปซีลพลาสติก แล้วนำถ้วยไปใส่ในถุงพลาสติกแล้วปั๊มอากาศเข้าไปเป็นอันเสร็จพิธี

ถ้าใครชอบชมเมืองแนะนำ **Umeda Sky Building** ตึกสูง 173 เมตร ในย่านคิตะ ซึ่งมีอยู่ 2 อาคารเชื่อมกันด้วย สวนลอยฟ้าบนชั้น 39 ที่สามารถออกไปชมเมืองแบบพานอรามาได้ ส่วนที่ชั้นใต้ดินของตึกนี้จะตกแต่งเป็นเมืองโบราณแบบในยุคโชวะตอนต้น ให้เที่ยวชมกันด้วย

ระหว่างที่พักอยู่โอซาก้าฉันได้พูดคุยกับนักท่องเที่ยวคนหนึ่งที่มาเยือนเมืองนี้หลายครั้งแล้วว่าอะไรที่ทำให้ชอบโอซาก้า เธอบอกว่าชอบความคึกคัก มีชีวิตชีวา และความสะดวกสบายของที่นี่ แล้วเธอยังชอบใช้โอซาก้าเป็นฐานที่พักเพื่อเดินทางต่อไปยังเมืองอื่นๆ ในภูมิภาคคันไซ อย่าง เกียวโต ชิงะ เฮียวโงะ ซึ่งสามารถนั่งรถไฟชินคันเซ็นไปถึงได้ในเวลาไม่นานอีกด้วย

สมแล้วที่ โอซาก้า ได้ชื่อว่าเป็นหัวใจสำคัญ และเป็นสีสันแห่งภูมิภาคคันไซของญี่ปุ่น หากใครยังไม่เคยมาเยือน ลองมาสักครั้งแล้วคุณอาจจะหลงรักที่นี่ก็เป็นได้

กรุงเทพธุรกิจ
เก็บมาฝาก



เมืองแห่งป้ายไฟนีออน

อกลักษณ์อย่างหนึ่งของโอซาก้าที่คนคุ้นเคยกันดีคือ ป้ายไฟนีออนหลากสีสันและจอทีวีขนาดยักษ์ใน**ย่านโดทงโบริ** (Dotonbori) ยามค่ำคืน โดยเฉพาะ ป้ายไฟ 'กูลิโกะ' อันเลื่องชื่อที่ถ้าใครไม่ได้ไปถ่ายรูปคู่ด้วยแล้วจะรู้สึกเหมือนมาไม่ถึงโอซาก้ากันเลยทีเดียว

ป้ายไฟที่ว่าเป็นป้ายโฆษณายุคแรกๆ ของกูลิโกะ บริษัทขนมชื่อดังซึ่งมีต้นกำเนิดอยู่ที่เมืองโอซาก้านี่เอง ตัวป้ายมีความสูง 33 เมตร ติดตั้งอยู่ใกล้กับสะพาน Ebusu-bashi ที่ทอดข้ามคลองโดทงโบริมาเป็นเวลากว่า 70 ปีแล้ว โดยทำเป็นรูปนักวิ่งผู้ชายกำลังชูมือเข้าเส้นชัย มีดวงอาทิตย์สีแดงส่องอยู่ด้านหลัง

แต่ป้ายไฟที่น่าสนใจในย่านนี้ไม่ได้มีแค่นั้น

ด้วยความที่โดทงโบริเป็นย่านกินดื่มและย่านชอปปิงของเมืองเลยทำให้ผู้คนทั้งนักท่องเที่ยวและชาวเมืองโอซาก้าเองออกมาเดินหาอะไรกินหรือซื้อของกันให้แน่นถนนไปหมด ร้านค้าต่าง ๆ ที่มีอยู่เยอะมาก เรียกได้ว่าเบียดเสียดกันอยู่แทบทุกตารางนิ้วในย่านนั้น จึงต้องแข่งกันเรียกแขกด้วยการตกแต่งป้ายไฟนีออนให้สะดุดตา

แต่ดูเหมือนว่าแค่ป้ายนีออนจะยังไม่เตะตาพอ ร้านอาหารหลายร้านจึงเลือกทำโมเดลสินค้าร้านตัวเองขนาดมหึมาติดเอาไว้บนจั่วหลังคาหน้าร้านด้วย อาทิ ซูชิยักษ์ ทาโกะยากิยักษ์ ปูยักษ์กระดิกขาได้ หมึกยักษ์ ปลาปักเป้าตัวอ้วนกลม

ร้านดังอย่าง Daruma ซึ่งเป็นร้านขายคุชิคัตสึ (Kushikatsu) อาหารทอดเสียบไม้ชื่อดังของเมืองโอซาก้า เลือกทำเป็นรูปพ่อครัวหน้าเข้มกำลังยิงฟัน ซึ่งเป็นรูปเจ้าของร้านติดแทน ส่วนร้านบะหมี่เจ้าดัง Kinryu Shinsaibashi เลือกทำเป็นรูปมังกรจนทำให้คนเรียกร้านนี้กันติดปากว่าร้านบะหมี่มังกรไปแล้ว

เรียกได้ว่าแค่เดินมาดูเดินถ่ายรูปป้ายไฟนีออน และโมเดลหน้าร้านเหล่านี้ในย่านโดทงโบริก็สนุกไม่น้อยแล้ว ไม่นับรวมการได้ชิมอาหารพื้นเมืองอร่อยๆ ที่มีต้นกำเนิดจากโอซาก้าอย่าง ทาโกะยากิ โอโคโนมิยากิ หรือคุชิคัตสึ ก็ฟินจนขึ้นสวรรค์แล้ว

นอกเหนือจากย่านกินดื่มแล้ว โดทงโบริยังถือเป็นสวรรค์ของนักช้อป เพราะที่นี่เป็นย่านการค้าเก่าแก่ของโอซาก้าที่ทำการค้ามาตั้งแต่ศตวรรษที่ 17 และยังคงได้รับความนิยมสืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน โดยย่านการค้าที่คึกคักจะเริ่มตั้งแต่บริเวณฝั่งใต้ของคลองโดทงโบริ ตั้งแต่สะพานโดทงโบริไปจนถึงสะพานนิปปงบาชิ สำหรับสาวๆ ที่ชอบเครื่องสำอางญี่ปุ่นรับรองว่าเป็นได้กระเป๋าฉีกแน่ๆ เพราะที่นี่มีร้านขายเครื่องสำอางที่ญี่ปุ่นเรียกว่าร้านขายยาอยู่มากจนนับไม่ถ้วน แถมแทบทุกร้านยังมีรายการลดแลกแจกแถมที่แสนเย้ายวนใจเสียเหลือเกิน

คำแนะนำจากสาวนักช้อปคือ อย่ามัวไปเสียเวลาเทียบราคาร้านนู้นร้านนี้อยู่เลย เพราะร้านค้ามันเยอะมากจนเทียบไม่ไหว ถ้ารายการชอปปิงยาวเป็นหางว่าวก็ให้เลือกซื้อร้านเดียวที่มีบริการคืนภาษี (Vat Refund) ให้เสร็จสรรพที่ร้านเลย เพราะเราจะได้ไม่ต้องไปเสียเวลาทำเรื่องขอคืนภาษีที่สนามบินอีก โดยร้านยอดนิยมของคนไทยคงหนีไม่พ้น ดอนกิโฮเต หรือร้านดองกี้ที่มีอยู่ 2 สาขาใหญ่ในย่านนั้น

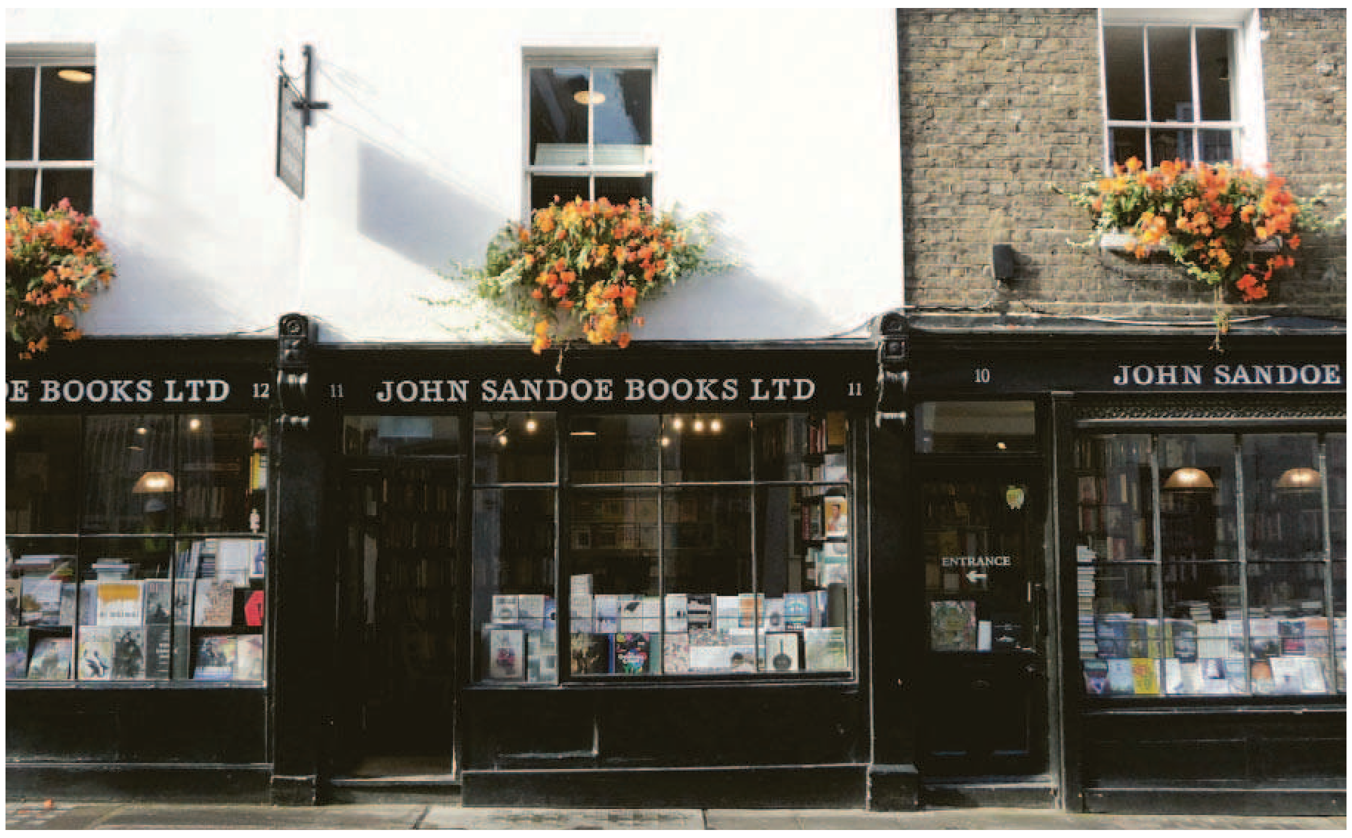
ส่วนข้อเสียมีอยู่ว่าถ้าซื้อจากร้านที่มี Vat Refund พวกนี้แล้วทางร้านจะแพ็คมาอย่างแน่นหนาเพื่อป้องกันไม่ให้คุณแกะสินค้าออกมาใช้ระหว่างอยู่ที่ญี่ปุ่น แล้วบางครั้งก็จะแพ็คมาเป็นห่อใหญ่ กินเนื้อที่ในกระเป๋าค่อนข้างมาก ทำให้เราไม่สามารถแยกของเป็นชิ้นๆ แล้วนำไปซุกไปไว้ตรงนั้นตรงนี้เวลาจัดกระเป๋าได้ ดังนั้น ถ้าจะซื้อก็ต้องกันเนื้อที่ในกระเป๋าไว้ให้พอดี

บรรณาธิการ : ชุติมา ซุ้นเจริญ **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

London แลนด์มาร์คของหนอนหนังสือ

กรุงเทพธุรกิจ
Go See It

เรื่อง : วิภาวี เชียรลีลา
ภาพ : pixabay



John Sandoe Books

สมัยเรียนที่ลอนดอนต้องนั่งรถไฟจากมหาวิทยาลัยในโซน 3 เข้ามาทำงานแถว Soho ที่อยู่ในโซน 1 ระหว่างทางต่อให้รีบอย่างไร ฉันยังจำได้ดีว่าทุกครั้งที่เดินผ่านหน้าร้านหนังสือ มันให้ความรู้สึกเหมือนอะไรๆ เดินช้าลง หลายครั้งที่ฉันต้องหยุดยืนดูว่ามีหนังสืออะไรใหม่ๆ ออกวางแผงบ้าง หลายครั้งที่รู้สึกว่าชีวิตดูวุ่นวายมึนเบลอเกินไป ฉันชอบเข้าไปในร้านหนังสือ กลิ่นของหนังสือทำให้ฉันสงบลงได้ เวลาเหมือนหยุดเดินทุกครั้งที่อยู่ในร้านหนังสือ

ผู้คนที่กำลังจดจ่อกับเนื้อหาบนข้อความตรงหน้า เสียงกรอบแกรบของกระดาษขณะเปิดพลิกหน้าหนังสือ และสิ่งที่ทำให้บรรยากาศในร้านหนังสือในลอนดอนดูมีเสน่ห์และมีมนต์ขลังมากขึ้นไปอีก คือ ความเก่าของสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในที่สะกดใจเสียเหลือเกิน ขณะที่ Kindle และโปรแกรมสำหรับอ่านหนังสือดิจิทัลอื่นๆ ได้รับความนิยมและทำให้หนังสือหน้ากระดาษตกอยู่ในสภาพถดถอย แต่ความเป็นจริงอีกด้านหนึ่ง ความเปลี่ยนแปลงดิจิทัลที่เกิดขึ้นนี้กลับทำให้ร้านหนังสือเหล่านี้มีความโดดเด่นและยั่วยวนมากขึ้น

ในยุคนี้ร้านหนังสือไม่ใช่แค่สถานที่ขายหนังสืออีกต่อไป เราสามารถตามหาของหายากน่าสะสมได้ในร้านหนังสือ ร้านกาแฟเล็กๆ หรือแม้แต่พื้นที่ให้ได้ชอปปิงซื้อของที่หาไม่ได้ตามร้านแบรนด์ทั่วไป แน่นอนว่ามันเป็นการปรับตัว แต่ก็ทำให้หลายร้านสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเฉพาะ แล้วทำให้ร้านเติบโตอยู่ได้

John Sandoe Books

ร้านหนังสือแห่งนี้ก่อตั้งขึ้นในปี 1957 อยู่ไม่ไกลจาก Slone Square ย่านชอปปิงสินค้าแบรนด์เนมระกับไฮเอนด์ John Sandoe Books จัดเป็นร้านหนังสืออิสระแห่งแรกๆ ที่เป็นที่รู้จักของนักอ่านหนังสืออย่างกว้างขวางไม่เฉพาะแค่ในลอนดอนแต่ในหมู่นักอ่านทั่วโลก เรียกได้ว่าที่นี่เป็นหนึ่งในตำนานของร้านหนังสือที่ยังคงความโดดเด่น เป็นบ้านของหนังสือกว่า 30,000 เรื่องที่ได้รับการคัดสรรอย่างพิถีพิถัน

จุดเด่นภายนอกที่สะดุดตา ดูจะเป็นกระถางดอกไม้ริมหน้าต่างร้านที่มักเต็มไปด้วยดอกไม้สีสดฉูดฉาดห้อยระย้าบานสะพรั่ง John Sandoe Books ไม่ได้เป็นแค่ร้านที่วางหนังสือตั้งไว้ขายเฉยๆ พวกเขามีแคตตาลอคหนังสือรายไตรมาสนำเสนอลิสต์รายการหนังสือน่าสนใจแก่ผู้อ่าน มีบริการสั่งหนังสือออนไลน์ส่งทางไปรษณีย์ เป็นที่ปรึกษาการสร้างและบำรุงรักษาห้องสมุดทั้งของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหนังสือจัดพิมพ์สำหรับเป็นของที่ระลึกในงานแต่งงานอีกด้วย

Gays the word

Daunt Books

ร้านหนังสือแห่งนี้มีสาขาถึง 6 แห่งในลอนดอน สาขาแรกที่มีชื่อเสียงที่สุดต้องยกให้สาขา Marylebone ที่ก่อตั้งขึ้นในปี 1990 โดย James Daunt ในอาคารสไตล์ Edwardian ที่นิยมสร้างกันมากในช่วงทศวรรษที่ 1900 เดิมทีสร้างขึ้นเพื่อเป็นสถานที่จำหน่ายหนังสือโบราณของ Francis Edwards ในปี 1910

ใจกลางร้านเป็นห้องหลักขนาดยาว มีจุดเด่นที่อิฐหน้าต่างโค้งกระจกเคลือบ การจัดวางหนังสือของ Daunt Books ให้ความสำคัญไปที่ประเทศ ก่อนจัดเรียงตามหมวดหมู่ มีทั้งนิยาย สารคดี ชีวประวัติ ประวัติศาสตร์และวรรณกรรม

Daunt Books

Hatchards

ร้านหนังสือที่เก่าแก่ที่สุดในลอนดอน เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 1797 โดย John Hatchard Hatchards ตั้งอยู่ในทำเลที่เรียกได้ว่าเป็นใจกลางกรุงลอนดอนบนถนน Piccadilly มากว่า 2 ศตวรรษ

ลูกค้าของ Hatchards รู้ดีว่าพวกเขาสามารถหาหนังสือวรรณกรรมคลาสสิก การเมือง ศิลปะ สังคม และประวัติศาสตร์สำคัญได้ที่นี่ ถ้านับตามอายุแล้วร้านหนังสือแห่งนี้เปิดให้บริการมาแล้วร่วม 8 เจเนอเรชัน นอกจากสาขา Piccadilly แล้ว Hatchards เพิ่งเปิดสาขาใหม่เมื่อไม่นานมานี้ในปี 2014 ที่ St.Pancras

จากทำเลที่ตั้งของสาขาใหม่นี้เอง ที่เป็นสถานีรถไฟสายสำคัญที่ใช้เดินทางภายในประเทศและระหว่างประเทศด้วย ทางร้านจึงมีบริการพิเศษให้ลูกค้าสั่งจองหนังสือล่วงหน้าได้ โดยหากส่งจากภายในบ่ายสามโมงจะสามารถมารับหนังสือที่สาขา St.Pancras ได้หลังห้าโมงเย็นของแต่ละวัน

Hatchards

Gay's The Word

ฉันค่อนข้างประหลาดใจเมื่อรู้ว่าร้านหนังสือแห่งนี้ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 1979 ถือว่าเป็นร้าน LGBT รุ่นบุกเบิกแห่งสหราชอาณาจักร ตั้งอยู่บนถนน Marchmont เขต Bloomsbury สถานที่แห่งนี้เริ่มต้นมาจากการเป็นชุมชนสำหรับมาพบปะกันของกลุ่ม LGBT บ้างมานั่งจิบชา ดื่มกาแฟ เล่นดนตรี เพื่อผ่อนคลายจากภาวะกดดันจากสังคม

ปัจจุบัน นอกจากเป็นร้านหนังสือแล้ว ยังเป็นสถานที่จัดงานกิจกรรมและเวทีพูดคุยระหว่างกลุ่มนักวิชาการและบุคคลที่สนใจเกี่ยวกับประเด็นสังคมต่าง ๆ

เนื่องจากเป็นร้านที่มีเอกลักษณ์สื่อสารอย่างตรงไปตรงมาและชัดเจนของกลุ่ม LGBT จึงไม่น่าแปลกใจที่ร้านนี้จะมีหนังสือ how to แนะนำวิธีบอกพ่อแม่อย่างไรว่าคุณเป็นเกย์วางขายด้วย

ในวันที่หลายคนบอกว่าหนังสือเล่มขายได้น้อยลง เพราะคนหันไปอ่านผ่านมือถือและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ก็ยังมีอีกหลายคนที่ยังชอบและหลงใหลในสัมผัส กลิ่น บรรยากาศ และพลังงานที่อบอวลในร้านหนังสือ สำหรับฉันร้านหนังสือเป็นมากกว่าที่วางหนังสือเพื่อขาย แต่ร้านหนังสือแต่ละแห่งมีเรื่องราวของผู้คนปะปนอยู่ในนั้น บางคนมาเพื่อหาความรู้ ความสนุกสนานหรือความบันเทิง บางคนมาด้วยความสิ้นหวังแต่หนังสือบางเล่มอาจเป็นแสงสว่างให้พวกเขาในวันที่ดูมืดมนไปหมดทุกอย่าง

หากมีเวลาร้านหนังสือจึงเป็นอีกแลนด์มาร์คหนึ่งที่ฉันมักแวะเข้าไปเยี่ยมเยือนเสมอในแทบทุกเมืองที่มีโอกาสได้เดินทางไปถึง

เมื่อไรก็เที่ยวได้ 5 แลนด์มาร์ควิถีไทย

กรุงเทพธุรกิจ
สำนักข่าวดาวเสาร์

ใครๆ ก็อาสาพาเที่ยว ไปรษณีย์ไทยก็เช่นกัน นำเสนอปลายทางวิถีไทยภายใต้โครงการ **'ไปรษณีย์ไทย...เพื่อแผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง'** เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวควบคู่กับการสร้างรายได้ให้กับทุกครัวเรือน ลองมาดูกันว่าแลนด์มาร์คที่ว่านี้มีอะไรบ้าง

เริ่มต้นกันที่ 'ซีฟู้ดแบบสดๆ สุดฟิน ที่ตลาดประมงท่าเรือพลี' อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ตลาดสตรีทฟู้ดแห่งนี้เป็นแลนด์มาร์คของคนรักอาหารซีฟู้ด เพราะที่นี่มีทั้งเมนูอาหารทะเลพร้อมเสิร์ฟ แบบสดๆ แบบปรุงสุก พร้อมน้ำจิ้มซีฟู้ด รวมถึงเมนูทานเล่นเพื่อรองท้องระหว่างเดินตลาด มากกว่าร้อยเมนู แถมรสชาติอาหารก็อร่อยถูกปากจนต้องมาซ้ำอีกรอบ เช่น แจงลอน อาหารทานเล่นของคนท้องถิ่น กุ้งเผาพร้อมเสิร์ฟน้ำจิ้มสุดแซ่บ หอยนางรมทรงเครื่องฯลฯ และหากคุณเป็นคนหนึ่งที่รักและชื่นชอบการทานอาหารทะเลแบบนี้ ต้องไม่พลาดที่จะแวะมาลองสักครั้ง ที่ตลาดประมงท่าเรือพลีทุกวันเสาร์ เวลา 16.00 - 22.00 น.

'เช็คอินที่บ้านขุนสมุทรจีน' อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ ชุมชนแห่งนี้ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการกัดเซาะชายฝั่ง แต่บรรยากาศภายในกลับเต็มไปด้วยความอบอุ่น และรอยยิ้มของคนในชุมชนที่พร้อมเปิดให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ ร่วมเรียนรู้การอนุรักษ์ป่าชายเลนในแบบโฮมสเตย์ ดื่มด่ำกับสถาปัตยกรรมคลาสสิกของโบสถ์เก่าแก่ภายในวัดขุนสมุทราวาส ศูนย์รวมจิตใจของชุมชน หรือลองเขียนโปสการ์ดถึงตัวเองส่งผ่านตู้ไปรษณีย์แลนด์มาร์ค แล้วเลือกช้อปกุ้งกรอบสามรสซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้มาตรฐาน

ภายใต้การดำเนินงานโครงการไปรษณีย์เพิ่มสุขเป็นของขวัญของฝากคนในครอบครัวก่อนกลับบ้าน

'เสพกลิ่นอายสตรีทอาร์ทที่ชุมชนเกาะยอ' จังหวัดสงขลา จิตรกรรม 3 มิติ ถูกสร้างสรรค์ขึ้นบริเวณกำแพงบ้านเก่าในชุมชนเกาะยอ ซึ่งเป็นภาพกี่ทอผ้าเกาะยอและเตาเผากระเบื้องโบราณ สะท้อนถึงวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในชุมชน บริเวณร้านอาหารในชุมชน เป็นภาพของตัวละครในหนังตะลุงตามวัฒนธรรมของภาคใต้ ชักชวนกันไปทานมื้อเที่ยง และปิดท้ายด้วยบริเวณเรือหาดทรายเทียม ซึ่งเป็นภาพลายการ์ตูนบนเรือขนาดใหญ่ ที่สะท้อนวิถีชีวิตของชุมชนผ่านคลื่นทะเล ที่มีปลาน้อยใหญ่แหวกว่าย ผ้าทอ และเตาเผากระเบื้องโบราณ และพลาดไม่ได้กับผ้า 'ยอทอมือ' ผ้าทอทำมือเอกลักษณ์ของดีประจำถิ่น ที่บรรจุในแพคเกจจิ้งดีไซน์เก๋จัดจำหน่ายในราคาย่อมเยา และสามารถนำไปตัดชุดเก๋ไก๋ตามสไตล์ของตัวเอง

'สนับสนุนสินค้าชุมชน จิบชารางแดง ชมวิถีชีวิตชาวเกาะเกร็ดผ่านเส้นทางจักรยาน' จังหวัดนนทบุรี ปั่นจักรยานชมวิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา พร้อมเลือกซื้อสินค้าชุมชนที่จำหน่าย ณ อาคารไปรษณีย์เพิ่มสุข เพิ่มโอกาสในการสร้างยอดขายควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเรียนรู้แก่เยาวชนในพื้นที่และผู้ประกอบการในชุมชน จิบชารางแดงสมุนไพรท้องถิ่นประจำเกาะเกร็ด ภายใต้แบรนด์ 'ชารากุล' ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ และมีสรรพคุณทางยาจำนวนมาก

กรุงเทพธุรกิจ
Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

นี่คือ เหตุการณ์แรก ในรอบ 68 ปี ที่เดือนมกราคมได้มี **พายุหมุนเขตร้อน** เข้ามาในบ้านเรา

แง่มุมน่ารู้เกี่ยวกับ พายุโซนร้อน 'ปาบึก'

พายุโซนร้อน 'ปาบึก' ที่ขึ้นฝั่งที่จังหวัดนครศรีธรรมราช เมื่อวันศุกร์ที่ 4 มกราคม มีแง่มุมสำคัญที่ควรสนใจหลายอย่าง (ตามที่เคยได้ให้ข้อมูลไว้แล้ว) แต่ยังมีข้อมูลสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่คิดว่าน่าเน้นย้ำและบันทึกไว้ดังนี้ครับ

ประเด็นแรก : นับเป็นครั้งแรกที่เดือนมกราคมมีพายุหมุนเขตร้อนเคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทย

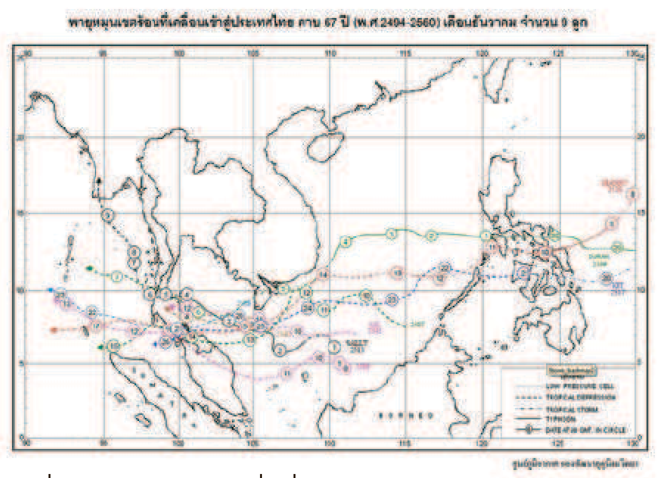
ข้อมูลสถิติพายุหมุนเขตร้อนของศูนย์ภูมิอากาศ กองพัฒนาอุตุนิยมวิทยา กรมอุตุนิยมวิทยา ระบุว่าในช่วงปี พ.ศ. 2494-2560 (67 ปี) เดือนที่ไม่มีพายุหมุนเขตร้อนเคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทยเลยได้แก่ มกราคม กุมภาพันธ์ และมีนาคม ดูภาพที่ 2 ครับ

ทั้งนี้หากคิดรวมข้อมูลพายุในปี พ.ศ. 2561 ด้วย ข้อสรุปที่ได้ก็ยังคงเป็นเช่นเดิม

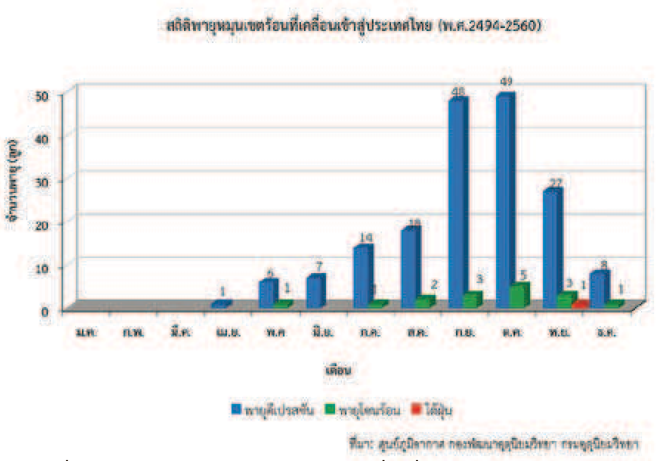
แต่เมื่อพายุโซนร้อน 'ปาบึก' เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทยเมื่อวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2562 ข้อสรุปจึงเปลี่ยนไป เพราะนี่คือเหตุการณ์แรกในรอบ 68 ปีที่เดือนมกราคมได้มีพายุหมุนเขตร้อนเข้ามาในบ้านเรา

ภาพที่ 5 : การพยากรณ์เส้นทางการเคลื่อนที่ของพายุ โดย Hong Kong Observatory
ที่มา : http://www.hko.gov.hk/wxinfo/currwx/tc_gis_e.htm

ภาพที่ : 4 เส้นทางการเคลื่อนที่ของพายุโซนร้อนแฮเรียต



ภาพที่ : 3 พายุหมุนเขตร้อนที่เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทย ในเดือนธันวาคม



ภาพที่ : 2 กราฟแสดงพายุหมุนเขตร้อนที่เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทย ในแต่ละเดือน (ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2494-2560)

การที่พายุหมุนเขตร้อนเข้าสู่ประเทศไทยในเดือนมกราคมเป็นเรื่องสำคัญ ในเชิงวิชาการ ควรมีการตรวจสอบสาเหตุ (เช่น เหตุการณ์นี้บ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศหรือไม่) ส่วนในเชิงการจัดการ ควรมีการให้ข้อมูลความรู้ที่ถูกต้องแก่ประชาชน และการเตรียมพร้อมในเชิงนโยบายและการปฏิบัติ เพื่อรับมือผลกระทบจากพายุหมุนเขตร้อนให้ทันท่วงที

ประเด็นที่สอง : หากพิจารณาบริเวณมหาสมุทรแปซิฟิกทางแถบตะวันตกเฉียงเหนือ พบว่า 'ปาบึก' เป็นพายุโซนร้อนที่ก่อตัวขึ้นเร็วที่สุด เพราะยกระดับจากพายุดีเปรสชันกลายเป็นพายุโซนร้อนในวันแรกของปี คือวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562

น่ารู้ด้วยว่าในบริเวณมหาสมุทรแปซิฟิกทางแถบตะวันตกเฉียงเหนือนี้) พายุดีเปรสชันได้ยกระดับเป็นพายุโซนร้อนอลิซ (Tropical Storm Alice) เมื่อวันที่ 1 มกราคม ค.ศ.1979 (พ.ศ. 2522) ด้วยเช่นกัน

โดยในอีก 4 วันต่อมา คือวันที่ 5 มกราคม พายุอลิซลูกนี้ได้ทวีกำลังแรงขึ้นกลายเป็นพายุไต้ฝุ่น

ประเด็นที่สาม : ช่วงเดือนธันวาคม พายุหมุนเขตร้อนที่เข้าสู่ประเทศไทย ผ่านอ่าวไทยและขึ้นฝั่งทางภาคใต้ฝั่งตะวันออก

ภาพที่ 3 แสดงเส้นทางพายุหมุนเขตร้อนจำนวน 9 ลูกที่เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทยในเดือนธันวาคม (ข้อมูลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2494-2560)

มีข้อสังเกตว่า พายุที่เข้ามาใกล้ปลายปีมากที่สุด คือ พายุดีเปรสชันคิท (Kit) ซึ่งขึ้นฝั่งทางภาคใต้ของไทยเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ. 2517

ประเด็นที่สี่ : กระแสตื่นตัวอย่างมากเกี่ยวกับพายุโซนร้อน "ปาบึก" ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่พายุลูกนี้มีกำลังแรงในระดับเดียวกับพายุโซนร้อนแฮเรียต และขึ้นฝั่งในบริเวณใกล้เคียงกัน

พายุโซนร้อนแฮเรียตขึ้นฝั่งที่แหลมตะลุมพุก จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2505 และสร้างความเสียหายอย่างหนักจนเป็นที่จดจำ

และมีการสร้างเป็นภาพยนตร์ชื่อ ตะลุมพุก มหาวาตภัยล้างแผ่นดิน ออกฉายเมื่อปี พ.ศ. 2545

ประเด็นที่ห้า : การพยากรณ์เส้นทางพายุจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มีความคลาดเคลื่อนมากขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป

เนื่องจากเส้นทางการเคลื่อนที่ของพายุหมุนเขตร้อนขึ้นกับปัจจัยหลายอย่าง เช่น สนามของลมโดยรอบพายุหมุน ความกดอากาศที่อยู่ใกล้เคียง การเลื่อนบีตาและลมเฉือน เป็นต้น

ดังนั้นการพยากรณ์เส้นทางจึงเกิดความคลาดเคลื่อนได้ (อาจจะมากในบางกรณี) ในปัจจุบันการพยากรณ์มักจะทำล่วงหน้าราว 3 วัน

Still curious

สถิติพายุหมุนเขตร้อนที่เคลื่อนเข้าสู่ประเทศไทย จัดทำโดยศูนย์ภูมิอากาศ กองพัฒนาอุตุนิยมวิทยา กรมอุตุนิยมวิทยา สามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้จาก https://www.tmd.go.th/climate/climate.php?FileID=8 แล้วเลือกข้อมูลล่าสุด

● กรุงเทพธุรกิจ

วันเด็กในฝัน 'PangPond in Fun Land'

วันเด็กแห่งชาติทั้งที น้องๆ หนูๆ ต้องไปสนุกสนานกับตัวการ์ตูนขวัญใจที่จะมาสร้างสีสันให้วันพิเศษของเยาวชนสดใสสมวัย

ซีคอน บางแค จึงต้อนรับเทศกาลวันเด็กแห่งชาติด้วยงาน 'PangPond in Fun Land' เนรมิตดินแดนมหาสนุกในแบบฉบับ 'เมืองมหาสนุก' ให้น้องๆ หนูๆ ผจญภัยท่องไปในโลกแห่งจินตนาการ สุดหรรษากับโซนกิจกรรมเสริมสร้างพัฒนาการที่เตรียมของรางวัลมาแจกเพียบ พร้อมเปิดเวทีชมการแสดงแสนน่ารักของเด็กน้อยจากสถาบันการศึกษาต่างๆ สนุกเต็มอิ่มกับปังปอนด์ เล่ง หง จากการ์ตูนอนิเมชั่นปังปอนด์จอมป่วน ที่จะมาส่งต่อความสนุกสุดป่วน ชวนผจญภัย ต่อยอดจินตนาการให้เด็กๆ วันนี้-13 ม.ค. 2562 ณ ลานกลาง ชั้น 1 ศูนย์สรรพสินค้าซีคอน บางแค ถนนเพชรเกษม

ชัยวศุตม์ เตชภัทร์อังกูร ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมการตลาด บริษัท ซีคอน บางแค จำกัด เปิดเผยว่างาน 'PangPond in Fun Land' ต้อนรับเทศกาลวันเด็กแห่งชาติ เพื่อสร้างความสนุกสนานรอยยิ้มและเสียงหัวเราะให้แก่เด็กๆ อีกทั้งยังเป็นการสร้างบรรยากาศแห่งความสุข เสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวอีกด้วย โดยได้เนรมิตพื้นที่ลานกลางของศูนย์ฯ ให้เป็นดินแดนมหาสนุกในแบบฉบับ 'Fun Land' เปิดโซนความสุขให้เด็กๆ รวมทั้งหมด 4 โซน ดังนี้

สนุกเต็มอิ่มกับ **ปังปอนด์ เล่ง หง** จากการ์ตูนอนิเมชั่น ปังปอนด์จอมป่วน

เริ่มจาก**โซนแรก โซนตะลุยเกมมหาสนุก** โดยน้องๆ จะได้ฝึกทักษะประลองปัญญากับเกมจำนวน 6 ฐาน ได้แก่ ฐานที่ 1 ปริศนาสะกดคำ, ฐานที่ 2 ลูกเต๋าวัดดวง, ฐานที่ 3 แม่นไหมเราขอท้า, ฐานที่ 4 หนีบไว้ไม่ให้ร่วง, ฐานที่ 5 พลังลม, ฐานที่ 6 เอาตัวรอดจากเขาวงกต โดยน้องๆ ที่ร่วมสนุกครบทั้ง 6 ฐาน ซึ่งนำโปสการ์ดสะสมแสตมป์ให้ครบทุกฐานมาลุ้นรับของรางวัลมากมาย

โซนที่สอง โซน 'Kids on Stage Fun Show' โซนส่งเสริมการกล้าแสดงออกของเด็กๆ ชมการแสดงแสนน่ารักของหนูน้อยจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่จะขึ้นมาสร้างรอยยิ้มตลอดทั้งวัน พิเศษสุด... ในวันเสาร์ที่ 12 และวันอาทิตย์ที่ 13 มกราคม 2562 สนุกเต็มอิ่มกับปังปอนด์ เล่ง หง จากการ์ตูนอนิเมชั่นปังปอนด์จอมป่วน ที่จะมาส่งต่อความสนุกสุดป่วน ชวนผจญภัย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม workshop ป้าภาสอนทำสไลม์, กิจกรรมเล่านิทาน ฯลฯ

โซนที่สาม ร่วมเก็บภาพความประทับใจกับมุมถ่ายภาพในดินแดนแห่งความสนุก

โซนที่สี่ เพลิดเพลินกับการเลือกซื้อสินค้าเสื้อผ้าและของใช้สำหรับเด็ก ของเล่นเด็ก อาทิ ตัวต่อ, จักรยาน, รถบังคับ, โมเดลต่างๆ

ความสนุกสนานรอน้องๆ หนูๆ ในงาน PangPond in Fun Land ณ ลานกลาง ชั้น 1 ศูนย์สรรพสินค้าซีคอน บางแค ถนนเพชรเกษม โทร. 0 2454 7777 ต่อ 535 หรือ www.seaconbangkae.com, Line : @seaconbangkae, Instagram : seaconbangkae-shopping, www.facebook.com/SeaconBangkaeFanPage

ทัวร์เหนือระดับฉบับ ‘ญี่ปุ่น’

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน

เรื่อง : มาริสา

นักท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นเพราะอยากจะสัมผัสวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและวัฒนธรรมที่ผสมผสานความสมัยใหม่เข้าไปได้อย่างกลมกลืน แต่เมื่อเร็วๆ นี้ องค์การการท่องเที่ยวญี่ปุ่นแห่งชาติรายงานว่า เมื่อปี 2016 มีนักท่องเที่ยวจากอเมริกา อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศสและออสเตรเลียจำนวน 341 ล้านคน มาเที่ยวที่ญี่ปุ่น ในจำนวนนี้ 3.4 ล้านคนหรือประมาณ 1 เปอร์เซ็นต์เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับเศรษฐี พวกเขาใช้จ่ายเงินมากกว่า 1 ล้านเยนระหว่างท่องเที่ยวในญี่ปุ่น จากตัวเลขนี้เองที่ทำให้ทางการญี่ปุ่นมองเห็นลู่ทางที่จะทำขยายกลุ่มลูกค้ากลุ่มนี้ให้มากขึ้น

เมืองหนึ่งที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวคือเกียวโต อดีตเมืองหลวงของญี่ปุ่นเพราะมีวัดและปราสาทที่เก่าแก่และสวยงาม นักท่องเที่ยวที่ไปที่นี่จะเป็นผู้ที่ชื่นชมชีวิตเรียบง่าย สมถะ ทางการเกียวโตเองก็ชูประเด็นนี้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่เมื่อไม่นานนี้ วัดนินนาจิซึ่งได้รับการยกย่องจากยูเนสโกให้เป็นมรดกโลกได้เสนอตัวเลือกใหม่ให้นักท่องเที่ยวกระเป๋าหนักที่ต้องการเที่ยวญี่ปุ่นแบบไม่เหมือนใคร และมีความฝันอยากจะมีโอกาสค้างคืนในวัดนินนาจิที่ประกอบด้วยศาลเจ้าอันเก่าแก่และสวนสวยงาม

ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่มีการอนุญาตให้นักท่องเที่ยวเข้าไปค้างคืนในวัดที่ก่อนหน้านี้เป็นสถานที่ต้องห้าม แต่แน่นอนว่า บริการพิเศษเช่นนี้ย่อมมีราคาพิเศษตามมา นักท่องเที่ยวจะต้องจ่าย 1 ล้านเยน (300,000 บาท) ต่อคนและต่อ 1 คืน ราคานี้สำหรับนักท่องเที่ยว 4-5 คน เท่านั้นและพวกเขาจะเหมือนมีวัดเป็นของคนเอง

ครอบครัวชาวอเมริกันครอบครัวหนึ่งซึ่งมีสมาชิกทั้งหมด 5 คน เป็นกลุ่มแรกๆ ที่มีโอกาสเข้าพักที่วัดนินนาจินี้ พวกเขานั่งฟังพระสวดอย่างสงบเสงี่ยมในห้องที่ปูด้วยเสื่อตาตามิ ที่พักของเขาเป็นตึก 2 ชั้นที่ทำด้วยไม้อยู่ในบริเวณวัด นอกจากนี้ พวกเขายังได้เข้าชมห้องโถงหลักกอนโดที่ถือว่า เป็นสมบัติอันเก่าแก่ของประเทศและไม่เคยเปิดให้สาธารณชนเข้าชม ข่าวว่าโปรแกรมอันแสนพิเศษนี้ถูกจองจนปีหน้าส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวกระเป๋าหนักจากยุโรป และอเมริกา

กิชิน คานาซากิ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการทรัพย์สินของวัดกล่าวว่า “เราคิดเพียงว่า จะได้เงินเพื่อนำกลับมาดูแลวัด แต่ความสนใจที่เราได้รับนั้นเกินคาด ผมรู้สึกดีมากจริงๆ”

ธุรกิจหลายแห่งในเมืองเกียวโตเริ่มมีโปรแกรมที่อ้าแขนรับนักท่องเที่ยวเงินหนา เช่น ภัตตาคารโทเบียนซึ่งตั้งอยู่ที่ตลาดนิชิกิ ซึ่งเป็นเสมือนครัวของเมืองก็เพิ่งเปิดบริการแบบใหม่เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน ปีที่แล้ว โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าไปร่วมจ่ายตลาดกับเชฟคนใดคนหนึ่งของร้านที่ตลาด เขาจะได้รู้วิธีเลือกปลา ของสด ผักผลไม้เครื่องปรุงและอื่นๆ โดยตรงจากเชฟเพื่อนำมาประกอบอาหารให้พวกเขาทาน บริการนี้จำกัด 1 กลุ่มต่อวันเท่านั้น และมีค่าใช้จ่าย 18,000 เยน (5,400 บาท) ต่อคน นอกจากนั้น ในอนาคตภัตตาคารจะอนุญาตให้นักท่องเที่ยวเช่าร้านเพื่อมีดินเนอร์ส่วนตัวอันแสนโรแมนติกได้ในราคา 200,000 เยน (60,000 บาท)

นอกจากนี้ เจบีที บริษัทท่องเที่ยวของญี่ปุ่นได้ร่วมมือกับบริษัทท่องเที่ยวของสวิสเซอร์แลนด์เพื่อเสนอทัวร์ให้ลูกค้าด้วยราคา 700,000-900,000 เยน (206,000-265,000 บาท) โดยไม่รวมค่าตั๋วโดยสาร แน่นอนว่า ลูกทัวร์จะได้รับบริการอันแสนสุดพิเศษและได้ไปทัวร์ในที่ๆ ไม่เหมือนใคร

เมืองนาราในจังหวัดกันไซก็เช่นเดียวกัน องค์กรท่องเที่ยวของนาราและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันเปิดเว็บไซต์เมื่อเดือนเมษายนปีที่แล้ว เพื่อแนะนำเส้นทางทัศนาจรพิเศษสำหรับนักท่องเที่ยวกระเป๋าหนัก โปรแกรมหนึ่งราคา 20 ล้านเยน (5.9 ล้านบาท) ถ้านักท่องเที่ยวต้องการให้ร้านทำดาบซามูไรให้ หรือต้องการเดินชมศาลเจ้าคาซูกาทาอิชาแบบส่วนตัวในตอนกลางคืน ก็จะมีค่าใช้จ่ายประมาณ 600,000 เยน (177,000 บาท) ต่อคน โปรแกรมที่ศาลเจ้านี้มีนักท่องเที่ยว 3 กลุ่มจากยุโรป และอเมริกาจองไว้แล้ว บางคนในกลุ่มก็แสดงความสนใจจะทำดาบซามูไร

เจ้าหน้าที่คนหนึ่งกล่าวว่า “นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวที่เมืองนาราแค่วันเดียว ดังนั้น เรากำลังมองหาคนที่มีเงินให้อยู่ที่เมืองเรานานขึ้น”

เมื่อเดือนมิถุนายน ปีที่แล้ว องค์การการท่องเที่ยวญี่ปุ่นแห่งชาติจัดการประชุมบริษัทท่องเที่ยวจาก 9 ประเทศ รวมทั้งอเมริกา อังกฤษและฝรั่งเศสซึ่งจัดทัวร์สำหรับลูกค้ากระเป๋าหนักเพื่อหาลู่ทางดึงลูกค้ากลุ่มดังกล่าวมาเที่ยวญี่ปุ่น

เดวิด แอตกินสัน สมาชิกขององค์กรท่องเที่ยวของเกียวโตกล่าวว่า นักท่องเที่ยวที่ร่ำรวยจะมองหาประสบการณ์ที่พิเศษไม่เหมือนใคร และหาที่ไหนไม่ได้ ซึ่งญี่ปุ่นมีพร้อมทั้งธรรมชาติและวัฒนธรรม ดังนั้น คงไม่เป็นการยากที่ญี่ปุ่นจะดึงนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวมาได้

ที่มา : นสพ.โยมิอูริ ชิมบุน

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการติดตั้งป้ายโฆษณาบนรถเข็นกระเป๋าผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยานหาดใหญ่ และท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวงเชียงราย ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 60,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันจันทร์ที่ 14 มกราคม 2562 ถึงวันศุกร์ที่ 25 มกราคม 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

PROPERTY

ที่สวย ราคาถูก โทร. 089-770-7788

- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** — **ไร่ละ 985,000 บาท**
  ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดิน 4 ไร่** — **ราคา 9,850,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 5-10 ไร่** — **ไร่ละ 5,500,000 บาท**
  ใกล้ มธ.รังสิต และตลาดไท ใกล้วงแหวน ติดถนนหลวง
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 30 ไร่** — **ไร่ละ 1,500,000 บาท**
  ใกล้วงแหวนรอบนอก และตลาดไท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** — **ไร่ละ 5,600,000 บาท**

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975

กรุงเทพธุรกิจ
t-trip
เรื่องและภาพ : พิมพ์พัดชา กาคำ

แอ่วเหนือ เที่ยวตามรอยศาสตร์พระราชา

หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟสด ท่ามกลางธรรมชาติ สูดอากาศที่แสนสดชื่น ทันทีที่เดินทางมาถึง **โครงการเกษตรวิชญา** ใช้แล้ว Welcome Drink กาแฟดริป เติมพลังสร้างความสดชื่น ก่อนไปฟังเจ้าหน้าที่บรรยายเกี่ยวกับโครงการ แล้วไปชมสาธิตการทำปุ๋ยหมักสูตรพระราชทาน ชมสาธิตการทำการใช้น้ำหมักชีวภาพ ต่อด้วยทดลองเก็บผักจากแปลง

ราองเห็นใบหน้ายิ้มแย้มอย่างมีความสุขของเหล่าบรรดาทูตจากนานาประเทศ ที่พาครอบครัวมาท่องเที่ยวด้วยกัน พวกเขาร่วมกิจกรรมทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นการขุดดิน เก็บผักจากแปลงสาธิต ในทริป **เผยแพร่ศาสตร์พระราชา สู่สากล ในโครงการ "แหล่งท่องเที่ยวตามรอยศาสตร์พระราชา สู่การเชื่อมโยงแอ่งท่องเที่ยว" แอ่วเจียงใหม่ สุขกายไปกับการเรียนรู้ภูมิปัญญาการรักษาสุขภาพ สุขใจกับวัฒนธรรมล้านนา** ชื่ออาจจะยาวบ่งบอกถึงวัตถุประสงค์ได้อย่างชัดเจน ที่สำคัญวันนี้ถือว่าวันนี้ฤกษ์งามยามดี เพราะมีพระอาทิตย์ทรงกลด เหนือผืนดินโครงการเกษตรวิชญาปรากฏให้เห็น เป็นที่ปลื้มใจในพระบารมียิ่งนัก

ใน 2 ปีที่ผ่านมา โครงการ **ตามรอยศาสตร์พระราชา เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน** ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ชาวไทยและชาวต่างชาติพากันชื่นชม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ก็เลยต่อยอดด้วยการเผยแพร่ศาสตร์แห่งองค์ราชา **ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** สู่สากลกับโครงการ **แหล่งท่องเที่ยวตามรอยศาสตร์พระราชา สู่การเชื่อมโยงแอ่งท่องเที่ยว** โดยโครงการนี้จะเป็นการน้อมนำศาสตร์พระราชามาบูรณาการกับภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมกับกระตุ้นให้คนอยากมาท่องเที่ยว โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริ และการเดินทางเพื่อเชื่อมโยงแอ่งท่องเที่ยว และ 55 เมืองรองทั่วไทย

ทริปนี้ได้รับเกียรติจากคณะเอกอัครราชทูตจากประเทศต่างๆ 25 ประเทศ ตอบรับคำเชิญในการร่วมเดินทางสัมผัสเส้นทางท่องเที่ยว พร้อมร่วมทำกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ใน 5 เส้นทางประกอบด้วยโครงการ 1 ไร่แก้จน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนทหารบก จ.ราชบุรี, ชุมชนบ้านศาลาดิน จ.นครปฐม, โครงการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำต้นลำปะเทีย, ชุมชนบ้านโคกเมือง จ.บุรีรัมย์ ฯลฯ

จนกระทั่งมาถึงทริปสุดท้ายแห่งปีที่ชุมชนบ้านไร่กองขิง จ.เชียงใหม่ โดยแต่ละเส้นทาง คณะทูตได้สัมผัสกับวิถีชีวิตวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น อาทิ ศาสตร์ด้านสมุนไพร, การเกษตรกรรมแบบผสมผสาน, การนวดภูมิปัญญาโบราณ ตลอดจนได้สวมใส่ชุดไทย สัมผัสกับวัฒนธรรมไทยแบบถึงแก่นกันเลยทีเดียว

โครงการเกษตรวิชญา จังหวัดเชียงใหม่ เป็นโครงการในพระราชดำริของ **สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร** โดยเป็นโครงการที่ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ครั้งดำรงพระอิสริยยศเป็นสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เนื่องจากราษฎรในพื้นที่เกิดปัญหาความเสื่อมโทรมของพื้นที่เกษตรกรรม สืบเนื่องมาจากการตัดไม้ทำลายป่า จึงได้มีพระราชดำริพระราชทานที่ดินส่วนพระองค์บริเวณ บ้านกองแหะ หมู่ที่ 4 ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่จำนวน 1,350 ไร่ ให้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นำไปจัดสรรที่ดินให้ราษฎรมีที่ทำกิน พร้อมกับทำพื้นที่เพื่อจัดทำศูนย์ศึกษา เพื่อเผยแพร่งานวิจัยและเทคโนโลยีการเกษตรจากศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

พระราชดำริเกี่ยวกับโครงการ

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชดำริให้ทำการสำรวจและวางแผนการใช้ที่ดิน รวมถึงพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการทำการเกษตร ให้มีการพิจารณาเลือกพืชในการเพาะปลูกให้เหมาะสม กำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

โดยเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2544 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ 10 เสด็จพระราชดำเนินเป็นการส่วนพระองค์ไปยังพื้นที่บ้านกองแหะ ตำบลโป่งแยง อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่ ทรงมีพระราชดำริให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการสำรวจและวางแผนการใช้ที่ดิน รวมทั้งการพัฒนาแหล่งน้ำ และหาแนวทางในการทำเกษตรที่เหมาะสมกับพื้นที่

หลังจากนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มอบหมายให้กรมพัฒนาที่ดินร่วมกับกรมชลประทาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำรวจลักษณะภูมิประเทศเพื่อวางแผนการใช้ที่ดิน และการพัฒนาแหล่งน้ำ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้นำแผนพัฒนาพื้นที่ ที่ได้ศึกษาถวายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เพื่อทรงวินิจฉัย

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2545 สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ได้พระราชทานที่ดินส่วนพระองค์ให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทำการศึกษาและทำแผนพัฒนาการใช้ที่ดิน สำหรับแก้ปัญหาให้ราษฎร และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานของโครงการเกษตรวิชญา จึงทำหน้าที่เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร ในรูปของคลินิกเกษตร และศูนย์ฝึกอบรมการทำการเกษตรบนพื้นที่สูงที่ครบวงจร พร้อมกับกิจกรรมฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมเพื่อให้เป็นเขตธนาคารอาหารชุมชน มีกิจกรรมอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำลำธาร เพื่อให้เกิดการผลิตทดแทนหมุนเวียน โดยชุมชนมีส่วนร่วมและเกื้อกูลกันในระบบนิเวศของป่าอย่างยั่งยืน รวมทั้งจัดตั้งศูนย์อภิบาลเด็กสายใยจากแม่สู่ลูก เป็นต้นแบบในการจัดสวัสดิการให้แก่เกษตรกร และเจ้าหน้าที่ในโครงการ

ปัจจุบันราษฎรในพื้นที่ได้รับประโยชน์จากโครงการเกษตรวิชญา ในฐานะแหล่งเรียนรู้การทำการเกษตรผสมผสาน การจัดการด้านการตลาดเพื่อเพิ่มรายได้จากผลผลิต การลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงราคาแพง หรือลดการใช้ไม้ฟืนจากป่า โดยหันมาใช้พลังงานจากวัสดุชีวมวล ราษฎรได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่ปลูกไม้ฟืน จำนวน 120 ไร่ ส่งผลให้ราษฎรเกิดความรัก ความหวงแหนทรัพยากรป่าไม้ และเรียนรู้การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

รื่นรมย์ชมดอกไม้ สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ถือเป็นอีกจุดเช็คอินที่มาเที่ยวเชียงใหม่ไม่เคยพลาด สำหรับเราแล้วดอกไม้ คือลมหายใจที่ทำให้ยังมีชีวิตอยู่ โดยเฉพาะดอกกุหลาบนานาพันธุ์ที่ปลูกที่นี่ อาทิ **กุหลาบควีนสิริกิติ์ (Queen Sirikit)** เป็นกุหลาบฝรั่งเศส ปีค.ศ. 1968 ดอกใหญ่สีเหลืองสดใส ตรงปลายกลีบมีสีชมพูเรื่อ เมื่อยามต้องแสงอาทิตย์มองเห็นปลายกลีบเป็นสีส้ม ส่งกลิ่นหอมกรุ่น นายอองเดร อองดริก ชาวเบลเยียม ผู้อำนวยการไร่กุหลาบฝรั่งเศสเป็นผู้ตั้งชื่อให้กุหลาบ เมื่อเดือนสิงหาคม 2514 ในเอกสารบันทึกไว้ว่า "พระราชินีแห่งประเทศไทยทรงพระสิริโฉมเป็นเสน่ห์แบบตะวันออกเหนือตะวันตก"

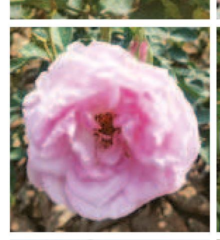
มีกุหลาบมากมายหลายพันธุ์ส่งกลิ่นหอมราวกับใครฉีดน้ำหอมกลิ่นกุหลาบแถวนั้นก็ไม่ปาน คนรักกุหลาบอย่างเราเฝ้าวนเวียนดอมดมชมดอกโน้นดอกนี้อย่างเพลิดเพลิน มีทั้งกุหลาบพันธุ์อังกฤษอย่าง "จัสโจอี้" (Just Joey) ดอกตูมสีครีมสวยสด หรือสีส้มอ่อนๆ เหลือบเหลืองกลีบดอกมีเส้นสีแดงเรื่อที่ปลายขอบดอกเป็นคลื่นเล็กน้อย ส่งกลิ่นหอมอ่อนๆ ดอกใหญ่จำนวนกลีบมากกว่า 40 กลีบ เคยได้รับรางวัล Hall of Fame จากสมาคมกุหลาบโลกถึง 2 ครั้งเมื่อปี 1986 และ 1994

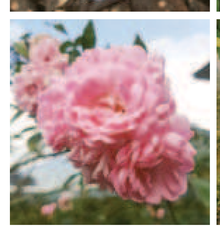
มีกุหลาบอเมริกาพันธุ์ซิมพลิซิตี้สีแดงกลีบบางดอกดก (Red Simplicity) กุหลาบค็อกเทล (Cocktail) ดอกตูมสีแดงสดกลีบดอกชั้นเดียวโคนกลีบสีเหลือง กุหลาบมองเชรี (Mon Cheri) เคยได้รับรางวัลเช่นกัน พันธุ์นี้ดอกใหญ่มีสีแดงกับชมพู จำนวนกลีบประมาณ 35-50 กลีบเลยทีเดียว

ดอกไม้ประดับสวนเก่าแก่ที่ทุกวันนี้ยังคงปลูกกันเช่น "กุหลาบเขียว" (Green Rose) มีมาก่อนปี 1845 ก็มีให้เห็น ลักษณะดอกไม่ค่อยเหมือนกุหลาบเพราะตัวกลีบเป็นสีเขียว

ส่วน "กุหลาบรูโกซ่า" (Rogusa) นั้นก็เป็นสายพันธุ์กุหลาบโบราณยังไม่ผ่านการผสมสายพันธุ์ขึ้นมาใหม่ มีสองสีก็คือ ชมพู กับขาว กลีบดอกชั้นเดียว ลักษณะเด่นคือมีผลที่เรียกว่า Hip สีส้มพอสุกจะเป็นสีแดงมีเมล็ดข้างในอีกด้วย นอกนั้นยังมีกุหลาบอีกมากมายให้ได้ชื่นชมดอมดมอย่างเพลิดเพลินมีความสุข

ที่นี่เราได้เดินชมป่าบน Canopy Walk สะพานเหนือเรือนยอดไม้ สูดอากาศบริสุทธิ์ เรียกเหงื่อได้พอสมควรจากการเดินไต่ระดับบางช่วง เพื่อนร่วมทริปที่กลัวความสูงแต่ไม่อยากพลาดโปรแกรมจำต้องค่อยๆ เดินไป ดมยาไป หน้าซีดไป ไกด์นำชมจะชี้ชวนให้ความรู้ว่า ด้านล่างของเราที่เป็นป่ามีอะไรน่าสนใจบ้าง เช่นป่านี้มี **กิ้งก่าบินปีกสีส้ม (Flying Draco)** พบเห็นเฉพาะอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย เท่านั้น แล้วยังมีจุดชมวิวที่มองเห็น **ดอยม่อนคว่ำหล้อง** ตำนานรักระหว่างขุนหลวงวิลังคะ ผู้ปกครองอาณาจักรลั้วะแห่งล้านนา (ปัจจุบันคือเชียงใหม่) กับนางจามเทวี เจ้าเมืองผู้ปกครองอาณาจักรหริภุญชัย (ปัจจุบันคือลำพูน) จากนั้นไปชมพืชต่างๆ ในกลุ่มโรงเรือนกระจก (Glasshouse Complex)





รุ่งอรุณของวันใหม่พบกันที่ **วัดต้นเกว๋น (อินทราวาส)** ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต้นเก๋วน เป็นนามของต้นไม้ชนิดหนึ่ง (ตามภาษาพื้นบ้านล้านนา) มีลักษณะเป็นไม้ยืนต้นสูงประมาณ 10 เมตร ผลที่แก่แล้วจะมีสีดำปนแทนทานได้ คล้ายๆ กับต้นมะเกี๋ยง วัดนี้สร้างในสมัยพระเจ้ากาวิโลรส สุริยวงศ์เป็นเจ้าหลวงปกครองเมืองเชียงใหม่ ในปี จ.ศ. 1218-1231 หรือ พ.ศ. 2395-2412 ต่อมาเปลี่ยนชื่ออย่างเป็นทางการว่า "วัดอินทราวาส" กรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนเป็นโบราณสถาน-โบราณวัตถุ ภายในวัดมีศาลาจัตุรมุขและวิหารสร้างขึ้นด้วยไม้สักทองทั้งหลัง สวยงาม และได้รับคัดเลือกเป็นวันเก่าแก่ที่ยังคงอนุรักษ์ศิลปะดั้งเดิม เอาไว้ได้ดีเสมอมา จากสมาคมสถาปนิกสยาม พระราชูปถัมภ์เมื่อ 19 ตุลาคม 2532 ได้รับ "พระราชทานกิติบัตร" โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในงานนิทรรศการ "สถาปนิก 32"

กลุ่มแม่บ้านแต่งชุดล้านนามาฟ้อนรำต้อนรับคณะทูตสร้างความประทับใจเป็นยิ่งนัก พร้อมกับต้อนรับด้วยอาหารท้องถิ่น น้ำสมุนไพร ขนมหัวหงอก ผัดขนมเส้น (ขนมจีน) เด็กๆ นุ่งชุดผ้าฝ้ายปิ้งข้าวโพดไว้คอยต้อนรับ จากนั้นสนุกสนานไปกับเวิร์คช้อปทำลูกประคบจากสมุนไพร, ตัดตุง, พับดอกไม้จากใบเตย กันอย่างสนุกสนานก่อนเดินทางต่อไปยังชุมชนบ้านไร่กองขิง

บ้านไร่กองขิง ชุมชนแห่งความสามัคคี ณ ที่นี่พวกเราเดินทางมาร่วมรับประทานอาหารมื้อกลางวันอาหารจานเดียวแบบล้านนา นั่นก็คือ **ข้าวซอยไก่** และ **น้ำสมุนไพร** บ้านไร่กองขิง หมู่ 3 ตำบลหนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ เป็นชุมชนซึ่งเกิดจากการรวมตัวของ 3 ชุมชมดั้งเดิมในพื้นที่คือ บ้านนาบุก, บ้านไร่ และ บ้านกองขิง ในอดีตพื้นที่นี่ยังไม่มีถนนสำหรับสัญจร ผู้คนไปมาหาสู่กันด้วยการเดินเท้า ชาวชุมชนมีอาชีพทำเกษตรกรรม

ต่อมาบ้านนาบุกเริ่มมีชาวบ้านมาอาศัยอยู่เพิ่มขึ้น จึงแยกตัวออกไปเป็นหมู่บ้านใหม่คือหมู่ที่ 10 ส่วนบ้านไร่ และบ้านกองขิง ไม่สามารถแยกไปตั้งเป็นหมู่บ้านของตนเองได้เพราะจำนวนประชากรยังไม่ถึงเกณฑ์ ทำให้สองหมู่บ้านมารวมกันตั้งชื่อหมู่บ้านว่า "บ้านไร่กองขิงหมู่ 3" จนถึงปัจจุบัน

เป็นที่รู้จักกันในฐานะของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนมีจุดเด่นคือ **การดูแลสุขภาพด้วยสมุนไพร** มีวิถีแบบพอเพียง มีความสุขแบบเรียบง่าย นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ คงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ชุมชนด้วยวัฒนธรรมประเพณีแบบดั้งเดิม เช่น การแต่งกายแบบล้านนา,ประเพณีตานก๋วยสลาก, ประเพณีตานข้าวใหม่เดือนสี่เป็ง, ประเพณีเดือนยี่เป็ง,ประเพณีปอยหลวง วิถีคนเมืองล้านนา

งานนี้มีสาธิตการนวดประคบน้ำมันแบบดั้งเดิม ท่านทูตทั้งหลายทดลองนอนคว่ำให้พ่อหมอเหยียบฉ่าน้ำมันกดจุดที่ขาและเท้าอย่างเมามัน บ้างก็ให้หมอนวดท้องถิ่นขยำคอ บ่าไหล่ ชวนเคลิ้ม ก่อนอุดหนุนสินค้าชุมชนอย่าง น้ำผึ้ง, เกสรผึ้ง, ยาหม่องไพร, ยาอบสมุนไพร, สบู่เหลวสมุนไพร, ลูกประคบ และตะไคร้หอมไล่ยุง เรียกได้ว่าทั้งคณะทูตและสื่อมวลชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ทั้งหลาย พากันอุดหนุนสินค้าชุมชนจนเกลี้ยงแผงเลยก็ว่าได้

งานนี้มีแต่ความสุข รอยยิ้ม และเสียงหัวเราะ ถือเป็นการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างคณะทูตและครอบครัว ในระหว่างพำนักในแผ่นดินสยาม ในห้วงเวลาหนึ่งแห่งความทรงจำที่ดี

หมายเหตุ :

- *สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารหรือสนใจท่องเที่ยววิถีธรรมชาติตามรอยศาสตร์พระราชา สามารถดูรายละเอียดได้ในเว็บไซต์ www.tourismthailand.org/kingwisdom*
- *สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ อัตราค่าเข้าชม ผู้ใหญ่ 40 บาท เด็ก 20 บาท ชาวต่างชาติ ผู้ใหญ่ 100 บาท เด็ก 50 บาท จักรยานยนต์คันละ 30 บาท รถยนต์สี่ล้อคันละ 100 บาท (รวมคนขับ) ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป เด็กต่ำกว่า 12 ปี พระภิกษุ สามเณร และผู้พิการ ชมฟรี ค่าบริการรถราง ผู้ใหญ่ 30 บาท เด็ก 10 บาท website: www.qsbg.org เปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.30-17.00 น. โทร. (66 53)841-234 www.facebook.com/qsbgcm*

กรุงเทพธุรกิจ
t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : รชานนท์ อินทรักษา

'กดไลค์' ขาหมูแชมป์ เมืองทอง

"ข้าวขาหมู" เป็นอะไรที่โปรดปลื้ม ไม่เป็นสองรองจาก "ข้าวกะเพราไข่ดาว" เมนูสามัญประจำใจ ร้านไหนทำอร่อยร้านนั้นหมูหวานยกใจให้เลย เช่นเดียวกับ **ขาหมูแชมป์ (เมืองทอง)** ขอ "กดไลค์" ให้รัวๆ แถมกดเลิฟให้อีกต่างหากเพราะคุณแม่เจ้าของร้านน่ารักอัธยาศัยดีเจอกันครั้งแรกก็ถูกชะตาว่าแต่ลูกชายมีแฟนหรือยังคะคุณแม่ (ฮา) ล้อเล่นรัวๆ นะคะ

แน่นอนว่าไปร้านข้าวขาหมูก็ต้องสั่ง **ข้าวขาหมู+ไข่ พิเศษ** ราคาจานละ 70 บาท ผลปรากฏว่ารสชาติดีอร่อยไร้มัน เสิร์ฟมากับ "น้ำจิ้มซีฟู้ด" ชูความอร่อยไม่เลี่ยน ก็เลยปลื้มเป็นพิเศษ **คุณปุ๋ย–รัสรินทร์ เพิ่มพัฒน์เดชากุล** เล่าว่า ร้านนี้ใช้ขาหมูอย่างดีจากผลิตภัณฑ์เบทาโกร ใช้ผักปลอดสารพิษ ไม่ใช้ผงชูรส ว่าแล้วหมูหวานก็ลองสั่ง **ต้มยำคากิ** (ราคา 150 บาท) เสิร์ฟแบบหม้อไฟมาซดร้อนๆ รสชาติอร่อยถูกใจ ทั้งความเปรี้ยว ความเผ็ด ความเค็ม ตามติดมาเป็นสเต็ป ไม่คร่อมจังหวะ (ฮา) โดยเฉพาะเห็นฟางสดดอกตูมใหญ่เป็นอะไรที่ซื้อใจหมูหวานได้อย่างง่ายดาย

ร้านนี้มีสารพัดเมนูฯ ที่เกิดจาก "ขาหมู" เช่น **ข้าวกะเพราขาหมู**, ยำขาหมู, ขาหมูหิมะ (ขาหมูเย็น), ขาหมูอบวุ้นเส้น,ลาบขาหมู, ไข่เจียวขาหมู นอกนั้นก็มี **ข้าวหมูทอด** ที่เจ้าของร้านบอกว่าอร่อยมาก "ปอเปี๊ยะทอด" ชุดละ 50 บาท แล้วยังมีเมนูต้มๆ ตุ๋นๆ อีกด้วย

คุณปุ๋ย-รัสรินทร์ เล่าว่า "แชมป์" คือชื่อของลูกชาย (ธีรวีร์ เพิ่มพัฒน์เดชากุล) เดิมทำขาหมู(สูตรของอาม่า)รับประทานกันในครอบครัว โดยใส่เครื่องเทศตามปกติทั่วไป แล้วใส่สับประรด ชานอ้อย ลงไปด้วย ทำให้มีรสกลมกล่อม โดยไม่ต้องพึ่งผงชูรส เพราะแพ้ผงชูรสกันทั้งบ้าน

เมื่อก่อนทำงานแบงค์ พอเกษียณก็เลยคิดว่าลองมาทำขาหมูขายดีกว่า ช่วยกันคิดกับลูกชาย (แชมป์) ก็เลยมาเป็นขาหมูสไตล์ฟิวชั่น แรกๆ ขายอยู่ไม่กี่เมนู เช่นกะเพราขาหมู ยำขาหมู ขาหมูอบวุ้นเส้น ต่อมาก็มีเมนูอื่นๆ เพิ่มขึ้น เมนูขายดีก็จะเป็นข้าวขาหมู กะเพราขาหมู และต้มยำซุปเปอร์คากิ ขายมาได้ 5 ปีแล้ว

เจ้าของร้านเล่าว่า **หมูทอด** ใช้หมูสันนอกหมักกับพริกไทยรสชาติกลมกล่อมแล้วนำมาชุบแป้งทอด ส่วน **ปอเปี๊ยะทอด** นั้นไส้ข้างในมีผักต่างๆ เผือก แครอท วุ้นเส้น ผัดแล้วห่อด้วยแป้งปอเปี๊ยะ ใส่เนื้อขาหมู และหมูสับลงไปด้วย จากนั้นนำไปทอดในน้ำมันจนกรอบฟูเสิร์ฟร้อนๆ "น้ำจิ้ม" ต่างๆ ร้านนี้ปรุงเองทุกขั้นตอน เช่นพริก, ถั่วลิสง คั่วเอง ป่นเอง

ใครชอบเมนูต้มๆ ตุ๋นๆ อย่าง มะระตุ๋นซี่โครงแก้ว มีให้เลือกทั้ง เยื่อไผ่ กับผักกาดดอง ล้วนใส่ซี่โครงแก้ว (ซี่โครงหมูอ่อน) น้ำซุปหอมกรุ่นรากผักชี และพริกไทยขาว อีกเมนูแนะนำก็คือ **ขาหมูหิมะ** ทางร้านนำเนื้อและน้ำขาหมูใส่ถ้วยแช่ฟรีซเวลาเสิร์ฟนำออกมาทานกับข้าวเปล่าร้อนๆ เป็นที่นิยมของคนไทยเชื้อสายจีน ส่วน **ลาบขาหมู** ทางร้านนำขาหมูกับไส้พะโล้มาคลุกเคล้ากับเครื่องลาบ ใส่พริกป่นทำเอง หอมกรุ่น ผักชีฝรั่ง ต้นหอม หอมแดง และข้าวคั่ว เปรี้ยวมะนาว เค็มน้ำปลาสูตรนี้แอบเหยาะน้ำขาหมูลงไปด้วย ช่วยให้มีรสชาติจี๊ดจ๊าด ได้ใจ

ข้าวผัดขาหมู วิธีทำเหมือนกับข้าวผัดทั่วไป ทว่าแทนที่จะใช้น้ำมันก็ใช้เนยแทน ทำให้ข้าวผัดนั้นหอมกลิ่นเนย ใส่หอมหัวใหญ่ มะเขือเทศ เหยาะน้ำซุปขาหมูลงไปด้วย โปะด้วยไข่ดาวหรือไข่เจียวน่ารับประทานสุดๆ ร้านนี้ภูมิใจกับคำว่า"อร่อยไร้มัน"

ด้วยวิธีการทำก็คือนำขาหมูไปเผา ทำความสะอาดแล้วนำไปทอดก่อน จากนั้นนำไปใส่ในหม้อแรงดัน (ซื้อจากประเทศเยอรมนี) พร้อมกับน้ำพะโล้ที่เตรียมไว้ 30-45 นาที เพื่อไล่ไขมันออกประมาณ 30-40 เปอร์เซ็นต์ แล้วค่อยนำมาตุ๋นในหม้อใหญ่ ทำให้เนื้อและหนังมีความนุ่มและไม่มันมากเกินไป

คุณปุ๋ยว่าเธอขายโดยนึกถึงความสะอาด และคุณภาพของอาหารเป็นหลัก คนที่มาทานเสมือนเป็นเครือญาติอยากให้ทานของอร่อย คุณภาพดี ส่วนลูกชาย (แชมป์) เรียนจบนิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพฯ (ทำงานด้านหาโลเคชั่นถ่ายโฆษณา)ต้องการให้ร้านดูร่วมสมัย ทานได้ทั้งผู้ใหญ่ วัยรุ่นและ เด็กจึงคิดเมนูที่คาดว่าจะถูกใจทุกคนออกมารวมทั้งเมนู **ไส้ทอด** เป็นไส้พะโล้คลุกแป้งแล้วทอดกรอบ จิ้มกับน้ำจิ้มซีอิ๊วหวานผสมซีฟู้ดแหมได้ยินแล้วก็ไม่อยากพลาด คราวหน้าหมูหวานต้องลอง

ขาหมูแชมป์ (เมืองทอง) อยู่ในหมู่บ้านเมืองทองธานี เลย ม.ส.ธ ตรงข้ามอเวนิว MT เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 08.00–20.00น. รับจัดงานนอกสถานที่ รับทำอาหารกล่อง และสั่งทางไลน์แมนได้ (หยุดทุกวันพฤหัสปลายเดือน 1 วัน) โทร. 02 1503 4415 และ 08 1801 1034

กรุงเทพธุรกิจ
t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

ขนมไทยอุ่นไอรัก

ลมหนาวพัดมาแผ่วๆ แต่งชุดไทยมาเที่ยวชมงาน**อุ่นไอรัก คลายความหนาว สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์**แล้ว ณ ลานพระราชวังดุสิต แล้วอย่าลืมมาเติมความหวานไปกับขนมไทยชาววังจาก**โรงเรียนช่างฝีมือในวัง(หญิง)** กันนะคะ

ธนัชกัญ เข็มนาคอ อาจารย์พิเศษโรงเรียนช่างฝีมือในวังหญิง กล่าวถึงขนมไทยตำรับชาววังที่นำมาจัดจำหน่ายว่า ส่วนใหญ่เป็นขนมที่ได้ยินชื่อกันเป็นส่วนใหญ่ แต่ไม่ค่อยมีโอกาสได้ลิ้มรสกันเท่าไหร่นัก ครั้งนี้จึงนำขนม**โสมนัส มัศกอด กลีบลำดวน ทองเอก จ่ามงกุฎ** รวมทั้ง**ส้มฉุน** สลับสับเปลี่ยนมาให้ได้ลองรับประทานกัน

ทั้งนี้มีการสาธิตวิธีการทำขนมไทยแบบชาววังที่กล่าวได้ว่าเป็นงานประณีตศิลป์ให้ได้ชมกันอีกด้วย รักขนมไทย อยากเรียนรู้เรื่องขนมไทยตำรับชาววัง ไปชื่นชมและอุดหนุนกันได้จนถึงวันที่ 19 มกราคม ศกนี้

ดูไบ สหรัฐเอมิเรตส์

เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

ห้องพักวิวอลัง! ยิ่งสูงยิ่งสวย

กรุงเทพธุรกิจ Check in

จะมีอะไรดีไปกว่าการได้มองไปที่เส้นขอบฟ้า ชมทัศนียภาพ 360 องศาจากห้องนอน จากตัวเลือกที่พักมากกว่า 29 ล้านรายการในกว่า 141,000 จุดหมายทั่วโลกซึ่งเปิดให้จองผ่านแพลตฟอร์มของ Booking.com ต่อไปนี้คือสุดยอดที่พักซึ่งมีวิวพาโนรามาที่สวยที่สุดสำหรับวันพิเศษของคุณ

ดูไบ สหรัฐเอมิเรตส์

ดูไบขึ้นชื่อเรื่องความหรูหราอลังการในหลายด้าน ไม่ว่าคุณจะมีงบเท่าไรก็ตาม ดูไบก็มีตัวเลือกที่ตอบโจทย์ของคุณได้ สำหรับนักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางไปเยือนดูไบมากที่สุดในปี 2018 ได้แก่แอฟริกาใต้ สหราชอาณาจักร และอินเดีย

ที่พักแนะนำ : **Rose Rayhann by Rotana** เป็นโรงแรมที่สูงที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก และตั้งอยู่ในทำเลยอดเยี่ยมบนถนน Sheikh Zayed ในดูไบ โรงแรมแห่งนี้สามารถมองเห็นตัวเมืองและหาดจูเมราห์ที่อยู่ด้านล่างได้แบบพาโนรามา อีกทั้งยังมีห้องอาหาร 3 แห่ง สระว่ายน้ำกลางแจ้ง และร้านเสริมสวย หรือจะลองใช้เวลาที่คลับเพื่อการออกกำลังและดูแลสุขภาพ ก่อนเพลิดเพลินกับแหล่งชอปปิงและชายหาดที่อยู่ใกล้ๆ ก็ล้วนเป็นกิจกรรมที่ผู้เดินทางต่างแนะนำเป็นอันดับต้นๆ

เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

สายปาร์ตี้จะต้องชอบทัศนียภาพตัวเมืองที่เต็มไปด้วยตึกระฟ้าของเซี่ยงไฮ้ ที่นี่มีตั้งแต่รูฟท็อปบาร์สุดฮิป ไนท์คลับสุดเจ๋ง และภัตตาคารสุดหรู แต่ถ้าเป็นสายศรัทธา แนะนำให้ไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์วัดหลงหัวซึ่งเป็นวัดที่เก่าแก่ที่สุดเพื่อความเป็นสิริมงคล

นอกจากนี้เซี่ยงไฮ้ยังได้รับการแนะนำจากผู้เดินทางว่าเหมาะอย่างยิ่งสำหรับเที่ยวชมเมือง ทานอาหาร และดื่มด่ำกับสถาปัตยกรรมอีกด้วย ส่วนผู้ที่จองที่พักในเซี่ยงไฮ้มากที่สุดเป็นอันดับต้นๆ ในปีที่ผ่านมาคือ ผู้เดินทางจากไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และเยอรมนี

ที่พักแนะนำ : หากคุณชื่นชอบสถาปัตยกรรมสไตล์อาร์ตเดโคล่ะก็ **โรงแรม Grand Hyatt** พร้อมมอบความหรูหราเหนือระดับ ผู้เข้าพักสามารถมองทิวทัศน์ด้านนอกผ่านหน้าต่างสุดอลังการงานสร้างที่สูงจากพื้นจรดเพดาน นอกจากนี้ยังสามารถอิ่มอร่อยกับอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติหลากหลายชนิดได้ที่ห้องอาหารทั้งหลายของโรงแรม หรือจะให้รางวัลตัวเองที่ Club Oasis Spa ด้วยการแช่ตัวในสระ Sky Pool ที่อยู่ในร่มหรือออกกำลังที่ฟิตเนสก็ได้เช่นกัน

นิวยอร์กซิตี้ สหรัฐอเมริกา

เป็นอีกเมืองที่เต็มไปด้วยสีสันและตึกสูงระฟ้า หลายคนที่เคยไปเยือนนิวยอร์กซิตี้มาแล้วต่างบอกว่าเมืองนี้เหมาะสำหรับการรับชมความบันเทิง ชอปปิง และเดินชมเมืองมากที่สุด ในปีที่ผ่านมาผู้ที่จองที่พักในนิวยอร์กมากที่สุดคือ ผู้เดินทางจากฝรั่งเศส อิตาลี และบราซิล

ที่พักแนะนำ : **The Pierre** เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในทำเลที่สมบูรณ์แบบ โดยอยู่ตรงข้ามเซ็นทรัลพาร์ค รวมทั้งอยู่ใกล้กับย่านชอปปิงไฮเอนด์ชื่อดัง เช่น ฟิฟธ์อเวนิว และเมดิสันอเวนิว

โรงแรมแห่งนี้เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 1930 และได้รับการการันตีโดย Forbes Five Star และ AAA Five Diamond อีกทั้งยังมีหลังคาทองแดงแบบแมนซาร์ดอันเป็นสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทัศนียภาพตึกรามบ้านช่องในนิวยอร์กซิตี้

มอสโก ประเทศรัสเซีย

เพิร์ท ออสเตรเลีย

ได้ชื่อว่าเป็นเมืองที่มีชีวิตชีวาและสวยงาม ตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำ Swan และแม่น้ำ Canning มีชายหาดฝั่งทะเลมหาสมุทรที่งดงาม มีแนวต้นปาล์มเป็นเส้นวาดแบ่งขอบฟ้าและน้ำทะเล อีกทั้งยังเป็นเมืองที่มีจำนวนชั่วโมงแสงแดดส่องสว่างมากกว่าทุกๆ แห่งในประเทศออสเตรเลีย ทำให้เหมาะแก่การทำกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ

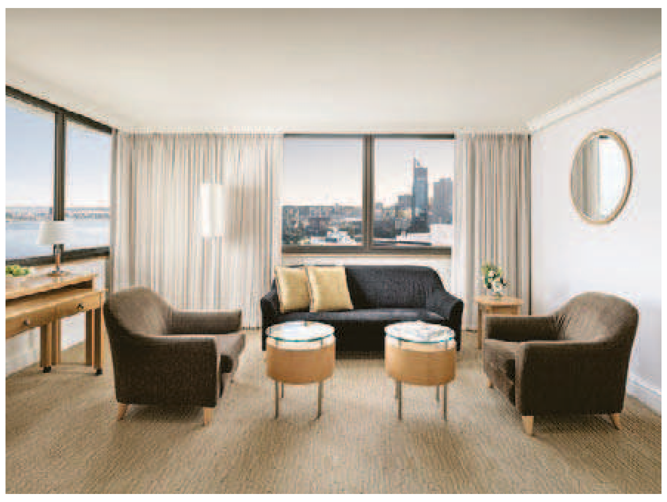
ที่พักแนะนำ : ที่ Pan Pacific Perth คุณจะได้รับการบริการระดับเวิลด์คลาสประหนึ่งเซเลบ ขณะที่โรงแรมตั้งอยู่ในทำเลยอดเยี่ยมที่มองเห็นแม่น้ำสวอน นอกจากห้องพักแสนสบายแล้ว ที่นี่ยังบริการอาหารเลิศรสจาก Montereys Restaurant ก่อนจะเพลิดเพลินกับค็อกเทลตามสั่งสักแก้วสองแก้วที่ The Lobby Lounge

มอสโก ประเทศรัสเซีย

แม้สภาพช่วงนี้จะค่อนข้างหนาวเหน็บ แต่หิมะสีขาวที่ปกคลุมสถาปัตยกรรมอันยิ่งใหญ่ก็มีเสน่ห์อย่าบอกใคร นอกจากจะได้ชมวิหารเซนต์บาซิลที่มีชื่อเสียง คุณยังสามารถไปสวนกอร์กี้เพื่อเล่นสเก็ตน้ำแข็งบนลานสเก็ตที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเมืองภายใต้อุณหภูมิที่ลดต่ำกว่า 0 องศาเซลเซียส

ที่พักแนะนำ : นักเดินทางขี้หนาวจะต้องชื่นชอบ **Radisson Royal Hotel** อย่างแน่นอน โรงแรมแห่งนี้สามารถชมวิวมุมกว้างของย่านใจกลางกรุงมอสโกได้อย่างถนัดตา นอกจากนี้ยังมีห้องอาหารให้เลือกมากถึง 19 แห่ง โดยแต่ละแห่งจะเสิร์ฟอาหารแตกต่างกันออกไป ค็อกเทลที่เป็นเอกลักษณ์ รวมถึงวิวกรุงมอสโกแบบพาโนรามาจะทำให้ประสบการณ์ครั้งนี้พิเศษกว่าครั้งไหนๆ

นิวยอร์กซิตี้ สหรัฐอเมริกา



เพิร์ท ออสเตรเลีย

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

งานวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช จังหวัดสุโขทัย

วันที่ 17-19 ม.ค. 2562 เชิญร่วมงานวันพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ณ อุทยานประวัติศาสตร์ จังหวัดสุโขทัย ร่วมกิจกรรมรับรุ่งอรุณ พิธีบวงสรวงพ่อขุนรามคำแหงมหาราช ขบวนแห่เฉลิมพระเกียรติ การแข่งขันกีฬาไทย อาทิ ชักเย่อน้ำ การแข่งขันเรือพาย การวิ่งเทิดพระเกียรติพ่อขุนรามคำแหง

งานนมัสการพระธาตุพนม ประจำปี 2562

วันนี้-20 ม.ค. 2562 เชิญร่วมงานนมัสการพระธาตุพนม ประจำปี 2562 (งานบุญเดือน 3) ณ วัดพระธาตุพนม จังหวัดนครพนม ร่วมขบวนแห่อัญเชิญพระอุปคุตจากริมฝั่งแม่น้ำโขงมาประดิษฐาน ณ วัดพระธาตุพนม พิธีถวายข้าวพีชภาค สรงน้ำพระอุปคุตเพื่อความเป็นสิริมงคล พิธีห่มผ้าพระธาตุ และเวียนเทียนรอบองค์พระธาตุ แห่กองบุญถวายพระธาตุ ตักบาตรคู่อายุ ฟังพระธรรมเทศนา การออกร้านจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง และการแสดงมหรสพสมโภชตลอดงาน 9 วัน 9 คืน

Leisure&Tour

สีสันศรีศิลป์ : Colourful of Srisilp

เชิญชมนิทรรศการ 'สีสันศรีศิลป์ : Colourful of Srisilp' ผลงานโดยศรีศิลป์ เอมเจริญ แนวความคิดจากความประทับใจในความงดงามของธรรมชาติ โดยเฉพาะแสงและเงา ศิลปินจึงถ่ายทอดความงามที่เห็นโดยใช้เกรียงวาด เพื่อแสดงออกถึงความหนักแน่น สีสันที่สดใส ธรรมชาติที่ชื่นชอบเป็นพิเศษจะเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับน้ำ ไม่ว่าจะเป็นลำธาร น้ำตก คลอง ท้องร่อง ฯลฯ จัดแสดงวันที่ 13-31 ม.ค. 2562 ณ ห้องนิทรรศการชั้น 1 ห้องนิทรรศการ 1 Chamchuri Art Gallery : หอศิลป์จามจุรี

แดน กุสลา ธัมมา : Dan Kuśala Dharma

เชิญชมนิทรรศการจิตรกรรม 'แดน กุสลา ธัมมา : Dan Kuśala Dharma' ผลงานโดย เพ็ญสิน นีลวัฒนานนท์ นำเสนอผลงานจิตรกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากแนวคิดทางพุทธศาสนา ซึ่งศิลปินได้ถ่ายทอดชุดผลงานสะท้อนภาพในอุดมคติของดินแดนแห่งกุศลธรรม ผ่านภาพจิตรกรรมทิวทัศน์ ซึ่งเป็นเสมือนกับการจำลองทิพยวิมานของเหล่าเทพปกรณัมในพุทธศาสนา จัดแสดงวันนี้-30 ม.ค. 2562 ณ ห้องนิทรรศการ 7-8 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป ถนนเจ้าฟ้า : The National Gallery

Promotion&Package

โรงแรม ยู ลด 40 เปอร์เซ็นต์ทั่วโลก

U Hotels & Resorts ต้อนรับปีใหม่และเพิ่มความสุขแก่คุณด้วยโปรโมชั่น 'Ur Spring' ที่มอบส่วนลดค่าห้องพัก 30-40 เปอร์เซ็นต์ ทุกประเภทห้องพักที่ทุกโรงแรมในเครือ รวมถึงส่วนลดค่าอาหารและเครื่องดื่ม 20 เปอร์เซ็นต์ ราคาห้องพักเริ่มต้นที่ 1,680 บาท รวมอาหารเช้า ช่วงเวลาเข้าพัก 1 กุมภาพันธ์-30 เมษายน 2562 (จองอย่างน้อย 2 คืนขึ้นไป) ทำการจองห้องพักล่วงหน้าและรับสิทธิโปรโมชั่น Ur Spring ตั้งแต่ 15-31 มกราคม 2562 บน www.uhotelsresorts.com หรืออีเมล reserve@uhotelsresorts.com

บลูโอสนุกสุดคุ้มไม่ซ้ำวัน

บลูโอ ริธึม แอนด์ โบว์ล มอบความสุขต้อนรับปีใหม่ 2019 กับความสนุกสุดคุ้มไม่ซ้ำวัน 'Happy Day Happy Time' โยนโบว์ลิ่งราคาสุดคุ้ม ตั้งแต่วันนี้-28 ก.พ. 2562 อาทิ Monday Play Bowl เล่นโบว์ลิ่งทุกวันจันทร์ เกมแรกราคาปกติ เกมที่สอง ลด 50 เปอร์เซ็นต์ และเกมส์ที่ 3 ขึ้นไปในราคาเบาๆ เพียง 19 บาท, Wednesday Play ทุกวันพุธเล่นโบว์ลิ่ง ราคาเหมา เหมาแบบบุฟเฟต์ เพียงชั่วโมงละ 399 บาท เล่นได้ไม่จำกัดเกม ไม่จำกัดคน/เลน ที่บลูโอ เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการ และอีกหลายโปรโมชั่น

กรุงเทพธุรกิจ
ประเทศไทยใจเดียว

เรื่องและภาพ : คมฉาน ตะวันฉาย
kokkram@hotmail.com

โอบกอด... แม่กก

ต้องยอมรับว่าช่วงนี้ เป็นช่วงที่คนชอบธรรมชาติ โดยการกางเต็นท์นอนตามอุทยานฯ มีความสุขที่สุด เพราะเราได้อุทยานแห่งชาติที่เป็นธรรมชาติกลับคืนมา นับตั้งแต่มีนโยบายห้ามดื่มเหล้าห้ามเสียงดัง ที่เคยเป็นเหมือนตัวทำลายบรรยากาศธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติที่หลายคนเคยประสบกับเหตุการณ์ที่เลวร้าย ร้องเพลง เสียงดังกันทั้งคืน คนอื่นไม่ได้หลับได้นอน จนมามีนโยบายห้ามเหล้าห้ามเสียงดังในอุทยานแห่งชาตินี่แหละ ความเป็นธรรมชาติจึงกลับมาสู่อุทยานแห่งชาติ แล้วหลายแห่งเข้มงวดมาก ใครห้ามไม่ฟัง ให้ออกนอกพื้นที่เลย แล้วเดี๋ยวนี้สิ่งอำนวยความสะดวกในการกางเต็นท์ดีขึ้นมาก นอกจากจะมีลานกางเต็นท์ที่สวยงามทำเลดีแล้วยังมีความปลอดภัย ไม่มีพวกขี้เหล้าเสียงดังแล้ว ห้องน้ำยังสะอาด มีไฟส่องสว่าง บางที่มีไฟให้ชาร์จโทรศัพท์ได้ และบางที่มีร้านอาหารบริการด้วย ขออย่างเดียวที่เขาขอความร่วมมือเรา คือนอกจากห้ามดื่มเหล้า ห้ามเสียงดังแล้ว อย่าเล่นการพนันและนำขยะกลับออกมาทิ้งนอกเขตอุทยานฯด้วยเท่านั้น เพราะในอุทยานแห่งชาติเขาไม่มีระบบกำจัดขยะได้ดีเหมือนเทศบาลทั้งหลายหรอกครับ ต้องปรบมือให้ผู้บริหารกรมอุทยานแห่งชาติยุคนี้ ที่คืนความสุขสู่คนกางเต็นท์ พอมีสถานที่ที่มีความสุข ผมจึงมาแนะนำสถานที่ที่มีความสุขต่างๆ อย่างไม่เบื่อหน่าย ครั้งนี้ก็เช่นกัน ที่จะขอแนะนำ **อุทยานแห่งชาติลำน้ำกก**

อุทยานแห่งชาติลำน้ำกกนี้ อยู่ในเขตอำเภอเมือง จ.เชียงราย ห่างจากตัวเมืองราว 20 กม. ลองถามใครว่าบ่อน้ำร้อนห้วยหมากเลี่ยม ไปทางไหน ทีนี้ละร้องอ๋อเป็นแถว เพราะใกล้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดที่ฝรั่งมังค่าชอบมานั่งช้างเดินลุยน้ำเล่น ที่ทำการอุทยานแห่งชาติ เขาก็อยู่ที่เดียวกับบ่อน้ำร้อนห้วยหมากเลี่ยมนี่แหละ และอยู่รวมแม่น้ำกกด้วย

อุทยานฯนี้เขารวมเอาพื้นที่ของวนอุทยานโป่งพระบาท วนอุทยานห้วยก้างปลา ซึ่งเป็นที่ที่มีน้ำตกทั้งนั้นแหละครับและป่าอื่นๆ ที่เชื่อมต่อกันบ้าง เป็นเกาะบ้าง เอาเข้ามาเป็นอุทยานแห่งชาติเสีย ไม่อย่างนั้นรังแต่จะถูกบุกรุกแผ้วถาง ทำรีสอร์ท ทำไร่ จนหมดสภาพป่า ซึ่งผมว่าคนเชียงรายคงไม่ต้องการแบบนั้น

ตอนนี้ยังเป็นอุทยานฯเตรียมการ ซึ่งพร้อมทุกอย่างแล้ว รอเพียงการประกาศกฤษฎีกาเป็นอุทยานแห่งชาติเท่านั้น ก็จะสมบูรณ์ทุกอย่าง ตอนนี้จึงยังไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียม แต่ก็อย่างที่ผมบอกว่าเขาพร้อมทุกอย่างรอเพียงขั้นตอนสุดท้ายเท่านั้น

บ้านพักเขาก็ดูดีมีมาตรฐาน ซึ่งเดี๋ยวนี้โรงแรมก็โรงแรมเถอะ อุทยานฯส่งแม่บ้านไปอบรมกับการโรงแรมมาเชียวนะ เราจึงเห็นหลายแห่งเขาพับผ้าเช็ดตัวเป็นสารพัดรูปแบบ การจัดวางอุปกรณ์ในห้องน้ำ หรือการทำชั้นเครื่องดื่มชา กาแฟ ซึ่งไม่ธรรมดาอย่างที่บอก เดี๋ยวนี้คนก็จองทางออนไลน์ง่ายมาก

บ้านพักของที่นี่เขามีบ่อแช่น้ำร้อนไปบริการถึงบ้านด้วย ธรรมดาที่ไหนล่ะผม บอกแล้ว แต่ผมนั้นมันชอบนอนเต็นท์ ไปเห็นบริเวณของอุทยานแห่งนี้ก็ต้องร้องว้าว เพราะน่ากางเต็นท์นอนทุกที่ หญ้าตัดเรียบเตียน สะอาด อยู่ริมน้ำกกใกล้บ่อน้ำร้อน ห้องน้ำสะอาด จะเอาอะไรอีก แต่ดูเหมือนที่นี่จะไม่มีร้านอาหารนะ เราก็ซื้อไปจากในเมืองหรือหมู่บ้านนอกอุทยานก็ได้ ผมบอกแล้วว่าใกล้ที่ท่องเที่ยว

นอนริมน้ำมันดีตรงที่เย็นสบาย ลมดอยจะพัดโกรกตามร่องเขา ถ้าหนาว ก็ไปแช่น้ำอุ่นสิคุณ บ่อน้ำร้อนที่นี่ ใหญ่เบ้อเริ่มเทิ่ม

หรือที่เที่ยวทางธรรมชาติเขาก็มี อย่างที่บอกว่าทั้งหน่วยโป่งพระบาทก็มีน้ำตก แต่ชั้นไม่สูงใหญ่นัก หรือหน่วยห้วยปลาก้าง อันนี้จะสูงใหญ่มาหน่อย แต่เดินราว 1 กม. เลาะไปตามลำธารน้ำ แต่ที่ใกล้อุทยานฯ และอยากให้ไป คือน้ำตกห้วยแก้ว

ห่างจากอุทยานฯราว 6 กม. มีทางราดยางเกือบถึง มีช่วงท้ายที่เป็นทางลูกรัง 1 กม. ทั้งเส้นทางยังผ่านหมู่บ้านชาวเขา ผ่านไร่ชา สวยงาม แต่ที่สวยงามจนผมต้องบอกให้ไปคือน้ำตกห้วยแก้วนี่แหละ เดินเท้ามาสานทำเป็นสะพานให้ได้เดินกัน แล้วอย่างที่บอกว่าน้ำตกมันใหญ่ และไม่ห่างเมือง ทุกวันจึงมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือบริษัททัวร์ พานักท่องเที่ยวมาเดินป่าเที่ยวน้ำตกเล่น ซึ่งเราคนไทย เจ้าของบ้าน อย่าน้อยหน้าต่างชาติเชียว ไปเที่ยวไปดูกันซะ

แต่ถ้าแค่นี้ยังไม่สะใจขาลุย มันจะต้องเดินหนักกว่านี้ โหดกว่านี้ ผมแนะนำให้ไปน้ำตกปางสา เพราะจะยากตั้งแต่ทางไป รถยนต์ไปได้ แต่ต้องค่อยๆ รถเก๋งหมดสิทธิ์ ปิคอัพขับเพลาเดียวได้อยู่ เพราะน้ำตกนี้จะต้องเดินเท้าไปตามลำห้วยที่เคยถูกน้ำป่าถล่มจนพัดพาก้อนหินระเกะระกะมาเต็มลำห้วย มันก็เดินยากสิครับ เพราะต้องไต่ไปตามก้อนหินริมลำธาร พอเราใกล้จะหมดแรง ทางก็จะตัดชันขึ้นเขาไปราว 30 เมตร แล้วจึงจะมีทางเดินบนเขาเลาะไปราว 300 เมตร ทีนี้ก็จะเห็นน้ำตกปางสา สูงลิ่ว ตกลงมาจากหน้าผายังเวิ้งหุบเขาเบื้องล่าง คะเนด้วยสายตาไม่น่าหย่อน 50 เมตร ดูในรูปเอาเถอะว่าเป็นอย่างไร ระยะทางเดินไปกลับราว 6 กม. และ... มีทาก แต่ขาลุยเขาไม่กลัวหรอก

จะเห็นว่า อุทยานแห่งชาติแต่ละแห่งเขาก็มีดีของเขาที่แตกต่างกันออกไป ผมถึงอยากให้ได้ไปดูไปเห็น 154 อุทยานแห่งชาติของบ้านเรา ทั้งทางบกทางทะเล เชื่อเถอะว่าไปเห็นแล้วก็จะชื่นตา เพราะความสวยงามของธรรมชาติ ได้ไปยินเสียงธรรมชาติ ก็โล่งหู โปร่งใจตามมา

การไปอุทยานแห่งชาติจึงไม่ใช่แค่การพักผ่อนในธรรมชาติ แต่เป็นการออกไปดูความสวยงามของบ้านเรา เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจและภูมิใจในประเทศเรา อุทยานแห่งชาติ ของคนไทยทุกคน นะครับ...

น้ำตกปางสา

น้ำตกห้วยแก้ว

บ่อน้ำพุร้อนห้วยหมากเลี่ยมในอุทยานฯ

ลานกางเต็นท์ของอุทยานลำน้ำกก

ไร่ชา ทางไปน้ำตกห้วยแก้ว

สะพานไม้ไผ่ หน้าน้ำตกห้วยแก้ว

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

วันเด็ก 'อาร์ต' ที่ เซ็นทรัล เอ็มบาสซี

พระเด็กคืออนาคตของสังคมและประเทศชาติ จึงไม่แปลกใจที่จะเห็นการจัดงานวันเด็กจัดต่อเนื่องทุกปี ทั้งยังมีกิจกรรมที่หลากหลายขึ้นเรื่อยๆ เพื่อเตรียมพร้อมและสร้างเสริมประสบการณ์ให้กับเด็ก โดยในปีนี้ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี ได้ร่วมกับ บางกอก อาร์ต เบียนนาเล่ (Bangkok Art Biennale) สร้างสรรค์งานวันเด็กแห่งชาติสุดเก๋ จัดงาน Central Embassy x Bangkok Art Biennale present 'KIDS ART CAMP'

เปิดโลกจินตนาการด้วยกิจกรรม คิดส์ อาร์ต แคมป์ พร้อมเพลิดเพลินไปกับการแสดงของน้องๆ จากสถาบันสอนศิลปะและการแสดง World Star Academy ตลอดจนสนุกสนานไปกับกิจกรรมพัฒนาทักษะ และพบกับความน่ารักของเหล่ามาสคอต ที่ยกขบวนมาเอาใจคุณหนูๆ และครอบครัว ได้สนุกสนานกันอย่างเต็มที่ เล่นฟรี รับฟรี ตลอดงาน ในวันเสาร์ที่ 12 และวันอาทิตย์ที่ 13 ม.ค. 62 ณ ชั้น G และ OPEN HOUSE ชั้น 6 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี

สำหรับทัพกิจกรรมที่ขนมาเอาใจคุณหนูๆ ที่บริเวณชั้น G ได้แก่ Art Camp by BAB artists ที่ได้ศิลปินของ Bangkok Art Biennale อาทิ อาจารย์ศรีวรรณ เจนหัตถการกิจ, จิตต์สิงห์ สมบุญ, คมกฤษ เทพเทียน, ศรชัย พงษ์ษา มาให้คำแนะนำน้องๆ หนูๆ ครีเอทผลงานศิลปะด้วยตัวเองอย่างใกล้ชิด สามารถเลือกแคมป์ได้ตามใจชอบ อาทิ Painting Camp, Sculpture Camp, Drawing Camp, Craft Camp อีกทั้งมีจัดประกวดผลงาน โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลพิเศษจากเหล่าศิลปิน

เสริมทัพความสนุกกันต่อกับ House for Charity ให้เด็กๆ ร่วมแต่งเติมสีสันให้บ้านไม้ 3 หลัง โดยมีอุปกรณ์ตกแต่งพร้อมสีระบายตามสเตชั่นที่จัดเตรียมไว้ หลังจากที่กิจกรรมสิ้นสุดลง บ้านไม้เหล่านี้จะนำไปมอบให้โรงเรียนและมูลนิธิ Million Gift Million Smile เพื่อสาธารณประโยชน์ต่อไป ได้ทั้งความสนุกเสริมสร้างจินตนาการและยังได้ร่วมทำบุญอีกด้วย

ในงานยังร่วมปลูกฝังการลดใช้ถุงพลาสติกตั้งแต่เด็กกับ D.I.Y. Drawstring Backpack (จำนวนจำกัด 300 ใบ) กิจกรรมตกแต่งและระบายสีถุงผ้า พร้อมพิมพ์ลายตามใจชอบ เมื่อออกแบบเสร็จก็สามารถเอากลับไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน จะใส่กล่องข้าว หนังสือ หรือเครื่องเขียน แบกไปโรงเรียนก็สวยเท่ไม่ซ้ำใคร อีกทั้งชมการแสดงจากเหล่าน้องๆ จากสถาบันสอนศิลปินและการแสดง World Star Academy ตลอด 2 วัน เวลา 14.00 น., 16.00 น. และ 18.00 น. และพบกับกิจกรรมการแสดงสุดสนุกทุกชั่วโมง อาทิ การแสดงตัวตลกบิดลูกโป่ง, ขายาวแฟนซี, จั๊กกลิ้ง คอมเมดี้ โชว์ ระหว่างเวลา 11.00-20.00 น. และมีการแจกไอศกรีมฟรีจาก Stickhouse (500 คนต่อวัน) ให้กับเด็กๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ ที่ OPEN HOUSE ชั้น 6 ของศูนย์การค้าฯ เด็กๆ จะได้เรียนรู้และสนุกไปกับ คิดส์ อาร์ต เวิร์กชอป ทั้งการปั้นดินเป็นรูปต่างๆ และเพ้นท์ตุ๊กตากระดาษเปเปอร์มาเช่ (จำกัด 100 ท่านแรกต่อวัน) ระหว่างเวลา 11.00-20.00 น.

เท่านั้นไม่พอ ที่ Eathai ชั้น LG ยังมอบความอิ่มเอมกับปิ่นโตสำหรับคุณหนูๆ รับปิ่นโตกลับบ้านได้เลย มีมาให้เลือก 3 เซต ในราคาเซตละ 250 บาท พร้อมสนุกฟรีกับเกมส์หยอดเหรียญเพื่อลุ้นขนมสายไหมแสนอร่อย! ตั้งแต่วันที่ 12 และ 13 ม.ค. 62

วันเด็กแห่งชาติปีนี้ร่วมสร้างเสริมประสบการณ์ทางศิลปะที่ได้ทั้งความรู้และความสนุก โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในงาน Central Embassy x Bangkok Art Biennale present 'KIDS ART CAMP' ตั้งแต่เวลา 11.00-21.00 น. ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เอ็มบาสซี

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life

เรื่อง : ปริญญา ข่าวสมุน

กิตติพล สรัคคานนท์
เขียนศิลป์ด้วยความเศร้า

"เพราะผิดหวัง ฉันจึงมีอยู่" ประโยคสั้นๆ ตีพิมพ์ด้วยขนาดอักษรไม่ใหญ่โตแถมยังสีขาวแทบจะกลืนไปกับพื้นหลัง ถูกวางตำแหน่งอยู่มุมบนขวาของหน้าปกหนังสือเล่มนี้อย่างถ่อมตน การปรากฏของประโยคดังกล่าวเคยปรากฏอยู่ในหัวของชายคนหนึ่ง ในโมงยามแห่งปัญหาเขาค้นพบบางอย่างในศิลปะที่เขาหลงใหลมาตลอดชีวิต

'โย' กิตติพล สรัคคานนท์ เขียน **The Art of Disappointment : ศิลปะของความผิดหวัง** ขึ้นทีละชิ้นๆ ป้อนให้เว็บไซต์ The Momentum ด้วยความถี่รายสัปดาห์ ในขณะที่เขาสนใจประเด็นศิลปะของความผิดหวังมาระยะหนึ่ง จนเข้าตาและได้รับการทาบทามในที่สุด แต่เรื่องทำนองนี้ไม่ใช่งานวิชาการ หรือบทความทั่วไป นอกจากระยะเวลาที่ต้องผลิตผลงานให้ได้ทุกสัปดาห์ จุดสนใจของเรื่องเป็นอีกความท้าทายและต้องปรับตัว

"ชิ้นแรกๆ ผมกลัวเหมือนกันว่าคนจะไม่อ่าน แต่มันก็ดีขึ้นเรื่อยๆ กระแสตอบรับค่อนข้างดี เพราะคนสนใจความผิดหวังมากกว่าความสมหวัง ทำให้งานมีคนอ่านจำนวนหนึ่ง ตอนนั้นเราก็เขียนไปโดยไม่มีเป้าหมายด้วยซ้ำว่าจะพิมพ์เป็นเล่ม จนกระทั่งกาย (ปฏิกาล ภาคกาย บรรณาธิการบริหารสำนักพิมพ์แซลมอน) ติดต่อมาขอพิมพ์เป็นหนังสือ ตอนนั้นน่าจะเขียนถึงตอนที่ 10 มั้งครับ กระทั่งได้กายมาเป็นบรรณาธิการให้"

สองเดือนครึ่งโดยประมาณที่เรื่องความผิดหวังกับศิลปะได้เผยแพร่ออกไป กับโอกาสรวมเล่มนับเป็นระยะเวลารวดเร็วมาก จนนักเขียนเองก็ประหลาดใจ แต่ในกระบวนการศึกษาค้นคว้ากลับลึกซึ้งและเข้มข้น ยิ่งค้นหาเขายิ่งค้นพบแง่มุมที่ถูกมองข้ามหรือเคยเป็นแค่องค์ประกอบหนึ่งในประวัติศาสตร์ศิลปะได้รับความสำคัญโดยที่โยนำมาเล่าในมิติต่างๆ เช่น ประโยคที่คนในแวดวงศิลปะน่าจะคุ้นกันดีว่า "Cogito ergo, sum." (ฉันคิด ฉันจึงมีอยู่) ของเรเน่ เดส์การ์ตส์ (Rene Descartes) อันที่จริงมีอีกประโยคหนึ่งของ เซนต์ออกุสติน (Saint Augustine) ในผลงาน The City of God ที่ว่า "Si enim fallor, sum." (ฉันผิด ฉันจึงมีอยู่) ซึ่งพูดก่อนหน้าเดส์การ์ตส์ราว 1,200 ปี

เดส์การ์ตส์นำคำของออกุสตินมาดัดแปลงเป็นของตัวเอง โดยที่ความหมายของออกุสตินคือการใช้เหตุผลของมนุษย์จะเกิดประโยชน์โพดผลก็ต่อเมื่อมีความศรัทธา คำกล่าวที่ว่า "ฉันผิด ฉันจึงมีอยู่" จึงเป็นการโต้แย้งและยืนยันถึงความเป็นไปได้ที่เราจะไปถึงความรู้ที่แท้จริง แม้จะเริ่มจากความเข้าใจผิด

"ความผิดพลาดอาจสร้างความรู้สึกอับอายขายหน้า แต่ความผิดพลาดนั้นก็ช่วยให้มนุษย์เราเรียนรู้เกี่ยวกับตนเอง และเป็นเครื่องเชื่อมประสานตัวเราเข้ากับโลกใบนี้ได้ด้วยเช่นกัน"

กับการเป็นนักเขียนรายเดือนในสื่อสิ่งพิมพ์มาตลอดทำให้โยไม่เคยทราบว่าใครอ่านหรือไม่อ่านผลงาน เขารู้สึกเสมอว่าเหมือนเขียนทิ้งเขียนขว้าง จนกระทั่งผลงานมาอยู่บนโลกออนไลน์ จำนวนผู้อ่าน จำนวนคนถูกใจ ที่เคยไปถึงเกือบครึ่งหมื่นสำหรับผลงานแนวเฉพาะที่สุดแบบนี้ ทำให้เขาประหลาดใจ

ถ้าเราประเมิน ก็มีทั้งที่ทำเราสร้างความผิดหวังให้คนอื่น และมีที่คนอื่นสร้าง **ความผิดหวังให้เรา**

โยเปิดเผยถึงการทำงานว่าไม่ง่าย เพราะเมื่อพูดถึงความผิดหวัง ภาพของความฟูมฟาย สิ้นหวัง เวิ่นเว้อ น่าจะเป็นสิ่งแรกๆ ที่หลายคนนึกถึง ด้วยธรรมชาติของเขาตั้งแต่ไหนแต่ไรคือ 'มนุษย์นิ่ง' หากอ่านผลงานที่ผ่านมาจะรับรู้ได้ถึงความจริงจัง บางครั้งเขานิยามมันว่า "อำมหิต"

"แต่ในเรื่องศิลปะของความผิดหวัง ผู้อ่านน่าจะจับความรู้สึกได้ว่า ผมเขียนด้วยภาวะที่เปราะบางมากเลยนะ ไปแหย่มันนี่มันร้องไห้แล้วนะ ให้ความรู้สึกถึงความเจ็บปวดด้วย ข้อมูลบางอย่างมันเหมือนไม่ใช่เรื่องของผู้เขียนโดยตรง แต่ที่เลือกเรื่องนี้มาเพราะผู้เขียนกำลังคิดอะไรอยู่หรือเปล่า ซึ่งผมก็พยายามไม่ให้เป็นเรื่องส่วนตัวมากเกินไป หลายครั้งพยายามกลับไปในเรื่องราว 100-200 ปีก่อนหน้า บางอย่างก็เปรียบเปรยให้คิดถึงบ้าง แต่ก็ไม่ให้ชัดเจนมาก จึงอ่านเป็นสารคดีก็ได้ หรือเป็นเหมือนบันทึกส่วนตัวของผู้เขียนก็ได้

ผมได้คิดเหมือนกันนะว่าเราอยู่กับความผิดหวังเยอะ แต่ในด้านหนึ่งถ้าเราประเมิน ก็มีทั้งที่ทำเราสร้างความผิดหวังให้คนอื่น และมีที่คนอื่นสร้างความผิดหวังให้เรา ถ้าเรามองเป็นศิลปะแบบหนึ่งมันน่าสนใจว่าในเวลาเดียวกันเราสร้าง ในเวลาเดียวกันเราก็รับกลับมา

สิ่งนี้มันกระทบอะไรในชีวิตเราบ้าง มีบางบทพูดถึงการมองโลกในแง่ร้ายซึ่งมันน่าสนใจว่าพอเรามองทุกอย่างในแง่ร้ายไม่ได้หมายความว่าชีวิตเราจะไม่มีความสุขนะ แต่กลายเป็นว่ามันอาจมีความสุขได้บ้างจากการที่เราเผื่อใจกับบางเรื่องเอาไว้ ถ้าเราพูดลอยๆ มันอาจไม่น่าสนใจ แต่เรานำเสนอมันผ่านชีวิตของนักเขียนหรือนักปรัชญาสักคนหนึ่ง จะทำให้จับต้องได้มากกว่า คนแบบนี้อยู่ในสถานการณ์แบบนี้ เขาคิดแบบนี้ แล้วโชคชะตาหรืออะไรก็ตามมันส่งผลกระทบอะไรต่อเขาบ้าง ตรงนี้ที่ผู้อ่านน่าจะรู้สึกง่ายกว่าเขียนเชิงคอนเซปต์"

แต่ก็มีหลายเรื่องที่เขาเขียนเชิงคอนเซปต์จัดๆ เช่น เรื่องอารมณ์ที่มีผลต่อมนุษย์ เพราะมนุษย์เป็นสัตว์แห่งอารมณ์ ไม่ใช่สัตว์แห่งเหตุผล วัฒนธรรมต่างๆ เกิดจากอารมณ์มากกว่าเหตุผล โยศึกษาจนพบว่าเป็นเรื่องวิทยาศาสตร์ซึ่งเกี่ยวกับประสาทวิทยาและสรีระวิทยาด้วยซ้ำไป ผู้อ่านอาจรู้สึกได้ถึงความจริงจัง แม้แต่ผู้เขียนก็ยอมรับว่าเป็นบทความที่ค่อนข้างแข็ง อ่านยาก แต่จะทำอย่างไรได้เมื่อบางเรื่องย่อยยากเขาก็ต้องปล่อยให้มันยากอย่างเข้มข้น

ความผิดหวังอันเป็นโทนหลักของหนังสือเล่มนี้ถูกแซวทีเล่นทีจริงจากคนรอบตัวของเขาว่า เป็นการชักชวนให้มาอินกับเรื่องเชิงลบ เป็นเสมือนล่อหลอกให้ลิ้มรสขนมหวานที่ผลิตขึ้นจากความขม ซึ่งก็ปฏิเสธไม่ได้ว่ามี 'แฟนคลับของความผิดหวัง' อยู่บนโลกนี้จริงๆ และมีจำนวนมากด้วย

ถึงจะเป็นอย่างนั้นแต่โยก็ไม่ต้องการให้ทุกคนดำดิ่งจนเกินไป เพราะตอนที่เขาเขียนก็ประสบปัญหาดำดิ่งไปในความหมองหม่นจนแทบจะกลับมาไม่ได้ จำนวน 16 ตอนของหนังสือเล่มนี้อยู่ในปริมาณพอเหมาะ แม้จะไม่ใช่แบบ Happy ending ทว่าเขาหวังว่าคนต้องยอมรับให้ได้ในความผิดหวัง และเมื่อหน้าเรื่องราวบรรทัดสุดท้ายจบลงคนจะกลับไปหาคำตอบว่าจะอยู่กับความผิดหวังอย่างไรบ้าง

กรุงเทพธุรกิจ Read Around

น้ำตาแม่มด

ถ้าแม่มดเป็นแค่เรื่องหลอกเด็กของผู้ใหญ่แล้วน้ำตาแม่มดที่โปรยลงมานี้ มันมาจากไหนกันล่ะ เมื่อมินต์เพื่อนสนิทของเอสกับออตโต้หายตัวไปหลังจากปีนรั้วเข้าไปในบ้าน คุณนายวัลย์ 'แม่มด' ในเรื่องเล่าสมัยเด็กที่พ่อแม่ชอบหลอกพวกเขา สองหนุ่มวัย 17 ปี ต้องสู้กับความกลัวจากความเชื่อฝังหัวเพื่อตามหาตัวเพื่อนให้พบ ทว่าภารกิจนี้กลับทำให้เอสได้ค้นพบความลับของคนใกล้ชิดและเรียนรู้ความจริงของชีวิต ทั้งเรื่องสายสัมพันธ์ของครอบครัว การเผชิญหน้ากับความผิดพลาดในอดีต

หนังสือ น้ำตาแม่มด เป็นผลงานของ คีตาญชลี แสงสังข์ เด็กสาวที่มีวัยเยาว์ไปกับการอ่านและวาดการ์ตูน ดูภาพยนตร์ และสนใจอ่านหนังสือ โดยเฉพาะวรรณกรรมเยาวชนและนวนิยายสืบสวนสอบสวน จนมีผลงาน นวนิยายสืบสวนสอบสวนออกมาสองเล่ม คือ นักสืบหลังเลนส์ (รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 รางวัลนานมีบุ๊คส์อะวอร์ด) และรักเร้น-ตำรับอาหาร (รางวัลรองชนะเลิศ รางวัลประภัสสร เสวิกุล) ปัจจุบันเธอยังคงอาศัยอยู่ที่หาดใหญ่ ทำงานในธุรกิจภาพถ่ายและเขียนหนังสือต่อไป

ถามหัวใจทำไมร้าย นำเสนอแบบทดสอบจิตวิทยาง่ายๆ ผ่านตัวเลือกและภาพประกอบหลากหลายโดยแบ่งหมวดหมู่ชัดเจน พร้อมคำเฉลยในหน้าถัดไป รวมทั้งสิ้น 60 คำถาม เพื่อเผยให้เห็นตัวตนที่แท้จริงของคุณ อ่านใจคนรอบตัว ช่วยให้สมหวังในความรัก และช่วยแก้ปัญหาเรื่องความสัมพันธ์กับคนอื่น เช่น อยากสมหวังในความรัก...แต่ไม่รู้จะเข้าหาเขาอย่างไร อยากให้งานสำเร็จลุล่วง... เพื่อนแบบไหนที่พึ่งพาได้ อยากอ่านใจ

ถามหัวใจทำไมร้าย!

เจ้านายออก...ต้องใช้วิธีไหนช่วยบอกที เป็นต้น อย่ามัวเสียเวลาเดา ลงมือทำแบบทดสอบ แล้วพลิกอ่านคำตอบจากในเล่มกันเลย!

หนังสือเล่มนี้เป็นผลงานของ Shozo Shibuya ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาชาวญี่ปุ่น ปัจจุบันเป็นศาสตราจารย์ประจำอยู่ที่มหาวิทยาลัยเมจิโระ มีผลงานเขียนหนังสือเกี่ยวกับจิตวิทยาหลายเล่ม

รับมือกับลูกขี้โมโห

"57 บทเรียนช่วยลูกควบคุมความโกรธ" หนังสือ รับมือกับลูกขี้โมโห เล่มนี้ โชโกะ คันโนะ ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยาเขียนเพื่อให้คุณพ่อคุณแม่ใช้เป็น 'คู่มือเลี้ยงลูกขี้โมโห' ด้วยเทคนิค Anger Management หรือการบริหารจัดการอารมณ์โกรธอย่างถูกวิธี เธอเชื่อมั่นว่าทุกคน 'จัดการ' กับความโกรธที่พลุ่งพล่านภายในใจได้ เพื่อให้ค่อยๆ เปลี่ยนบุคลิก มีสติเมื่อโกรธ และแสดงอารมณ์โกรธในรูปแบบที่ตัวเองจะไม่ต้องเสียใจภายหลัง

โชโกะ คันโนะ จบการศึกษาสาขาจิตวิทยา และเป็นผู้ให้คำปรึกษาด้านจิตวิทยา สั่งสมประสบการณ์จากการทำงานหลายแห่ง เข้าร่วมการฝึกอบรมต่างๆ จนได้รับประกาศนียบัตรรับรองมากมาย หลังจากได้รู้จักกับ Anger Management ได้ผันตัวมาเป็นวิทยากรอิสระ ปัจจุบันจัดการอบรมเรื่อง Anger Management ให้แก่เด็กๆ ทั้งในโรงเรียนประถมศึกษาและการอบรมที่หน่วยงานท้องถิ่นจัดขึ้น ด้วยคติพจน์ที่ว่า "สอนให้สนุกและเข้าใจง่าย" นอกจากนี้ ยังฝึกอบรมครูผู้สอนเรื่อง Anger Management สำหรับเด็ก และสอนเรื่อง Anger Management ทั้งในโรงเรียน สถาบันการศึกษา และสถานประกอบการทั่วประเทศ

ทอดน่องเดินชิวๆ ริมคลอง กับธรรมชาติ

ล่อง แล่น ลิ่ว ชีวิตริมคลอง ชุมชนตลาดน้ำหลักห้า

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

สันทางล่องคลองสายดำเนินสะดวก ลำคลองโบราณสายประวัติศาสตร์ ที่พาดผ่าน 3 จังหวัดของฉันยังไม่จบ เพราะหลังจากแวะดูการทำน้ำตาลมะพร้าวที่บ้านบังเละ ไปอิ่มหมีพีมันกับสำรับอาหารคาวและหวานตามเมนูที่เคยทำรับเสด็จพระพุทธเจ้าหลวงที่บ้านเจ๊กฮวดแล้ว พวกเราก็ล่องเรือเร็วกันต่อมาขึ้นท่าที่หน้าวัดแม่พระสายประคำหลักห้า แล้วผู้ร่วมทริปทั้งหมดก็เริ่มการผจญภัยใหม่ด้วยการเดินชมวิถีชีวิตริมคลองของชุมชนตลาดน้ำหลักห้ากันต่อ...

ทอดน่องเดินริมน้ำ สัมผัสวิถีชุมชน

หลังจากขึ้นจากเรือยนต์ พวกเราคณะท่องเที่ยวสายคลองในครั้งนี้ ก็ได้เวลาเดินทอดน่องริมคลองชมความสุขสงบของชุมชนกันต่อ ที่นี่ "ชุมชนตลาดน้ำหลักห้า" หรือชุมชนบ้านประสาทสิทธิ์ เป็นชุมชนริมคลองดำเนินสะดวกโบราณเก่าแก่มาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 4 ที่มีพระราชดำริให้ขุดคลองสายนี้ โดยบ้านหลักห้าเป็นชุมชนใหญ่มีทำเลตั้งอยู่ระหว่างกลางของคลองดำเนินสะดวกพอดี โดยอยู่ในเขตอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ชุมชนใหญ่แห่งนี้ มีความเจริญรุ่งเรืองในทุกๆ ด้าน ด้วยอยู่กึ่งกลางคลองที่ยังมีคลองซอยแยกไปยังลำคลองสายอื่นได้ด้วย จึงทำให้เป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านการค้าขายทางเรือไปโดยปริยาย ระหว่างที่ฉันเดินทอดน่องรั้งท้ายขบวน ก็ยังได้เห็นธุรกิจเก่าแก่ที่เปิดมาไม่ต่ำกว่า 60 ปี และยังคงเปิดกิจการอยู่... เดินชมนกชมไม้จากท่าเรือวัดแม่พระสายประคำหลักห้ามาได้สักพัก พวกเราก็ต้องหยุดเดินและมองการเรียงอักษรตัวพิมพ์ตะกั่วผสมดีบุก ซึ่งมีทั้งอักษรไทย จีน และอังกฤษ เพื่อนำมาบนแท่นพิมพ์ของเครื่องพิมพ์โบราณด้วยความสนอกสนใจ

บ้านไม้ยกพื้น ยังมีให้เห็นริมคลองดำเนินสะดวก ที่ชุมชนตลาดหลักห้า

เจ้าของรุ่นปัจจุบันของ "โรงพิมพ์เจริญสินการพิมพ์" เล่าให้ฟังพลางเรียงตัวอักษรไปด้วยว่า โรงพิมพ์ก่อตั้งมาแล้วกว่า 60 ปี รับพิมพ์งานทุกชนิด ด้วยเครื่องพิมพ์โบราณ ซึ่งนับวันแทบไม่มีให้เห็นแล้ว เพราะการพิมพ์แบบนี้ต้องใช้ฝีมือและมีความอดทนพยายามในการทำงานสูง

ฉันและชาวคณะท่องเที่ยว ต่างสนใจทักษะการเรียงตัวอักษรเป็นอย่างมาก เพราะตัวอักษรที่เล็ก มองก็ยาก แต่ผู้เรียงยังสามารถหยิบจับได้ถูกต้อง และยิ่งมีวรรณยุกต์ด้วยแล้วการเรียงไม่ใช่แค่วางปุ๊บแล้วใช้ได้ แต่ต้องนำมาประกบประกอบกับตัวอักษรพยัญชนะก่อนหน้านี้ให้พอเหมาะพอเจาะอีกด้วย

เดินถัดไปจากโรงพิมพ์ไม่ไกลมาก คณะท่องเที่ยวของเราก็ได้แวะชอปปิงกันที่ร้านขายยาจีน ชื่อ "จีนแซตึ๊ง" ซึ่งเป็นอีกหนึ่งร้านเจ้าเก่าแก่ที่เปิดมากว่า 70 ปีในชุมชนตลาดน้ำหลักห้า เปิดขายยาแผนโบราณทั้งไทยและจีน โดยตัวยาสมุนไพรต่าง ๆ รับจากประเทศจีนโดยตรง ซึ่งเจ้าของคนปัจจุบันสืบทอดต่อจากรุ่นเตี่ย ที่สำคัญยังต่อยอดความรู้ทำเป็นสินค้าโอทอปธุรกิจครอบครัวได้อีกด้วย

หลากเชื้อ หลายชาติ สร้างชุมชน

เพราะเป็นชุมชนที่เจริญรุ่งเรืองด้านการค้าขายทางเรือ ทำให้มีคนหลากเชื้อชาติเข้ามาค้าขายที่นี่จนเกิดเป็นวัฒนธรรมที่ผสมผสานระหว่างไทย จีน และคริสต์...

วัดหลักห้า หรือวัดปราสาทสิทธิ์ วัดไทยตั้งอยู่กึ่งกลางลำคลองดำเนินสะดวก ก่อตั้งโดยพระปราสาทสิทธิ์ หรือสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาศรีสุริยวงศ์ หรือ ช่วง บุนนาค เมื่อครั้งเป็นผู้อำนวยการสร้างคลองแห่งนี้นั่นเอง ผู้คนมักมาสักการะหลวงพ่อไตรรัตน์โรจนฤทธิ์ ที่วิหารริมน้ำหน้าวัดปราสาทสิทธิ์ ซึ่งคนในท้องถิ่นเล่ากันว่าศักดิ์สิทธิ์ขอพรสมปรารถนากันมานับไม่ถ้วน นอกจากนี้ยังสามารถลงมาชมข้าวของเครื่องใช้ของผู้คนในชุมชน ซึ่งเก็บและจัดแสดงไว้ภายใน พิพิธภัณฑ์บ่อน้ำพระพุทธมนต์ วัดปราสาทสิทธิ์ ซึ่งอยู่ด้านล่างของวิหารหลวงพ่อไตรรัตน์โรจนฤทธิ์นั่นเอง

หลังจากไหว้พระ และเดินชมสิ่งของเครื่องใช้โบราณ ได้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งของเหล่านั้น รวมทั้งประวัติต่าง ๆ ของชุมชนจากคำบอกเล่าของหลวงพ่อที่ดูแลพิพิธภัณฑ์กันเต็มที่ ก็ได้เวลาเดินลัดเลาะไปตามทางเดินริมคลอง เพื่อมุ่งหน้าไปสักการะเทพแปดเซียนยัง ศาลเจ้าเม่งซวงเซี่ยงติ้ว ของชาวไทยเชื้อสายจีนในชุมชน ซึ่งอยู่ถัดจากวัดหลักห้าไปไม่ไกลมากนัก

ชุมชนตลาดน้ำหลักห้าที่นอกจากเป็นศูนย์รวมวัฒนธรรมไทย และจีนแล้ว ยังเป็นแหล่งที่อยู่ของคริสตชนอีกด้วย โดยมีวัดแม่พระสายประคำหลักห้า เป็นสถานที่สำคัญของชุมชนชาวคริสต์ในละแวกหลักห้า ซึ่งอยู่ไม่ไกลจากวัดหลักห้ามากนัก สร้างตั้งแต่ปีค.ศ.1943 โดยคุณพ่ออันเดรอา วิตราโน นักบวชชาวอิตาลีผู้ซึ่งวางรากฐานคริสตชนในชุมชนหลักห้า

การสร้างวัดแม่พระสายประคำ หลักห้า เงินทุนส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศและได้รับความช่วยเหลือด้านแรงงานจากพี่น้องชาวหลักห้า สร้างด้วยสถาปัตยกรรมแบบโกทิก และปัลลาดิโดตามแบบการสร้างวัดของกรีกและโรมันโบราณ เมื่อสร้างโบสถ์เสร็จแล้ว คุณพ่ออันเดรอา ได้วาดภาพฝาผนังรวมทั้งหมด 18 ภาพตลอดระยะเวลา 14 ปี จากคำบอกเล่าของกลุ่มคนผู้ริเริ่มฟื้นฟูชุมชนได้เล่าว่าเห็นความสวยงามของโบสถ์แห่งนี้มาตั้งแต่เด็ก อีกทั้งคุณพ่ออันเดรอา วิตราโนผู้ดำเนินชีวิตอย่างเรียบง่าย และมีความสามารถอันเอกอุ ท่านจึงเป็นแบบอย่างให้แก่คนในชุมชนทั้งด้านการใช้ชีวิต และการทำงานเป็นอย่างมาก

ในอดีต ชุมชนแห่งนี้คลาคล่ำไปด้วยเรือพายลำน้อยใหญ่ บรรทุกผลหมากรากไม้ อาหารคาวหวานต่าง ๆ ออกมาค้าขายเต็มลำน้ำของคลองดำเนินสะดวกหน้าวัดปราสาทสิทธิ์ แม้ปัจจุบันจะไม่มากมายด้วยเรือพายค้าขาย และนักท่องเที่ยวเท่าในอดีตแล้ว แต่คนในชุมชนก็ยังรักษาวิถีชีวิตดั้งเดิมของครอบครัวเช่นเดิม

วัดแม่พระสายประคำ หลักห้า

ภาพวาดฝาผนังภายในโบสถ์ วัดแม่พระสายประคำ หลักห้า

ตะลุยชิมอาหารอร่อย @ตลาดน้ำหลักห้า

ใครแวะมาล่องคลองดำเนินสะดวก อย่าลืมมาแวะเที่ยวที่ตลาดน้ำหลักห้า ไหว้พระ ชมพิพิธภัณฑ์ แล้วมาตะลุยชิมกับอาหารการกินมากมาย

เป็ดพะโล้เฮียโรจน์

ปัจจุบันขายโดยเฮียโรจน์ทายาทรุ่นที่ 3 กับสูตรเป็ดพะโล้ 3 ชั่วโคตร ที่ให้เนื้อนุ่ม ตักกินกับน้ำจิ้มเต้าเจี้ยวรสเด็ด อร่อยอย่าบอกใคร

ก๋วยจั๊บ

เมนูอาหารที่เปิดขายคู่ลำคลองดำเนินสะดวกที่ตลาดน้ำหลักห้ามาช้านาน มีทั้งก๋วยจั๊บเรือ และก๋วยจั๊บมะพร้าวอ่อนเสิร์ฟมาในลูกมะพร้าว ที่ให้รสชาติอร่อยเข้มข้นด้วยเครื่องพะโล้และเครื่องในหมูที่ตุ๋นจนได้ที่

ขาหมูลุงเผ่ง

จากขายกาแฟทางเรือ มาสู่ตำรับขาหมู 60 ปีในตำนาน เนื้อหมูนุ่มผสมกับน้ำจิ้มรสเด็ดแซ่บเข้มข้นผสมเปรี้ยว ใครได้ลองเป็นต้องติดใจ

ก๋วยเตี๋ยวเรือ

อีกหนึ่งเมนูอาหารที่พายเรือขายคู่ตลาดน้ำหลักห้า มีทั้งแบบหมูน้ำใสและสูตรโบราณ ที่เชื้อเชิญให้ลูกค้ามากหน้าหลายตามาลิ้มลองให้ติดใจ มีให้เลือกทั้งร้านแม่ระเบียบ ร้านเจ๊หลง ร้านแม่ละเมียด รับรองอร่อยทุกร้าน

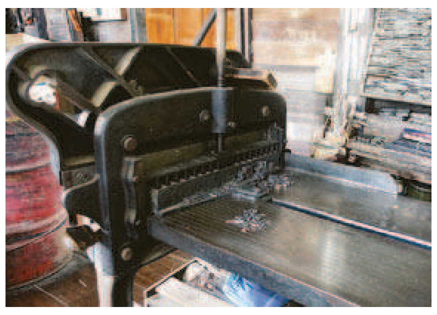
🕐 : ตลาดน้ำหลักห้า เปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่ 09.00 น. ถึงช่วง 13.00 น.

f : ตลาดน้ำหลักห้า (Lakha.floatingmarket)

☎ : ติดต่อสอบถามได้ที่คุณไพโรจน์ โทร 08 7974 5923

ข้อมูลประกอบการเขียน : แผ่นพับชุมชนตลาดน้ำหลักห้า

ผู้อยู่เบื้องหลังการเรียงพิมพ์สวยๆ



มนต์ขลังเสน่ห์แท่นพิมพ์ยุคเก่า

สินค้าโอทอป ผลผลิตต่อยอดจากความรู้เรื่องยาสมุนไพร ของร้านขายยาจีน จีนแซตึ๊ง

ข้าวของเครื่องใช้โบราณต่างๆ ในพิพิธภัณฑ์ บ่อน้ำพระพุทธมนต์ วัดปราสาทสิทธิ์

เจ้าของรุ่นปัจจุบัน ที่ยังคงสืบทอดการขายยาจีน ร้านจีนแซตึ๊ง

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way

เรื่อง : อาศิรา พนาราม

รู้จักเมืองจันท์ กับมุมเล็กๆ

เกาะเปริด

ในฐานะเป็นสาวเมืองจันท์ ที่ไม่ค่อยได้เที่ยวซอกแซกในจังหวัดบ้านเกิด อาศัยเทศกาลวันหยุดทำตัวเป็นนักท่องเที่ยว เที่ยวบางที่ที่คนไม่ค่อยไป หรือเราเองที่ได้แต่นั่งรถผ่านไม่เคยแวะเวียนเข้าไปต่างหาก ปีใหม่ที่ผ่านมาได้ไปเที่ยว 2 สถานที่เรียบๆ แต่มีเสน่ห์เฉพาะจนอยากบอกต่อ

เกาะเปริด ชื่อแปลก มีประวัติ

เราเคยไปเกาะเปริดครั้งหนึ่งสมัยยังเป็นเด็กประถม คุ้นๆ ว่าเป็นหมู่บ้านเล็กๆ กับกลิ่นคาวปลาและอวลไอทะเล ที่ไม่สามารถลงเล่นน้ำได้ จึงจำไม่ได้เลยว่ามีอะไรน่าสนุกสำหรับเด็ก เร็วๆ นี้ทางชุมชนได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวขึ้นมา โดยเจ้าอาวาสวัดเกาะเปริด ซึ่งมีปริญญาระดับดอกเตอร์ได้ร่วมกับชุมชน และจังหวัด เผยแพร่มุมดีๆ ของเกาะเปริดขึ้นมา แม้จะใช้แนวคิดดึงดูดแบบทั่วไปอย่าง "มาที่นี่ก็ไม่ต้องไปถึงบาหลี" ซึ่งเราไม่เคยเห็นดีว่าการนำสถานที่ชื่อดังมาเปรียบเทียบกับความงามในท้องถิ่นตัวเองคือสิ่งจำเป็น ทุกที่ต่างมีข้อดีอยู่ในตัวโดยไม่ต้องยกอ้างสิ่งใดขึ้นมา แต่ถึงอย่างนั้น เราก็รู้สึกถึงเสน่ห์แท้ๆ ของเกาะเปริด ที่รสนิยมซ้ำซากไม่อาจบดบังได้

จากแหล่งท่องเที่ยวลึกลับที่ไม่ค่อยมีคนรู้จัก ถึงตอนนี้ก็มีนักท่องเที่ยวไปไม่น้อย ที่นี่เป็นหมู่บ้านชาวประมง ซึ่งเป็นจุดแวะพักของชาวจีนที่แต่งสำเภามาค้าขายแต่อดีต มีผลิตภัณฑ์พื้นบ้านคุณภาพอย่าง ปลากุเลาเค็ม ปลาหมึกแห้ง โรงน้ำปลา และอาหารทะเลอร่อยๆ พร้อมโฮมสเตย์หลายจุด ช่วงหลังมีการโปรโมทท่องเที่ยวสถานที่ที่ไม่ค่อยมีใครไป ทำให้ลานหินสีชมพู (ซึ่งจริงๆ แล้วออกส้มมากกว่า) ของที่นี่เริ่มเป็นที่รู้จักขึ้นมาในหมู่ฮิปสเตอร์ แต่ชื่อของเกาะเปริดเพิ่งตามมาภายหลัง

เกาะเปริด ซึ่งอยู่ใน อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี นั้น ที่จริงไม่ได้เป็นเกาะ แต่เป็นติ่งแผ่นดินที่ยื่นออกไปในทะเล เชื่อมด้วยถนนเฉลิมบูรพาทิศ เส้นทางทัศนียภาพที่ทางจังหวัดส่งเสริมให้เป็นเส้นทางจักรยาน (และกำลังพัฒนาเส้นทางปั่นขึ้นเขาที่เกาะเปริดด้วย) ภูมิประเทศโดยรอบจึงคล้ายเกาะเล็กๆ ซึ่งมีผาและทะเลล้อมด้านหลังเกาะ มีจุดชมวิวเด่นๆ ที่จุดชมวิวซันชายน์ และผาสุขนิรันดร์ ซึ่งห่างจากจุดตั้งต้นการท่องเที่ยวที่วัดเกาะเปริด เดินขึ้นเขาไม่กี่ร้อยเมตรก็ถึง แต่ผู้สูงอายุที่เข่าไม่ค่อยดีอาจเหนื่อยนิดหน่อย แนะนำว่าพกไม้เท้าไป หรือยืมร่มที่วัดจัดเตรียมไว้ให้ กันแดดก็ได้ ใช้ต่างไม้เท้าก็ได้

จุดชมวิวที่ผาสุขนิรันดร์นั้น คล้ายกับผาริมทะเลของที่อื่นๆ แต่มีเอกลักษณ์ตรงที่มองไปแล้วจะเห็นบันไดซีเมนต์ซึ่งสร้างไล่ลงไปตามความชันของผาไปแตะน้ำทะเลได้ นี่เป็นบันไดที่อาศัยช่างฝีมือชาวญวนก่อสร้างไว้ ทางเดินนี้ก็เดินลงไปได้ ระยะทางสั้นๆ แต่ชัน ต้องใช้ความระมัดระวังในการเดินสูง ไม่แนะนำสำหรับผู้สูงอายุ

ประวัติศาสตร์หนึ่งที่มากับทำเลที่ตั้งคือการเคยมีค่ายอพยพของชาวญวนและชาวกัมพูชาซึ่งแสวงหาที่ลี้ภัยในปี 2518-2524 จากการอพยพครั้งใหญ่ของสงครามเวียดนาม ทำให้มีผู้ลี้ภัยมากกว่า 3 ล้านคน เป็นปัญหาใหญ่ระดับโลก และยังต่อเนื่องมาถึงการลี้ภัยของผู้ที่รอดตายจากการปกครองของเขมรแดง ซึ่งในช่วงปีนั้น UNHCR ได้สร้างค่ายผู้ลี้ภัยตามชายแดนประเทศใกล้เคียง เพื่อเป็นแหล่งพำนัก ก่อนที่จะส่งตัวผู้ขอลี้ภัยไปประเทศที่ 3 ผู้ใหญ่ในชุมชนเล่าให้ฟังเสริมอีกว่า ยังมีตำนานของการฝังทองของชาวญวนบนภูเขาอีกด้วย

หมู่บ้านชาวประมงแห่งนี้จึงมีเรื่องเล่าคู่อยู่กับมุมต่างๆ บนภูเขา แทรกอยู่กับอนุสรณ์สถาน และบรรดาสุสานเก่าแก่ที่นี่ ให้บรรยากาศเฉพาะตัว

ความที่เป็นผาโดยส่วนมาก ชายหาดที่นี่จึงน้อยนิด แต่น้ำก็ใสสะอาด มีมุมพอให้เด็กๆ เล่นน้ำได้ แต่หากอยากไปเล่นให้สนุกกว่านั้น คนท้องถิ่นบอกว่าควรนั่งเรือไปเกาะกวางที่เห็นอยู่ไม่ไกล ช่วงหลังตรุษจีนน้ำจะลงเพิ่มหาดจะขยายออกข้างไปอีกหน่อย มีที่เล่นน้ำเพิ่มมากขึ้น คราวหน้าจะเตรียมตัวมาให้พร้อมกว่านี้

ค่ายเนินวง

ชื่อเกาะเปริด (ที่ไม่ได้อ่านว่า เป-ริด) มาจากไหน ไม่มีใครทราบแน่ชัด แต่มีสันนิษฐาน 3 อย่างด้วยกันคือมาจากคำว่า "เก๊าะเปิด" ภาษาเขมรซึ่งแปลว่ากวาง หรือมาจากชื่อหมู่บ้านซึ่งมาจากภาษาเขมรและชอง (ชนพื้นเมืองเดิมของจันทบุรี) และชื่อชุมชนที่มาจากชาวจีนที่ล่องสำเภามาค้าขาย เพราะเป็นทะเลเปิดจึงเรียกว่า "เกาะเปิด" แต่ต่อมามีโรคมาลาเรีย และอหิวาต์ระบาด คนตายกันมากจนคนที่เหลือหนี "เปิด" ไปหมด ภายหลังจึงมีการแก้เคล็ดด้วยการเติม "ร" ลงไปให้เป็นชื่อใหม่ เพื่อความเป็นสิริมงคล

เกาะเปริดไม่ได้สวยเลิศกว่าใคร แต่ทุกอย่างที่รวมกันแล้วให้ความรู้สึกสงบสบาย ในวิถีชีวิตเดิมๆ แต่การตกแต่งสถานที่ด้วยความงามผลิตซ้ำเริ่มเข้ามาตามการท่องเที่ยว ถึงจะห่วงอยู่ลึกๆ ในแง่การรักษาอัตลักษณ์ แต่เราก็ปลงใจแล้วว่าเป็นเรื่องที่ชุมชนต้องเรียนรู้ร่วมกันเอง และเท่าที่เห็น เราก็รู้สึกได้ว่าชุมชนพร้อมที่จะปรับตัวไปกับการเปลี่ยนแปลง เราก็ต้องเฝ้าดู และเปิดใจไปพร้อมกัน

โบราณสถานค่ายเนินวง

สารภาพว่านั่งรถผ่านค่ายเนินวงมาตั้งแต่เด็ก โดยไม่เคยเข้าไปเลย แต่อดจ้องมองกำแพงสูงที่มีปืนใหญ่ยื่นออกมาตลอดแนวทุกครั้งไม่ได้ และคิดว่าที่นี่ห้ามเข้าด้วยซ้ำ

โบราณสถานค่ายเนินวง ตั้งอยู่ในตำบลบางกะจะ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี สร้างในสมัยรัชกาลที่ 3 ด้วยเหตุจากเจ้าอนุวงศ์ เวียงจันทน์ยกทัพมาตีหัวเมืองทางภาคอีสาน ทางกรุงเทพฯ ส่งกองทัพไปปราบเจ้าอนุวงศ์ที่ลี้ภัยไปพึ่งญวน จนเกิดความบาดหมางกลายเป็นสงครามระหว่างไทยกับญวนขึ้น รัชกาลที่ 3 จึงทรงโปรดเกล้าฯ ให้สร้างเมืองใหม่ขึ้นเพื่อเตรียมรับศึกญวน ซึ่งก็คือที่ค่ายเนินวงแห่งนี้ด้วยชัยภูมิเป็นเนินเล็กๆ และได้สร้างเป็นเมืองป้อมซึ่งมีกำแพงล้อมเป็นรูปสี่เหลี่ยม

แม้จะมีชัยภูมิเหมาะแก่การศึก แต่น้ำท่าสู้กับบริเวณเมืองเดิมริมแม่น้ำจันทบุรีไม่ได้ ชาวเมืองจึงไม่นิยมจะอยู่ เมื่อถึงสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งมีการจัดรูปแบบการปกครองแบบใหม่ จึงโปรดเกล้าฯ ให้ย้ายเมืองกลับไปอยู่ถิ่นที่ราบลุ่มแม่น้ำตามเดิม ภายหลังกรมศิลปากรได้เข้ามาบูรณะ และเป็นพื้นที่ของกลุ่มงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพาณิชย์นาวี จันทบุรีขึ้น พร้อมกับพิพิธภัณฑ์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ และรักษาโบราณวัตถุที่กู้ขึ้นมาได้จากงานโบราณคดีใต้น้ำ

ที่นี่มีพิพิธภัณฑ์พาณิชย์นาวีซึ่งสร้างมาตั้งแต่ปี 2542 ในยุคนั้นต้องนับว่าทันสมัย และมีแนวคิดที่ดีทีเดียว ถึงตอนนี้เรือสำเภาไทยจำลองซึ่งสามารถเดินขึ้นไปสำรวจและเรียนรู้ได้ก็ยังคงมีสภาพแข็งแรง การให้ข้อมูลก็น่าประทับใจอยู่ หรือการให้ข้อมูลเรือประเภทต่างๆ ก็ทำไว้อย่างดี หากได้มีการอัพเดทความรู้หรือปรับปรุงสถานที่ก็จะยิ่งเชิญชวนให้ผู้คนเข้ามาศึกษามากขึ้น

อีกทั้งบริเวณป้อมกำแพงซึ่งมีต้นไม้ใหญ่ขึ้นโดยรอบก็เป็นจุดเดินเล่นที่เหมาะแก่การหย่อนใจ วันที่เราไปมีคนแต่งชุดไทยมาถ่ายภาพให้บรรยากาศย้อนยุคดีมาก อาณาบริเวณของค่ายเนินวงนั้นกินพื้นที่สวนของชาวบ้านไว้ด้วย และถนนโดยรอบที่อยู่หลังกำแพงนั้นก็ทำไว้อย่างดี ร่มรื่น แม้จะไม่มีเลนเฉพาะ แต่ด้วยความที่รถสัญจรไม่มาก ก็เหมาะกับการขี่จักรยานอยู่เหมือนกัน

เป็นสถานที่เงียบๆ ที่ทำให้เราได้เรียนรู้ประวัติศาสตร์หน้าหนึ่งของเมืองจันท์ จนอยากชวนให้ลองมาเที่ยวกัน

วิ่งไปอร่อยไป ที่ฮานอย

งานวิ่งแสนสนุก ASIAN LIFESTYLE JOURNEY "กิโลรัน ฮานอย 2019" ชวนกินเมนูจานเด็ด Kilorun's Choice อร่อยจนต้องยกนิ้ว กับ 8 เมนูเด็ด เมื่อมาถึงฮานอย เมืองหลวงวัฒนธรรมพันปีสุดคลาสสิกของประเทศเวียดนาม อาทิเช่น PHO GA (เฝอไก่) ร้าน PHO GA KHANH BEO, BANH CUON NONG (ขนมปากหม้อ) ร้าน BANH CUON NONG HANG TRONG, BUN CHA DAC KIM (บุนฉา) ร้าน CHA DAC, BUN DAU MAM TOM (ขนมจีนทรงเครื่องกะปิ-น้ำปลา) ร้าน BUN DAU HANG CU, XOI (ข้าวเหนียวสิบหน้า) ร้าน XOI YEN, BANH XEO (ขนมเบื้องเวียดนาม) ร้าน BANH XEO HANG BO, CHE (ขนมหวานน้ำแข็งใส) ร้าน CHE HUONG HAI และพลาดไม่ได้กับ CA PHE TRUNG (กาแฟไข่) ร้าน GIAN CA PHE

และยังมีกิจกรรมการจัดประกวดแต่งกายแฟนซี (Fancy Costume) **ประเภท KG (กิโลกรัม)** ที่สร้างสีสันไปพร้อมกับการลิ้มลองอาหารพื้นเมืองต้นตำรับเวียดนามแท้ สำหรับรางวัลชนะเลิศชาย และหญิงรับรางวัลตั๋วเครื่องบินสายการบิน แอร์เอเชีย ไป-กลับ ฮานอย-กรุงเทพฯ 2 ที่นั่ง และ ตุ๊กตาเบาหวิว 1 ตัว ส่วนรางวัล**ประเภท KM (กิโลเมตร)** มอบรางวัลตั๋วเครื่องบินสายการบิน แอร์เอเชีย ไป-กลับ ฮานอย-กรุงเทพฯ 2 ที่นั่ง และ ตุ๊กตาเบาหวิว 1 ตัว ให้กับผู้ชนะเลิศชายและหญิงทั้ง 3 ระยะทางคือ L RUN 10.7 KM, M RUN 6.7 KM และ S RUN 2.3 KM นอกจากนี้ผู้ร่วมกิจกรรมทุกท่านยังได้รับผ้ากันเปื้อน KG หรือเสื้อวิ่ง KM รวมทั้งเหรียญที่ระลึกสำหรับนักสะสม เมื่อนำเหรียญทั้ง 4 สนามที่ผ่านมาคือ กิโลรัน กรุงเทพ, บาหลี, โอซาก้า และล่าสุด ฮานอย มาต่อรวมกันจะได้เป็นรูปหน้าน้องเบาหวิวอีกด้วย

กิจกรรม กิโลรัน ฮานอย 2019 ประเทศเวียดนาม คุณจะได้วิ่งกินเที่ยวผ่านแลนด์มาร์คสวยที่สุดใน 'ฮานอย' อาหารพื้นเมืองเวียดนามต้นตำรับ และเรียนรู้วัฒนธรรมวิถีชีวิตชาวเวียดนาม ใน **วันที่ 2 มีนาคม 2562** ที่ Ly Thai To Park (ริมทะเลสาบหว่านเกี๋ยม) เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม จองบัตรที่ www.kilorun.com ข้อมูลเพิ่มเติมที่ facebook, line, twitter : @Kilorun และ IG: kilorun2019

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

11 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,597.04	361.97	หุ้นบวก (+)	761	111	Market YIELD	3.15	2.06
เปลี่ยนแปลง	+9.41	+5.15	หุ้นลบ (-)	509	25	Market CAP (ล้านบาท)	16,317,770.46	245,138.14
คิดเป็น (%)	+0.59	+1.42	ไม่เปลี่ยนแปลง	408	50	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	45,172.76	578.34
ดัชนีสูงสุด	1,597.18	362.15	Market P/E	15.06	45.20	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,091.93	504.87
ดัชนีต่ำสุด	1,586.93	357.74	Market P/BV	1.81	1.86			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	9,981.54
MAI TRI	6,877.93
SETHD TRI	1,650.89
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,347.64	1,069.42	746.60
+13.69	+6.23	+4.83
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,198.85	965.13	1,026.19
-2.15	+4.70	+4.20

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									13.07	1.14	2.18
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	100	13,900	139	2	-1.66	49.37	0.88	0.72
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	2,818,899	1,693,877	0.61	0.01	0.02	24.56	1.21	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	2,069,906	27,074,848	13.2	0.3	0.63	14.79	1.34	2.27
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	106,300	274,256	2.6	0.02	0.07	20.6	0.95	7.31
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	4,278,201	7,737,310	1.82	0.03	0.31	5.56		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	134,600	354,594	2.62	-0.06	-0.14	N.A.	1.46	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	4,172,894	59,356,673	14.4	0.4	1.25	9.24	0.9	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	144,601	223,788	1.54	-0.02	0.07	10.77	0.47	2.6
ไทยวา		TWPC	1	39,186	311,876	8	0.05	0.13	27.56	1.36	4
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	7,500	32,714	4.4	-0.06	0.03	N.A.	1.36	2.27
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	85,600	453,205	5.3	0.05	0.27	10.12	1.53	9.43
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	184,900	77,891	0.41	0	-0.04	N.A.	0.57	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.16	2.05	2.58
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	1,116,700	1,436,528	1.28	0.02	0.09	13.08	0.77	3.91
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,367,202	10,692,346	7.8	0.05	0.49	11.4	1.59	3.68
บางกอกแร้นช์		BR	5	76,800	301,688	3.92	0.02	0.15	11.83	0.78	10.2
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	97,710	574,519	5.9	0	0.24	34.09	1.98	7.63
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	684,113	22,968,686	33.75	0.5	0.65	39.47	5.07	2.52
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	217,201	941,836	4.28	0	0.06	32.32	1.05	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	66,800	265,520	3.94	0.02	0.23	15.8	1.03	8.63
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	20,275,921	518,897,942	25.75	0	1.64	13.7	1.32	2.91
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	11,600	17,285	1.49	-0.01	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	79,100	1,080,280	13.5	-0.2	0.99	10.58	1.01	7.41
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	659,806	1,998,462	3.02	-0.02	0.02	32.88	0.67	4.97
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	6,767,900	26,403,914	4	0	0.54	N.A.	0.69	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	498,700	1,572,948	3.16	-0.02	0.19	16.43	0.77	1.58
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	11,500	62,275	5.4	0	0.16	24.84	2.54	3.47
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	93,702	377,394	4.08	0.1	0.34	9.66	0.95	4.41
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	111,300	8,289,200	74.25	-0.25	2.14	27.21	5.03	3.09
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	85,924	719,333	8.45	0	-0.47	N.A.	1.8	6.6
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	8,847,361	312,769,547	35.75	0.25	0.85	29.72	2.71	1.12
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,401	109,728	79	3	5.41	14.59	2.47	3.54
โอสถสภา		OSP	1	4,936,497	119,936,259	24.4	0.3	1.28	30.16		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	2,000	121,500	60.75	0.25	2.29	19.63	3.89	2.47
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	107,200	933,435	8.75	0.05	0.45	15.43	3.32	9.14
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	200	2,600	13	0	0.56	30.1	0.7	4.46
เซ็ปเป้		SAPPE	1	254,401	3,727,615	14.9	0.1	0.99	11.96	1.91	4.63
ไทยเทพรส		SAUCE	1	3,200	70,540	22.1	-0.1	0.87	19.36	3.49	4.52
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	22.62	1.61	4.4
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	2,700	51,560	19.1	0.1	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.13	2.12	3.26
เสริมสุข		SSC	1	600	20,400	34	0	-1.04	N.A.	1.06	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	1,601	12,458	7.5	-0.5	-0.24	N.A.	1.24	4.97
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	10,902	45,763	4.18	-0.04	0.1	46.49	0.83	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	80,400	246,248	3.08	-0.08	0.27	11.96	0.6	1.62
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,126,600	3,581,172	3.16	0.04	0.12	22.59	2.02	3.16
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	420	66,783	159	-0.5	7.35	16.62	2.49	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	120,000	899,555	7.55	0.05	0.02	93.17	0.89	9.93
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	18,005,059	138,233,175	7.65	0.05	0.31	18.31	4.93	4.44
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	9,118,123	157,707,434	17.3	-0.1	0.46	22.98	1.94	3.82
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,475,015	39,194,826	26.75	0.25	1.97	10.25	2.64	5.35
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.11	0.68	3.03
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	66.85	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	0	0	0	0	0.24	N.A.	0.32	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	5,000	14,236	2.84	-0.02	0.03	N.A.	1.15	0.19
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	66,300	13,260	0.2	0	-0.17	N.A.	1.43	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	2.47	11.29	0.58	2.75
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	14,004	1,343,370	98.5	2.5	4.71	9.47	0.85	2.79
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	300	4,510	15	-0.2	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเชียฟุตแวร์		PAF	0.51	276,100	225,756	0.82	0.01	-0.04	N.A.	1.13	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	217,800	470,546	2.18	0.02	0.33	8.79	0.38	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	300	1,665	5.55	0	-0.29	N.A.	0.36	4.14
ซาบีน่า		SABINA	1	1,283,100	35,929,100	28.25	-0.25	0.82	29.12	5.54	2.9
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	1,800	82,800	46	0.25	3.72	11.15	0.68	4.35
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.76	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	21.54	0.7	4.73
ไทยเรยอน		TR	1	400	17,200	43	0	5.53	4.71	0.36	2.67
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.47	2
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	900	170,000	189	-1	6.52	19.69	0.74	1.06
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	1	70	0	0	1.55	27.59	1.35	6.18
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.58	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.49	0.94	3.3
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									31.01	0.93	4.3
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	262,600	129,017	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	218,835,180	61,871,595	0.29	0.06	0.00	N.A.	1.02	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	24,952,201	22,107,134	0.87	0.1	-0.2	N.A.	0.47	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,100	424,300	385	0	2.65	35.59	1.26	4.72
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	9,600	25,278	2.64	0.02	0.16	12.56	1.09	4.55
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	332,600	1,221,872	3.66	-0.04	0.15	14.22	1.15	8.2
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	12.12	0.39	4.56
ร็อกเวิธ		ROCK	10	4,700	74,160	15.7	-1.3	-0.57	N.A.	0.77	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	52,600	111,650	2.14	0	0.08	25.25	0.55	0.47
เธียรสุรัตน์		TSR	1	206,600	379,462	1.82	0.01	0.14	10.33	0.9	7.23
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.69	1.37	3.67
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	261,040	1,080,896	4.16	0.08	0.11	24.85	4.24	4.33
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	2,367,700	42,751,950	18.1	-0.3	0.55	21.16	1.16	1.15
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.38	1.01	4.78
โอซีซี		OCC	1	200	3,380	16.9	0.4	2.79	5.53	1	3.85
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	500	11,950	23.9	0	1.35	11.13	1.02	5.02
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	36,002	359,740	10.2	0.2	0.75	13.15	2.68	3.14
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	209,201	990,409	4.8	0.22	0.12	18.99	1.3	7.29
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.74	1.09	3.21
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	96,300	3,623,925	37.75	0	2.54	11.39	1.17	2.25
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	1,461,164	300,472,812	206	1	14.26	11.01	0.97	3.16
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,743,201	1,345,126	0.78	0.01	0.02	73.83	0.82	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	7,712,442	1,398,594,008	181.5	1.5	13.13	11.7	1.17	2.2
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,026,749	69,739,302	68	0.25	5.45	9.73	1.4	7.35
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	13,530,736	270,778,766	20.1	0.2	1.6	10.35	0.94	3.03
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,911,475	2,630,585	1.38	0.01	0.11	9.47	0.72	3.48
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	9,598,570	1,275,863,302	133.5	-2.5	9.7	10.76	1.22	4.12
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,809,566	148,900,561	53.25	1.25	4.99	7.87	0.95	4.2
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,169,153	176,252,461	81.25	-0.25	6.61	9.55	1.82	6.15
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	46,185,342	101,492,152	2.2	0	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.14	2.88	1.9
บล.เออีซี		AEC	1	101,300	47,605	0.46	0	-0.05	N.A.	0.57	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	821,080	146,799,968	178.5	-6.5	10.76	12.33	2.59	2.16
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	6,945,181	11,396,761	1.67	0.04	0.13	10.29	1.48	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	710,200	2,366,836	3.32	0	0.12	17.5	1.62	1.25
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	23,100	549,720	23.9	0.2	1.69	10.73	1.71	6.19
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	811,617	2,563,228	3.16	0.02	0.19	11.01	1.44	9.49
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	47,200	872,700	18.8	0.1	1.4	10.95	1.69	0.15
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	14,800	14,203	0.96	0	0.00	77.85	0.69	3.65
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	36,412	79,383	2.18	0.02	0.07	19.31	0.89	9.63
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,329,400	4,131,853	1.76	-0.03	0.1	15.68	1.14	1.89
ฟินันซ่า		FNS	5	30,100	107,762	3.62	0.04	0.07	22.66	0.55	2.96
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	9,847	17,921	1.82	0	0.00	15.74	0.41	3.3
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	165,800	90,182	0.54	-0.01	0.01	536.41	0.42	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	19,263,101	132,124,302	6.75	0.1	0.22	15.45	1.79	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	102,000	308,486	3	-0.04	0.26	9.11	1.12	5.07
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	586,407	6,847,602	11.8	0.1	0.45	22.13	3.2	2.76
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	55,300	600,670	10.9	0.1	0.73	10.22	1.39	9.72
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	515,351	2,257,221	4.4	0.02	0.39	7.94	1.53	7.27
บัตรกรุงไทย		KTC	1	12,820,640	391,237,039	30.25	-0.75	1.52	16.08	5.16	1.75
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	64,100	653,990	10.3	0	0.55	12.38	1.31	10.68
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	5,700	96,490	16.9	0	1.01	11.29	1.82	8.28
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	298,800	289,832	0.97	-0.01	0.08	10.43	0.58	5.15
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	2,492,920	121,389,425	48.75	0	1.28	29.92	9.16	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	1,121,900	251,268	0.22	0.01	0.04	20.3	1.67	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	94,100	309,178	3.3	0	0.27	9.03	0.68	5.76
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	74,200	525,215	7.05	0	0.52	10.1	1.95	4.54
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	2,920,693	143,037,655	48.75	0	1.69	21.02	5.07	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	1,612,200	11,938,740	7.4	-0.05	0.39	14.84	3.32	0.32
จิติกร		TK	1	34,600	311,540	9	0.1	0.61	10.88	0.93	5.78
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	1,800	10,115	5.65	0	0.24	12.32	0.73	7.9
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	71,401	264,245	3.7	-0.02	0.33	8.53	0.54	2.43
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	228,600	226,334	0.99	-0.01	-0.07	N.A.	0.6	5.05
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.79	1.22	3.5
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	4,103	165,198	40.5	0	1.84	21.43	1.33	1.56
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	2,262	744,138	329	0	19.17	14.01	0.98	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	127,927	3,513,668	27.5	0	2.33	8.2	1.16	1.96
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	2	77	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	11,500	1,127,300	98	-0.5	6.06	13.1	1.07	4.39
นวกิจประกันภัย		NKI	10	1,301	79,863	61.5	0.5	3.06	21.02	0.96	2.37
นำสินประกันภัย		NSI	10	500	39,000	78	0.75	5.87	11.24	0.82	6.41
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	3,000	117,250	39	0.25	3.15	9.62	1.27	5.21

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	149,300	129,617	0.87	0	-0.11	N.A.	0.88	11.49
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	77,022	506,359	6.6	0.05	0.4	13	2.7	7.58
ไทยประกันภัย		TIC	10	37,100	1,261,250	34	1	-1.05	N.A.	1.26	2.94
ทิพยประกันภัย		TIP	1	229,230	5,181,663	22.6	-0.1	2.08	9.17	1.75	6.08
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	113,818	2,597,181	22.9	0.2	1.23	20.73		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	386,201	243,862	0.64	0	-0.05	N.A.	4.09	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	57,501	217,688	3.8	0	0.48	8.17	0.88	1.84
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.48	1.21	4.17
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	706,806	13,693,568	19.5	0.4	3.17	4.47	0.84	6.15
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	5,400	25,936	4.84	0	0.27	16.01	2.13	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	1,801	432,240	240	12	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	141,600	376,664	2.7	0.02	0.09	51.47	1.23	1.22
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	114,100	246,436	2.16	0.02	0.07	18.81	1.04	4.63
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	28.18	0.73	5.26
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	57,900	169,088	2.92	0	0.24	10.41	0.7	6.85
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	565,523	4,438,383	8.1	0.45	0.36	16.19	2.93	5.62
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	392,100	215,610	0.56	0.01	0.02	11.91	0.44	9.29
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	4,100	85,630	20.9	0.1	1.79	11.66	1.16	4.29
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	59,100	411,400	7	0	0.32	16.36	2.06	4
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	545,400	9,267,100	17.1	0.5	1.55	7.72	1.09	5.26
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	200	2,690	13.4	0.3	0.78	12.67	0.94	5.97
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	47,200	10,061,400	213	-1	11.57	8.74	1.1	3.29
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	200	262	1.31	-0.05	-0.21	N.A.	0.7	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	164,200	198,100	1.2	-0.02	0.09	N.A.	0.64	2.5
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	9,800	45,694	4.7	-0.02	0.26	13.92	0.86	2.98
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	1,501	20,313	13.5	0.2	0.97	13.98	2.08	7.41
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									21.89	0.98	5.2
ออลล่า		ALLA	0.5	1,653,001	2,270,922	1.34	-0.01	0.07	12.63	1.03	5.22
อาซีฟา		ASEFA	1	8,500	40,650	4.8	0.06	0.35	10.47	1.74	6.67
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	22,632,183	16,916,651	0.73	-0.05	0.02	9.19	0.67	19.18
ชูไก		CRANE	1	33,700	67,072	2	-0.02	-0.15	N.A.	1.35	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	32,000	257,100	8.1	0.1	0.61	11.23	0.74	4.32
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	1,100	27,490	24.9	0.1	2.19	9.02	0.79	6.02
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	1,953,902	10,991,937	5.75	0.5	0.46	10.51	1.65	3.65
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	39,000	46,821	1.22	0.01	-0.37	N.A.	0.85	4.1
พัฒน์กล		PK	1	4,077,200	10,024,042	2.44	0.14	0.04	18.7	0.77	4.92
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	113,120	1,546,544	13.7	0.1	1.24	8.26	1.45	6.57
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	103	514	5	0.02	0.11	173.15	0.35	0.49
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.85	0.64	2.86
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.75	1.37	4.05
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	900	7,340	8.2	-0.05	-0.01	27.19	0.97	8.05
อลูคอน		ALUCON	10	400	70,600	176	-1.5	11.88	11.19	1.43	6.25
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	3,977,329	41,167,489	10.4	0.1	0.68	18.26		0
ฝาจีบ		CSC	10	500	20,500	41	0.5	3.34	10.46	0.68	3.66
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	0	0	0	0	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	2,629,501	2,559,212	0.97	0	-0.09	N.A.	1.45	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	156,005	2,266,614	14.5	-0.2	1.21	7.06	1.18	3.79
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	135,800	158,526	1.17	0.02	0.02	60.58	0.77	4.27
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	108,801	89,521	0.83	0.02	0.03	25.63	1.03	4.82
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	119,600	1,432,280	11.9	-0.1	0.85	10.56	3.85	5.01
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	2,700	4,480	1.66	0	0.00	N.A.	1.14	1.69
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	1	36	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	229,402	63,719	0.3	-0.01	-0.03	N.A.	1.85	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	11,200	259,840	23.2	0.1	2.64	6.15	1.15	5.39
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	1,600	33,640	21.2	-0.1	1.66	9.83	1.26	5.66
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	10,100	60,850	6	0	-0.08	184.11	1.06	6.4
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	1	17	0	0	0.34	33.85	0.72	2.01
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.29	2.56	2.56
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	230,900	2,258,570	9.75	0	0.89	9.29	2.56	2.56
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.19	1.41	3.97
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	7,203	322,433	45	0.75	5.14	5.5	0.78	2.22
เคมีแมน		CMAN	1	144,000	358,724	2.48	-0.04	0.13	17.8	1.1	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	46,000	232,205	5.05	0.05	0.33	10.77	2.34	7.92
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	564,600	5,669,575	10	0.05	-1.57	N.A.	1.1	3.5
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	200,000	751,088	3.76	0.02	0.2	15.19	1.89	5.64
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	11,935,688	639,308,321	53.5	-0.25	4.26	8.81	2.08	1.76
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	6,332	35,137	5.6	0.05	0.05	32.49	6	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	62,300	810,140	13.1	0.1	0.82	12.24	3.37	9.39
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	2,500	26,800	10.9	0.1	0.32	12.12	0.74	9.17
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	12,506,453	885,825,580	70.75	-0.75	7.99	7	1.09	5.98
สุธากัญจน์		SUTHA	1	13,700	52,330	3.82	0.02	0.2	16.02	1.96	6.54
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	3,600	105,425	29.5	0.75	2.12	12.4	1.77	6.78
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	16.55	1.45	12.31
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	100	2,450	24.5	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	670,103	13,880,514	20.8	0.2	1.76	8.71	1.31	4.33
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.2	0.66	4.11
เอเซีย เมทัล		AMC	1	76,600	141,775	1.87	0.03	0.06	10.92	0.47	6.42
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	87,000	81,392	0.94	0.01	0.03	20.14	0.56	11.7
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	3,150,800	2,934,272	0.89	-0.07	0.16	N.A.	0.26	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	16,700	38,776	2.32	-0.02	0.01	43.43	0.52	1.72
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	7,300	8,103	1.11	0	0.03	20.53	0.87	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	5,026,400	653,432	0.13	0	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	98,000	97,021	0.99	-0.01	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	98,801	375,226	3.8	0	0.21	7.82	1	11.84
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	4,431,400	88,628	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	1,423,800	9,908,490	7	0.1	0.64	5.37	1.24	8.16
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	617,000	888,160	1.43	0	0.15	11.18	1.01	0.21
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	23,300	80,152	3.44	0	0.17	13.08	0.93	11.34
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	27,900	51,842	1.85	0	0.18	5.45	0.83	4.32
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	327,000	152,672	0.47	0.02	-0.07	N.A.	0.26	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	183,007	1,072,771	5.85	0.05	0.41	10.73	1.4	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	9,801	26,951	2.76	0.02	0.24	9.4	0.62	5.98
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	8,777,463	1,140,999	0.13	0.01	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	261,500	401,463	1.54	-0.02	0.08	12.7	0.93	6.48
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	700	152,600	219	10	5.69	29.58	1.53	0.46
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	12,600	165,650	13.1	0.1	0.79	11.76	2.16	9.16
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,026,400	677,864	0.67	0	0.01	13.37	0.6	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	5,600	21,794	3.96	0.06	0.16	15.5	0.66	3.59
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	26,200	67,716	2.6	-0.08	0.08	9.7	0.29	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.15	1.87	4.02
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	2,560,338	865,329	0.35	0.01	-0.02	N.A.	0.77	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	1,375,562	2,896,304	2.08	0.09	-0.01	201.29	1.49	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,640,031	3,403,350	2.08	0.04	0.12	14.13	3.65	6.15
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	496,000	246,555	0.5	0.01	0.02	17.61	1.16	9
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	100,601	539,730	5.35	0	0.35	12.13	2.55	6.73
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	7,656,440	52,069,307	6.75	0.2	0.2	19.26	1.85	3.7
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	51,500	15,440	0.3	0.01	-0.02	N.A.	0.34	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	23,900	61,894	2.6	0.02	0.07	14.24	0.84	9.23
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	46,300	208,702	4.5	-0.1	0.02	444.13	1.01	0.67
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	232,200	893,208	3.86	0.04	0.11	61.55	4.77	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,686,660	722,824,858	430	2	28.57	11.01	1.93	4.42
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	71,928	15,461,169	215	1	9.2	20.36	1.92	4.65
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	70,003	595,776	8.55	0.1	0.85	8.41	1.33	4.68
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	557,100	2,007,972	3.58	0	0.18	13.35	1.22	3
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	1,563,305	22,757,973	14.5	0	0.28	23.14	1.96	8.22
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	9,898,101	15,525,910	1.54	-0.03	0.08	7.97	0.41	2.6
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	367,008	12,283,245	33.5	0	0.68	36.67	7.53	0.42
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	8,159,910	16,035,398	1.95	0	0.00	N.A.	0.84	1.08
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	1,482,300	1,875,402	1.26	0.02	-0.06	N.A.	0.75	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	68,700	336,506	4.88	-0.04	-0.14	N.A.	0.98	9.22
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	101,100	198,578	1.98	0	0.05	25.19	0.81	5.56
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.46	1.6	3.69
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	48,700	318,835	6.5	-0.15	0.09	67.62	1.88	0.62
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	14,316,421	313,831,864	22	0.3	0.85	19.27	1.83	2.41
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	118,200	524,266	4.44	0	0.33	8.64	1.33	0.68
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	7,737,990	26,062,282	3.4	0.1	0.47	4.58	0.76	3.75
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	10,325,966	68,594,328	6.7	0.15	0.93	4.94	0.9	5.22
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	920,600	180,920	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	30,178,800	823,306	0.02	-0.01	0	49.1	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	59,299,871	93,608,091	1.58	0.01	0.02	27.43	0.62	5.9
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	50,700	101,400	2	-0.04	0.01	253.08	1.66	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	5,579,700	7,722,482	1.4	0.06	-0.03	N.A.	2.23	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	36,800	44,898	1.22	0	-0.14	N.A.	1	2.05
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	4,731,175	358,900,498	76	0.5	1.94	30.98	5.33	1.84
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	992,900	517,494	0.53	0	0.01	29.47	0.58	10.38
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	31,008,900	16,516,421	0.53	0.02	-0.04	N.A.	0.88	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	722,400	2,042,474	2.82	0.02	0.04	21.14	1.61	3.25
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	5,700,500	38,091,520	6.6	-0.05	0.91	7.27	0.95	6.97
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	40,100	43,313	1.09	0.01	0.00	N.A.	1.19	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	15,500	21,680	1.4	0.01	-0.08	N.A.	0.74	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	292,220	435,188	1.49	-0.03	-0.1	N.A.	1.35	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	12,000	22,508	1.86	-0.02	-0.04	N.A.	0.81	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	160,700	765,058	4.78	0.02	0.62	5.76	0.76	6.28
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	30,884,834	302,740,675	9.75	-0.1	0.69	11.47	2.41	7.69
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	7,907,727	50,572,381	6.4	-0.1	0.57	8.26	0.76	7.87
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,107,400	22,037,810	19.9	0	1.87	11.17	1.46	3.54
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	288,600	985,830	3.4	-0.08	0.45	5.03	0.7	0

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	522,700	1,956,916	3.74	0	0.17	11.59	0.57	5.88
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	25,500	21,635	0.84	-0.03	0.03	27.46	0.41	0
นวนคร		NNCL	1	202,000	332,258	1.66	0.02	0.13	9.67	1.15	4.82
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	717,335	11,812,094	16.7	0.6	0.59	15.67	1.14	1.02
ณุศาศิริ		NUSA	1	9,381,503	4,303,742	0.46	0.01	-0.03	N.A.	0.5	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	88,100	277,266	3.14	0.02	0.13	18.53	0.92	1.91
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	2,566,170	18,092,736	7.05	0.05	0.98	5	2.58	5.65
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	347,407	136,541	0.39	0	-0.46	N.A.	3.28	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	2,954,220	2,111,058	0.72	0	0.06	9.44	0.49	6.94
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	304,030	2,176,834	7.2	0.15	0.21	25.49	2.3	2.78
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	15,500	25,079	1.56	-0.03	-0.04	N.A.	1.08	0
ปริญสิริ		PRIN	1	100,700	159,107	1.59	0.01	0.13	8.13	0.46	7.55
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	170,800	783,572	4.58	0.02	-0.02	N.A.	1.81	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,430,810	24,252,481	16.9	0.2	1.84	6.42	0.94	12.36
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	16,505,408	45,664,280	2.76	0	0.28	7.54	1.16	7.25
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	337,250	529,699	1.59	0.02	0.38	3.6	0.74	0.51
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,072,500	1,227,214	1.15	0.01	-0.03	N.A.	0.99	2.33
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	251,100	1,205,708	4.8	0	0.21	11.28	0.79	6.25
สิงห์ เอสเตท		S	1	5,517,743	18,288,273	3.32	0.02	0.14	13.91	1.34	0
สัมมากร		SAMCO	1	100,100	174,603	1.73	-0.01	0.1	9.71	0.47	2.89
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	1,126,081	3,046,561	2.74	0.06	0.26	6.94	0.74	4.38
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	288,503	964,967	3.36	0.02	0.45	4.69	0.93	1.98
สยามฟิวเจอร์ดีเวลลอปเมนท์		SF	1	536,620	3,993,596	7.45	0.05	0.47	7.17	1.24	3.36
แสนสิริ		SIRI	1.07	21,069,707	26,563,076	1.26	0	0.07	10.19	0.61	9.67
ศุภาลัย		SPALI	1	1,457,320	27,794,600	19.1	0.2	1.73	8.13	1.31	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	5,500	81,420	15	0.3	0.36	31.39	1.08	2.47
ยู ซิตี้		U	3.2	1,564,895	3,944,008	2.54	0.02	0.00	N.A.	0.82	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,040,200	6,613,070	6.35	0.05	0.53	12.07	1.19	4.09
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	30,321,404	129,191,473	4.28	0.06	0.1	19.46	2.39	3.26
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	79,801	42,333	0.53	-0.01	0.02	43.87	0.95	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.29	4.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	47,201	486,171	10.3	0	N.A.		0.91	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	100	1,090	10.9	0	N.A.		1.07	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	0	0	0	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	50,100	616,240	12.3	-0.1	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	163,900	2,095,720	12.8	0.1	N.A.		1.32	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	183,100	2,814,940	15.4	-0.1	N.A.		1.4	6.31
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	289,697	7,634,246	26.5	0.25	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	7,300	94,170	12.9	0	N.A.		1.24	6.03
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	25,400	247,650	9.75	-0.05	N.A.		0.92	7.42
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	1,500	7,050	4.7	0.04	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	2,000	10,300	5.15	0.15	N.A.		0.57	0.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	32,000	169,600	5.3	0	N.A.		0.6	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	1,400	31,780	22.7	-0.1	N.A.		1.76	6.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	1.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	0	0	0	0	N.A.		1.27	1.19
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100,000	720,000	7.2	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	2,401	35,386	14.7	0	N.A.		1.38	5.58
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	5,600	28,840	5.1	-0.05	N.A.		0.52	7.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	429,700	2,891,975	6.75	0	N.A.		0.76	3.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	53,800	1,056,210	19.6	0.1	N.A.		1.79	3.98
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.83	5.17
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	98,100	1,580,740	16.1	0	N.A.		1.28	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	46,300	377,675	8.2	0.05	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	601	9,799	16.3	0	N.A.		1.37	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	27,100	231,260	8.6	0.05	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.94	5.87
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	100	800	8	0.4	N.A.		0.74	8.63
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล	XN	MIT	9.25	400	2,560	5.7	0.05	N.A.		0.72	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	13,000	161,200	12.4	0	N.A.		1.03	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	2,000	2,980	1.49	0	N.A.		0.29	4.36
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	10,100	33,532	3.32	0.02	N.A.		0.33	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	15,600	77,717	5.5	-0.5	N.A.		0.58	5.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	55,400	736,320	13.3	0	N.A.		1.18	7.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	16,200	179,820	11.1	0	N.A.		1.03	6.68
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	207,400	1,742,410	8.4	-0.05	N.A.		0.61	7.15
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	0	0	0	0	N.A.		0.4	4.24
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	902,801	11,827,244	13.1	-0.1	N.A.		1.13	6.51
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	115,200	1,011,325	8.8	-0.15	N.A.		1.01	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	274,800	6,387,080	23.3	0.1	N.A.		1.85	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	59,001	637,211	10.8	0	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	300	2,775	9.25	0	N.A.		0.84	4.93
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.64	7.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	7,100	41,900	6	0	N.A.		0.79	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	0	0	0	0	N.A.		0.82	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	389,546	7,519,451	19.3	0.1	N.A.		1.58	4.49
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.04	6.76
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	10,101	129,294	12.8	0	N.A.		1.14	2.91
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	377,736	4,396,258	11.6	-0.1	N.A.		1.1	4.64
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		1.91	7.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.79	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	17,200	70,634	4.48	-0.02	N.A.		0.85	6.89
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	2,000	20,200	10.1	0.1	N.A.		0.99	5.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	255,501	2,809,091	10.9	-0.1	N.A.		1.11	2.77
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									28.76	1.48	1.76
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	58,800	111,843	1.9	0	-0.1	N.A.	0.79	0
ช.การช่าง		CK	1	1,119,925	28,093,175	25.25	0.35	1.26	18.27	1.7	1.98
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	94,600	189,219	2	-0.02	-0.16	N.A.	1.21	4.94
อีเอ็มซี	C	EMC	1	3,913,900	1,066,958	0.28	0	0.01	37.85	1.39	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	3,276,040	7,307,107	2.22	0	0.04	31.91	0.84	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	2,739,814	2,088,146	0.77	0.01	0.14	9.36	0.52	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	1,281,107	1,416,160	1.11	0.01	0.14	1.07	0.62	4.68
พรีบิลท์		PREB	1	71,905	684,413	9.55	0.05	1.08	6.9	1.33	18.85
ไพลอน		PYLON	0.5	102,201	712,507	6.95	-0.05	0.21	28.65	6.46	1.44
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	1,083,500	9,307,970	8.55	0	0.37	18.07	4.36	1.33
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	553,600	1,168,388	2.14	0.04	-0.26	N.A.	1.13	5.69
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	42,801	458,661	10.8	-0.1	-0.3	N.A.	2.13	1.85
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	9,335,520	196,819,012	21.2	0.3	0.64	N.A.	3.13	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,010,313	4,209,490	4.2	0	-0.3	N.A.	0.97	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	617,734	1,728,763	2.82	0.04	0.32	6.03	0.85	6.04
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	214,001	569,937	2.7	0	0.24	8.68	1.01	1.83
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	1,382,713	593,312	0.43	0.01	0.00	56.95	0.95	0.44
ทีทีซีแอล		TTCL	1	287,000	1,886,835	6.65	0.1	-0.08	N.A.	0.93	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	635,301	6,111,305	9.7	0.2	0.5	13.27	1.4	3.4
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.51	1.65	3.87
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	129,301	832,992	6.45	0	N.A.		0.84	13.49
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	347,800	278,590	0.81	0	-0.01	129.6	0.94	3.7
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	76,205	2,494,390	32.75	0.25	1.36	20.24	3.32	3.82
บ้านปู		BANPU	1	16,891,561	274,871,471	16.3	0	1.01	11.39	1.02	3.99
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	444,800	14,631,075	33	0	2.91	8.42	1.01	6.52
บีซีพีจี		BCPG	5	2,192,585	35,272,935	16.1	0	0.96	12.88	2.12	3.78
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	2,120,770	59,774,253	28.25	0.25	0.66	33.62	3.85	1.06
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	832,228	18,466,170	22.1	-0.1	1.08	18.08	1.7	2.71
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	14,400	143,290	9.95	0	N.A.		0.95	2.91
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	13,522,800	67,568,151	5	0.02	0.07	73.05	2.02	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	665,700	1,943,230	2.92	0.02	0.26	20.06	0.66	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	21,242,611	984,112,418	46	0.5	1.13	33.63	9.75	0.43
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	573,145	6,134,660	10.7	-0.1	0.53	16.03	1.71	4.39
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	2,218,502	25,062,373	11.3	0	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	542,731	135,888,358	252	2	41.32	5.63	1.32	2.78
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	7,855,951	87,378,422	11	-0.2	1.42	4.83	1.34	9.09
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	1,248,100	110,816,425	89	0	4.46	15.39	2.75	6.46
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	2,645,536	150,082,949	56.25	-0.75	1.92	23.45	2.13	2.22
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	5,782,386	485,869,766	84	0.25	1.16	51.84	4.95	0.48
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	8,116,436	24,357,269	3.02	0.06	0.1	24.1	2.61	1.51
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	51,235,123	305,021,375	6	0.15	0.46	8.84	1.38	4.83
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	33,900	392,050	11.6	0.1	1.19	7.59	1.39	7.5
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	9,300	34,598	3.72	-0.02	0.57	5.7	0.55	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	19,688,828	190,226,628	9.55	-0.05	0.27	23.22	3.03	1.78
ปตท.		PTT	1	46,892,456	2,298,619,914	49.25	0.5	3.48	10.38	1.65	4.06
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	9,515,871	1,173,058,655	123.5	1	6.57	13.32	1.28	3.44
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	4,099,084	212,450,798	51.75	0.25	3.41	13.34	1.26	4.64
อาร์พีซีจี		RPC	1	4,135,300	1,485,172	0.35	-0.04	-0.01	N.A.	0.36	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	9,400	41,600	4.42	-0.02	0.18	18.94	1.63	3.39
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	93,700	223,450	2.38	0.04	-0.01	N.A.	0.97	2.1
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	482,400	1,914,954	4	0.12	0.11	26.68	1.87	2.5
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	9,979,662	96,186,095	9.65	0.15	0.87	7.11	1.63	7.77
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	4,468,080	4,193,470	0.94	-0.03	0.05	13.78	0.94	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	479,400	1,000,610	2.08	-0.02	-0.54	N.A.	0.76	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	624,312	11,684,544	18.9	0	1.96	7.04	1.6	5.95
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	13,687,394	143,621,450	10.5	-0.1	1.42	5.22	1.08	10.88
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	27,889,711	14,998,339	0.54	0.01	0.03	15.07	1.09	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	13,181,500	30,622,088	2.54	0.02	0.22	8.02	0.79	4.33
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	431,500	888,538	2.04	0	0.2	27.49	1.22	7.35
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,730,500	675,150	0.4	0.01	0.01	N.A.	0.63	0

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทยออยล์		TOP	10	9,238,516	646,516,111	70.5	0.75	7.33	6.57	1.14	7.45
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	1,693,891	9,888,583	5.85	0.05	0.32	14.81	1.97	5.13
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,909,451	23,643,254	12.4	0.1	0.54	17.39	4.24	4.84
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,130,201	6,442,086	5.75	0.1	0.43	10.57	1.64	3.54
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	481,743	2,590,237	5.4	0.05	0.48	11.4	3.04	0
เหมืองแร่(MINING)									13.58	0.59	12.3
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	109,700	1,332,830	12.2	0	-0.29	13.58	0.59	12.3
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									28.59	4.53	1.83
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	74,435,343	498,029,179	6.8	0.2	0.29	15.95	16.53	6.02
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	10,437,002	13,322,650	1.27	0.05	0.12	6.71	2.54	10.24
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	4,802,072	232,330,811	48.5	0.25	1.13	30.39	1.78	1.17
ซีโอแอล		COL	0.5	136,900	3,046,630	22.4	0.6	0.92	19.64	2.36	1.79
คอมเซเว่น		COM7	0.25	18,395,217	238,843,227	13.1	0.4	0.52	18.74	6.27	2.67
ซีพี ออลล์		CPALL	1	41,382,518	3,083,827,931	74.75	0.75	1.63	32.12	8.44	1.47
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	414,400	783,659	1.9	0.01	0.1	12.92	1.41	9.47
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	9,777,701	16,198,161	1.6	0.04	0.02	34.12	1.08	2.25
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	75,900	155,646	2.08	0.02	0.15	9.97	1.78	9.42
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	11,989,531	217,817,103	18.2	0.2	0.4	37.68	5.12	0.97
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	22,334,993	333,362,179	15.1	0.4	0.3	36.42	10.9	2.05
ไอที ซิตี้		IT	1	67,700	227,994	3.36	0	0.2	13.55	1.14	5.36
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	418,800	1,441,588	3.46	0	0.34	8.29	3.11	7.59
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,582,300	2,730,443	1.71	0.01	0.04	508.75	0.65	4.09
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	488,137	16,597,234	34.5	1.5	0.85	27.71	9.79	2.78
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	222,500	2,373,690	10.7	0	0.12	13.76	2.05	6.58
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	188,400	5,528,300	29.25	-0.25	0.92	21.43	4.79	2.39
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	108,503	63,185	0.58	0	0.03	16.8	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,893,903	129,274,034	68.25	1	1.91	25.78	4.4	1.83
ริช สปอร์ต		RSP	1	23,000	84,368	3.68	0	0.15	16.48	1.58	4.08
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	447,210	2,698,334	5.85	-0.45	-0.37	N.A.	1.07	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	10,001	535,054	53.5	0	3.73	10.96	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	0	0	0	0	3.93	15.84	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									32.27	4.9	1.6
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	38,400	641,410	16.8	0.4	0.76	16.24	1.65	2.62
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	27,779,868	441,211,446	16.3	0.7	0.33	36.99	7.48	1.23
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	117,255,723	2,687,944,786	22.9	0.1	0.5	36.33	5.2	1.55
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	4,692,110	822,718,316	178	6	4.36	31.67	7.44	1.52
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	48,623,585	89,123,198	1.84	0.03	0.05	31.24	5.83	1.96
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	23,800	56,482	2.36	-0.02	0.07	22.95	2.61	1.99
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	544,040	2,873,592	5.25	0.05	0.15	28.23	3.8	2.29
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	116.51	4.09	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	353,601	1,930,726	5.5	0	0.19	19.15	2.73	3.76
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	6,301	1,136,410	181	-9	5.96	18.49	2.01	2.27
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	22.28	1.88	1.07
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	9,600	519,500	54	0.5	1.99	20.56	4.43	2.46
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	1,614,600	17,151,300	10.6	-0.2	0.32	30.38		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	20.66	2.64	0.59
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	361,330	6,807,937	19.1	0.8	0.62	23.82	4.63	2.88
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	215,101	1,055,085	4.88	0	0.08	42.94	2.09	2.15
ศิครินทร์		SKR	0.5	139,123	551,169	4	0.04	0.09	34.2	2.19	1.23
สมิติเวช		SVH	10	1,300	549,400	426	6	14.32	23.29	5.07	2.93
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	727,807	23,822,204	32.75	0.25	0.38	57.46	3.32	1.22
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	2,838,204	5,777,252	2.02	0.02	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	204,700	1,352,970	6.7	0.2	0.26	21.1	3.34	1.79
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	143,300	348,512	2.42	0	0.07	28.23	1.68	0.74
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,437.4	2.8	1.85
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	189,200	945,810	5	0.02	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,004,400	401,572	0.4	0	0.06	3.51	0.46	2.5
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	0	0	0	0	-0.05	N.A.	3.22	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	3,183,455	15,521,049	4.88	0.06	-0.04	N.A.	1.55	2.05
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	163,600	441,842	2.7	0	0.22	11.38	1.13	3.65
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	190	37,190	173	1	4.42	17.5	1.14	5.59
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	646,500	1,441,172	2.22	0.02	0.29	8.42	1.61	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	6,900	39,820	5.8	0.05	0.03	11.73	4.86	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	50,163,850	77,568,640	1.53	-0.03	0.05	24.64	2.37	1.93
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	1,867,169	40,111,994	21.4	0	1.15	17.42	3.06	5.84
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	555,801	1,175,962	2.1	-0.04	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	100	510	5.1	0.1	0.01	9.72	0.65	2.94
อสมท		MCOT	5	20,200	181,560	9	0	-0.56	N.A.	1.7	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	1,017,406	1,838,753	1.81	0	-0.01	N.A.	2.25	3.28
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.3	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	2,922,800	17,127,920	5.9	0.15	0.13	37.31	5.36	0.76
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	1,200	3,386	2.8	0	-0.29	N.A.	3.78	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	14,400	162,580	11.3	0.1	0.82	12.38	0.75	7.08
อาร์เอส		RS	1	3,739,110	57,068,763	15.3	0.3	0.39	30.15	9.63	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	832,700	2,325,118	2.96	0.14	0.04	N.A.	0.99	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	12,116,601	28,560,490	2.36	-0.04	-0.32	N.A.	4.25	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	8,000	1,080	0.13	-0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	68.21	2.79	4.76
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	1,351,001	1,016,460	0.75	0.03	0.03	21.38	0.64	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	151,301	1,289,864	8.65	0.05	1.13	6.73	1.39	6.64
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	8,990,701	3,439,198	0.39	0	0.01	28.67	3.16	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	3,076,606	24,006,437	7.8	0	0.07	67.36	4.83	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.35	N.A.	1.11	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,040,151	24,463,324	23.5	0	0.96	25.9	2.26	5.79
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									11.34	1.1	1.98
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	12,511,900	13,186,797	1.06	0.01	0.06	13.38	1.24	2.74
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	175,600	130,118	0.75	0.01	0.11	6.86	0.58	1.33
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	1,757,900	3,329,340	1.88	0.02	0.17	10.74	1.44	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.4	2.04	1.7
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	22,101	148,883	6.75	0	0.06	14.89	0.39	2.74
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	2,705,006	107,422,852	39.5	-0.5	1.26	24.94	4.29	1.52
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	7,700	75,735	9.9	0	0.2	18.27	1.7	1.6
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	4,133,226	28,190,555	6.75	-0.15	0.14	32.69	3.18	1.33
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	907,474	769,606	0.85	-0.01	0.08	3.01	0.68	0.42
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	6,300	313,425	49.75	0.25	0.07	60.49	0.67	0.76
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	39.13	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	100	47,100	470	0	8.72	27.24	9.16	3.19
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	600	26,050	44	0.5	0.99	29.49	4.66	2.67
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	5,101	383,960	76.25	0.25	4.49	12.73	1.17	2.95
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.53	3.53	1.9
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	4,046,465	16,243,461	4	0	0.07	23.79	0.94	3.75
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	58,915,134	3,987,422,472	68.5	2.5	1.76	38.88	6.8	1.53
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	172,330	334,147	1.93	0.01	0.05	13.43	1.13	10.36
บี จิสติกส์		B	0.68	688,500	271,371	0.4	0	-0.06	N.A.	0.62	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	852,140	10,110,376	11.9	0.1	0.32	15.44	0.77	2.56
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	62,404,278	621,662,468	10.1	0.3	0.32	27.61	4.35	1.29
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	12,660,602	121,540,210	9.65	0.1	0.09	25.89	2.9	3.63
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	633,600	7,434,490	11.8	0.1	N.A.		1.02	6.76
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	90,900	472,730	5.2	0	0.18	24.55	2.72	2.12
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	100	61	0.61	-0.01	-0.36	N.A.	0.41	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	893,900	6,406,455	7.25	0.25	0.16	11.81	2.5	3.45
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	21.45	3.28	5.56
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	218,600	490,450	2.26	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	95,704	478,519	5.05	0.07	0.25	15.06	1.69	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	1,054,101	5,963,227	5.6	-0.1	0.22	21.17	2.18	1.79
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	679,200	5,906,775	8.75	0.1	0.2	32.86	1.09	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	51,200	246,812	4.84	0	-0.4	65.27	0.48	2.07
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	5,510,594	56,196,349	10.2	0.1	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	3,170,841	39,938,549	12.4	-0.3	-1.87	N.A.	0.96	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	5,000	35,250	7.05	0	0.42	15.1	0.93	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	726,885	3,833,491	5.2	-0.05	0.14	19.42	0.48	1.44
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	294,800	1,117,646	3.8	0	0.12	27.23	3.07	3.16
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.37	1.74	3.78
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	392,100	669,622	1.71	0	0.03	48.17	0.45	5.85
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	706,075	48,617,755	69	0	3.31	15.76	2.59	3.19
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	7,400	326	0.04	0	0.00	N.A.	0.23	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,953,583	62,537,184	32	-0.5	2.15	10.94	1.21	6.25
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	2,334,723	68,170,920	29.25	0	1.39	15.37	2.96	3.76
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	2,100	443,600	212	1	7.3	29.03	0.74	6.13
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	89,300	171,327	1.91	-0.03	0.05	N.A.	1.26	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	134,201	524,854	3.94	-0.02	-0.15	N.A.	2.09	0
เอสวีไอ		SVI	1	6,716,713	35,359,016	5.35	0.15	0.27	16.46	1.55	1.56
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	585,301	550,850	0.94	0.01	-0.06	N.A.	0.88	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									16.22	2.32	4.33
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	5,321,400	2,137,167	0.4	-0.01	-0.01	N.A.	0.89	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	19,250,731	3,260,561,757	169	-5	7.68	16.45	9.92	4.19
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	45,100	897,490	19.9	0	0.98	15.18	1.52	10.3
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	137,800	412,780	3.02	0.04	-0.2	N.A.	1.9	1.32
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	3,600,582	52,377,784	14.6	0.1	N.A.		0.96	4.02
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	9,914,206	425,975,957	43.5	1.5	0.24	92.4	3.84	0.55
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	8,700	51,890	6	0.05	0.44	12.16	3.56	7
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	965,851	9,577,117	9.9	0.1	0.14	49.64	6.14	0.3
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	313,700	1,351,086	4.32	0.02	0.36	26.09	0.86	0.86
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	48,100	148,364	3.08	0.08	0.23	8.06	0.85	4.09
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	15,012,227	708,859,357	47.25	-1.25	3.01	13.29	5.24	8.74
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	4,783,926	22,467,125	4.7	0	0.62	6.7	2.29	9.89
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	2,544,000	25,436,730	10	0	N.A.		0.93	9.1
เจ มาร์ท		JMART	1	339,601	1,682,053	4.94	0	-0.19	N.A.	1.24	10.12
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	205,900	274,418	1.33	0.02	0.02	108.83	0.97	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	26,900	74,726	2.78	0.02	0.1	15.36	0.64	8.99
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	48,300	349,700	7.25	0	0.65	9.16	1.44	5.93
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	44,800	254,590	5.7	0	0.35	8.44	2.5	8.77
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	683,000	4,344,195	6.4	0.1	-0.24	N.A.	1.48	1.56
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	233,100	1,676,050	7.3	-0.1	0.36	17.26	1.26	4.52
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,469,100	440,030	0.3	0.01	-0.09	N.A.	1.82	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	293,990	2,876,286	9.85	0	0.91	8.55	1.7	4.57
เอสวีโอเอ		SVOA	1	171,901	209,719	1.22	0	0.12	6.5	0.53	3.77
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	300	1,462	4.92	0.04	0.11	N.A.	0.93	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	88,232	1,049,710	11.9	0	0.69	13.17	3.18	4.45
ไทยคม		THCOM	5	1,028,400	6,121,920	6	0.1	2.02	N.A.	0.43	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	384,532,309	1,873,001,310	4.84	-0.14	0.3	10.46	1.13	0.64
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	3,829,201	356,142	0.09	0	0.01	17.09	0.33	0.85

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	265,400	3.24	3.26	3.26	3.24	3.24	3.24
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	39,201	11.05	11.07	11.07	11.03	11.06	11.04
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	1,500	7.67	7.73	7.74	7.71	7.73	7.73
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	215,420	12.08	12.1	12.14	12.06	12.14	12.1
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	19,908,800	10.13	10.16	10.18	10.12	10.18	10.17
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.63	4.52	7.45	31,400	4.68	4.68	4.72	4.68	4.72	4.69
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.4	4.97	600	5.6	5.57	5.57	5.51	5.56	5.54
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.11	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.29	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.23	6.79	1,000	4.23	4.22	4.22	4.1	4.19	4.18
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	200	6.09	6.12	6.12	6.12	6.12	6.12
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.22	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	400	5.52	5.54	5.59	5.54	5.59	5.55
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	36,300	1.75	1.75	1.76	1.75	1.76	1.75
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	28,205	10.52	10.52	10.62	10.52	10.62	10.58
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.89	3.62	5.14	2,700	3.84	3.82	3.82	3.82	3.82	3.82
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.6	4.48	3,000	5	4.62	4.62	4.62	4.62	4.62
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.25	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	225,700	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	80,445,600	0.17	0.17	0.2	0.13	0.14	0.17
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	40,400	0.64	0.65	0.67	0.65	0.66	0.66
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	50,000	0.03	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	1,166,950	0.17	0.18	0.19	0.18	0.18	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	14,000	0.1	0.13	0.13	0.12	0.12	0.13
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	445,499	3.82	3.86	3.92	3.76	3.8	3.81
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	624,270	0.09	0.08	0.1	0.08	0.1	0.08
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.36	0	9,009,383	0.39	0.39	0.4	0.39	0.39	0.39
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	2,248,300	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.1	0	668,520	0.28	0.28	0.29	0.26	0.28	0.27
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	867,000	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	49,850	0.14	0.12	0.14	0.12	0.13	0.13
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	7,198,400	0.52	0.52	0.53	0.52	0.53	0.52
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	200	1	1.02	1.02	1.02	1.02	1.02
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4) -SP	CWT-W4	0.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	3,004,241	0.73	0.73	0.76	0.73	0.76	0.74
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.12	0	0	2.12	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.06	0.01	0	60,000	0.02	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	1,480,547	0.18	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	500,100	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	11,017,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	73,430	4.38	4.1	4.46	4.1	4.32	4.2
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.02	0	22,765,168	0.02	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	92,777	1.74	1.74	1.78	1.74	1.77	1.77
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	7,500	0.48	0.45	0.48	0.45	0.48	0.47
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.2	0	1,165,234	0.22	0.22	0.23	0.21	0.23	0.22
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	112,000	2	1.99	2	1.96	2	1.97
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	12,345,900	0.18	0.17	0.18	0.16	0.18	0.17
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	560,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.12	0	517,130	0.12	0.13	0.14	0.13	0.13	0.13
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.09	0	55,399	0.11	0.1	0.11	0.1	0.11	0.11
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	312,700	0.29	0.29	0.29	0.28	0.28	0.29
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.03	0	422,600	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	2.58	2.14	0	1,166,322	2.14	2.16	2.34	2.02	2.04	2.16
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1	0.25	0	10,600	0.29	0.25	0.3	0.25	0.3	0.3
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	1,914,400	0.2	0.22	0.22	0.19	0.22	0.21
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	9,624,900	0.27	0.27	0.34	0.27	0.28	0.3
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	411,100	0.59	0.59	0.61	0.59	0.6	0.6
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.06	0	115,000	0.08	0.09	0.09	0.08	0.09	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.58	0.65	0	1,785,832	0.83	0.84	0.86	0.8	0.81	0.83
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	0.92	0	237,118	1.02	1	1	0.97	0.99	0.98
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.54	0.92	0	2,159	0.96	0.94	0.95	0.94	0.95	0.95
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.54	0.91	0	3,911	0.96	0.94	0.97	0.93	0.97	0.94
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.11	0	400	0.11	0.13	0.13	0.11	0.13	0.13
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	99,600	0.12	0.13	0.13	0.11	0.12	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.15	3.7	0	401,800	5.2	5.8	5.8	5.25	5.35	5.4
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	609,100	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	189,599	0.37	0.37	0.37	0.36	0.37	0.37
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	64,128	7.25	7	7.2	7	7	7.03
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	862,800	0.15	0.15	0.17	0.15	0.16	0.16
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	56,500	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	23,800	0.37	0.36	0.39	0.35	0.38	0.37
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.04	0.01	0	390,500	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	318,700	1.62	1.66	1.66	1.6	1.61	1.63
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.13	0.04	0	7,261,800	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
ซัสโก้ (W1) -SP	SUSCO-W1	0.2	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.98	0	227,600	1.79	1.84	1.94	1.84	1.86	1.88
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	43,500	0.14	0.15	0.15	0.14	0.15	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	52,600	0.14	0.14	0.15	0.14	0.15	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	3,392	0.29	0.27	0.29	0.27	0.29	0.28
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	5,000	0.55	0.56	0.56	0.56	0.56	0.56
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.06	0	4,498,000	0.07	0.07	0.08	0.06	0.07	0.07
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	118,700	0.45	0.49	0.53	0.47	0.53	0.5
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	169,800	0.31	0.31	0.38	0.3	0.32	0.33
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	800,100	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	1,033,700	0.16	0.17	0.19	0.17	0.17	0.18
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	2,280,200	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	17,258	0.72	0.71	0.72	0.68	0.71	0.7
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	191,900	0.12	0.12	0.14	0.11	0.12	0.12
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.13	0	632,008	0.23	0.23	0.23	0.22	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.43	0.01	0	1,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.8	0	258,900	0.8	0.82	0.82	0.81	0.81	0.81
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	3,095,779	0.37	0.38	0.38	0.37	0.37	0.38
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	400	1	1.04	1.04	1.02	1.02	1.03
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	367,545	0.15	0.14	0.16	0.14	0.16	0.15
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.3	0	87,600	0.3	0.3	0.31	0.29	0.29	0.3
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	134,895	7.35	7.4	7.45	7.35	7.4	7.41
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	2.7	0	1,000	3.4	3	3.2	3	3.2	3.08

บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 11 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	369,854	2,311,694
Total Futures	367,202	2,281,475
Single Stock	186,454	1,976,109
Sector Index	-	-
Precious Metal	10,780	37,188
- GF10	7,727	31,431
- GF50	279	2,386
- Gold Online	2,774	3,371

Index	167,723	245,479
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	5	18
- GOLD-D	5	18
Currency	1,870	22,613
Agriculture	370	68
Total Options	2,652	30,219
Call	1,651	17,643
Put	1,001	12,576
Put/Call	0.61	0.71

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,062.50	1,066.40	1,057.30	1,066.00	1,065.90	7.4	155,531	217,118
GF10G19	ก.พ.-62	19,660.00	19,680.00	19,590.00	19,650.00	19,640.00	-20	5,702	16,387
GF10J19	เม.ย.-62	19,720.00	19,730.00	19,640.00	19,690.00	19,700.00	-10	1,666	12,914
S50M19	มิ.ย.-62	1,057.00	1,061.30	1,052.70	1,060.90	1,060.70	7.2	10,093	18,730
GF10M19	มิ.ย.-62	19,760.00	19,790.00	19,700.00	19,750.00	19,750.00	-10	359	2,130
GFG19	ก.พ.-62	19,650.00	19,680.00	19,600.00	19,650.00	19,650.00	-10	271	1,190
GOH19	มี.ค.-62	1,295.50	1,298.20	1,291.50	1,295.60	1,295.90	0.5	2,774	3,371
S50U19	ก.ย.-62	1,053.10	1,057.40	1,049.00	1,056.70	1,056.90	7.1	1,057	7,070
S50Z19	ธ.ค.-62	1,052.00	1,055.60	1,047.50	1,055.40	1,055.20	6.8	956	1,470
AOTH19	มี.ค.-62	66.01	68.89	66.01	68.41	68.44	2.69	4,934	4,555
ADVANCH19	มี.ค.-62	173.1	173.56	168.5	169.58	169.58	-5.41	1,475	1,687
CPALLH19	มี.ค.-62	73.73	74.94	73.73	74.4	74.4	0.55	2,519	5,725
GFM19	มิ.ย.-62	19,720.00	19,770.00	19,720.00	19,770.00	19,760.00	-10	8	113
BHH19	มี.ค.-62	174	177	172.7	177	177	5.2	792	770
TRUEH19	มี.ค.-62	5.03	5.05	4.76	4.88	4.88	-0.11	26,641	48,307
TOPH19	มี.ค.-62	67.95	67.95	66.5	67.9	67.9	1.39	1,523	3,569
KBANKH19	มี.ค.-62	180.5	182.37	180.5	181.9	181.9	0.9	564	2,212
BDMSH19	มี.ค.-62	22.6	22.82	22.6	22.8	22.8	0.21	4,385	5,083
SCCH19	มี.ค.-62	428.01	431.4	428	431.4	431.4	2.4	226	1,034
BEMH19	มี.ค.-62	9.9	10.19	9.85	10.06	10.06	0.26	9,175	18,171
S50F19	ม.ค.-62	1,066.00	1,071.20	1,062.00	1,071.20	1,070.90	7.7	83	645
BLANDM19	มิ.ย.-62	1.59	1.59	1.59	1.59	1.59	0.01	48,001	235,426
IVLH19	มี.ค.-62	53.73	53.73	53.11	53.5	53.5	-0.5	1,379	6,460

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.39		2.25	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	9,800	42,044	4.28	4.3	4.28	4.28	4.29	24.87	1.22	3.51	0.075	1.75
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,071,877	7,699,286	7	7.35	7	7.2	7.18	44.31	6.46	1.11	0.15	2.08
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	389,500	136,530	0.35	0.37	0.35	0.37	0.35	N.A.	3.84	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	16,900	10,274	0.6	0.74	0.58	0.58	0.61	N.A.	2.38	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	29,601	53,792	1.82	1.82	1.81	1.82	1.82	25.82	1.38	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	34,200	121,212	3.56	3.58	3.52	3.56	3.54	N.A.	1.34	2.66	0.045	1.26
ซันสวีท	SUN	0.5	122,300	351,952	2.86	2.9	2.86	2.9	2.88	20.36	1.35	2.16	0.05	5.17
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	126,800	293,558	2.34	2.34	2.3	2.32	2.32	15.28	2.18	1.07	0.04	7.76
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	265,600	724,990	2.72	2.76	2.7	2.7	2.73	10.66	1.17	2.67	0.15	5.72
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	281,601	3,219,392	11.5	11.6	11.4	11.5	11.43	24.42	6.16	1.87	0.12	0.69
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.52	2.76		1.45	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	454,201	459,452	1	1.02	1	1	1.01	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลน์เม้นท์	BIZ	0.5	122,500	282,770	2.3	2.36	2.3	2.32	2.31	14.14	1.72	1.35	0.08	3.45
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	2,185,801	28,609,904	12.9	13.3	12.9	13	13.09	16.50	3.94	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	303,000	688,646	2.3	2.3	2.24	2.3	2.27	41.60	1.58	1.46	0.0603	2.35
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	698,500	610,082	0.84	0.91	0.84	0.87	0.87	29.39	1.91	0.46	0.0323	3.71
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	3,800	57,770	15.1	15.3	15.1	15.2	15.2	12.70	2.99	5.08	0.33	4.21
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	178,500	1,135,535	6.35	6.4	6.35	6.35	6.36	8.26	1.50	4.23	0.18	2.80
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	3,900	101,650	26	26.5	26	26.5	26.06	7.12	0.64	41.54	0.25	0.94
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,961,403	11,901,478	3.96	4.06	3.96	4.06	4.02	N.A.	12.67	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	7,400	15,116	2.04	2.06	2.02	2.06	2.04	11.11	1.57	1.31	0.0812	3.94
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										35.04	1.66		2.68	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,735,700	4,612,988	2.64	2.7	2.6	2.66	2.66	11.83	0.70	3.78	0.25	9.38
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	109,700	71,258	0.64	0.65	0.64	0.64	0.65	15.69	1.82	0.35	0.03	5.39
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	3,300	4,877	1.48	1.49	1.47	1.49	1.48	N.A.	2.32	0.64	0.0065	0.43
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	25.19	1.89	1.88	0.0615	2.92
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	2,460,600	1,040,430	0.42	0.43	0.42	0.43	0.42	16.77	1.08	0.40	0.02	9.30
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	1,249,005	4,679,961	3.74	3.78	3.7	3.78	3.75	27.37	2.91	1.30	0.06	1.32
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	573,800	1,489,802	2.52	2.64	2.52	2.6	2.6	21.17	2.38	1.41	0.10	3.33
ลีซ อิท	LIT	1	120,210	705,039	5.9	5.9	5.85	5.9	5.87	8.68	1.22	4.83	0.32	5.41
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	3,315,400	4,326,820	1.3	1.32	1.3	1.31	1.31	10.84	1.01	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.12	1.53		2.66	
2 เอส เมทัล	2S	1	51,152	118,512	2.34	2.36	2.3	2.32	2.32	5.66	0.79	2.95	0.07	6.13
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	256,100	226,911	0.86	0.91	0.85	0.9	0.89	12.83	0.90	1.00	0.02	2.22
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	80,400	233,290	2.96	2.96	2.88	2.92	2.9	29.21	1.84	1.59	0.04	3.86
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	570,748	759,397	1.31	1.37	1.31	1.33	1.33	16.58	2.27	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	300,400	1,211,634	4.06	4.1	4	4.02	4.03	11.52	2.14	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	405,600	121,680	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	N.A.	0.35	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	38,300	49,309	1.29	1.3	1.26	1.26	1.29	24.33	1.00	1.26	0.035	2.77
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	36,801	192,295	5.25	5.25	5.2	5.25	5.23	10.49	1.43	3.68	0.15	2.86
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	92,901	168,245	1.82	1.83	1.8	1.83	1.81	17.82	1.66	1.10	0.04	4.64
เจตาแบค	GTB	0.25	334,800	194,067	0.57	0.59	0.55	0.58	0.58	N.A.	0.95	0.61	0.033	5.69
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	56,133,800	55,951,304	0.89	1.06	0.89	1.03	1	100.47	1.52	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,308,900	1,108,621	0.83	0.87	0.83	0.84	0.85	15.76	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	0	0	0	0	0	0	0	9.56	1.49	2.66	0.12	8.08
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	1,600	2,855	1.76	1.8	1.76	1.8	1.78	13.77	1.97	0.92	0.04	5.56
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	177,942	327,902	1.82	1.89	1.82	1.87	1.84	N.A.	0.82	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	4,300	12,142	2.82	2.84	2.82	2.84	2.82	12.04	1.40	2.03	0.08	7.75
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	7,702,600	22,884,884	3.06	3.1	2.7	2.84	2.97	125.78	4.71	0.60	0.02	0.70
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	384,500	614,564	1.58	1.62	1.57	1.59	1.6	N.A.	0.91	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	46,900	51,454	1.06	1.15	1.06	1.15	1.1	11.13	0.56	2.06	0.035	3.04
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	4,400	7,066	1.6	1.63	1.6	1.63	1.61	25.79	1.00	1.63	0.106	6.19
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	20,300	20,405	1	1.02	1	1.02	1.01	52.53	1.23	0.83	0.015	1.47
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	126,200	140,895	1.12	1.14	1.11	1.12	1.12	22.05	1.87	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,169,900	2,989,144	2.46	2.6	2.46	2.58	2.56	87.29	1.99	1.29	0.027	1.05
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	5,302	107,894	20	20.5	20	20.3	20.35	15.88	5.03	4.03	2.00	3.69
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	43,701	34,434	0.8	0.8	0.78	0.79	0.79	N.A.	0.71	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	329,200	249,792	0.76	0.76	0.75	0.76	0.76	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	9,200	588,000	63.5	64.5	63.5	64	63.91	6.78	1.18	54.34	2.55	3.98
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	16,902	169,970	10	11.2	10	11.2	10.06	40.88	2.75	4.08	0.03	1.16
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	5,292,200	8,412,349	1.49	1.67	1.49	1.55	1.59	17.53	1.45	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	6,050	23,673	3.98	3.98	3.9	3.9	3.91	16.16	1.95	2.00	0.10	3.08
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	102,501	525,381	5.1	5.15	5.1	5.15	5.13	10.45	3.27	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	111,300	146,247	1.3	1.35	1.3	1.34	1.31	N.A.	0.52	2.60	0.02	2.99
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	36,567,507	28,447,460	0.66	0.82	0.66	0.79	0.78	14.06	1.01	0.78	0.04	6.33
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	138,700	273,239	2	2	1.96	1.96	1.97	64.33	5.61	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	1,100	11,250	10.3	10.3	10.2	10.2	10.23	9.99	1.74	5.88	0.24	2.35
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	56,200	104,098	1.88	1.92	1.84	1.85	1.85	19.61	1.28	1.45	0.13	7.03
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.78	1.59		2.11	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	28,500	224,825	7.85	7.9	7.85	7.9	7.89	12.99	1.88	4.19	0.15	6.96
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	348,800	1,062,418	3.04	3.06	3.04	3.04	3.05	22.06	2.05	1.48	0.00	8.14
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	1,154,702	582,980	0.52	0.52	0.49	0.51	0.5	27.84	1.79	0.28	0.01	1.89
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	125,800	166,767	1.32	1.34	1.3	1.34	1.33	35.92	0.74	1.82	0.00	5.22
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,248,800	2,445,053	1.09	1.1	1.08	1.08	1.09	3.67	0.76	1.43	0.05	0.47
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	17,172,480	26,675,664	1.52	1.58	1.52	1.58	1.55	6.51	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	11,300	10,952	0.96	0.98	0.96	0.97	0.97	12.79	1.01	0.96	0.0415	4.28
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	1,386,300	1,247,551	0.86	0.93	0.86	0.88	0.9	N.A.	1.39	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	978,940	1,845,675	1.84	1.91	1.84	1.85	1.89	20.27	1.59	1.17	0.06	3.24
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	133,900	209,951	1.47	1.59	1.47	1.59	1.57	N.A.	2.29	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	86,300	99,840	1.14	1.19	1.14	1.16	1.16	N.A.	2.31	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	3,019,900	1,372,742	0.46	0.47	0.45	0.46	0.45	30.25	0.37	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	14,001	34,981	2.48	2.54	2.44	2.48	2.5	12.51	1.54	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	882,300	620,986	0.71	0.71	0.7	0.71	0.7	25.43	1.90	0.39	0.01	5.23
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	5,713,425	6,185,572	1.06	1.13	1.05	1.11	1.08	N.A.	1.13	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	96,800	458,084	4.68	4.84	4.66	4.84	4.73	31.68	2.56	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	261,505	1,405,787	5.4	5.45	5.25	5.25	5.38	24.86	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	51,900	2,632	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	281,759	1,681,356	5.95	6.05	5.85	6	5.97	33.85	2.41	2.49	0.20	3.39
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	728,501	1,546,226	1.99	2.2	1.99	2.04	2.12	N.A.	1.13	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	446,000	1,566,492	3.52	3.58	3.48	3.54	3.51	15.77	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	870,701	7,108,234	8.1	8.25	8.1	8.1	8.16	103.64	6.45	1.26	0.00556	0.06
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.49	1.24		1.00	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	18,300	16,471	0.9	0.91	0.9	0.91	0.9	N.A.	1.06	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	817,480	784,902	0.92	0.98	0.92	0.96	0.96	14.63	1.16	0.83	0.0028	0.27
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	40,305,201	26,195,716	0.65	0.66	0.64	0.65	0.65	63.57	1.45	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	24,200	117,188	4.84	4.88	4.8	4.88	4.84	N.A.	1.20	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	15,616,203	24,987,628	1.6	1.63	1.58	1.59	1.6	29.58	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	199,000	666,496	3.34	3.38	3.32	3.36	3.35	N.A.	1.40	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	43,000	76,019	1.74	1.85	1.74	1.79	1.77	20.31	1.07	1.67	0.045	2.51
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	99,200	742,400	7.5	7.5	7.45	7.45	7.48	15.24	1.98	3.75	0.205	2.75
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	328,900	243,628	0.75	0.75	0.74	0.75	0.74	18.68	0.76	0.99	0.035	4.67
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	213,501	2,013,710	9.35	9.5	9.3	9.45	9.43	11.12	1.57	6.01	0.0563	0.60
ถิรไทย	TRT	1	55,400	97,473	1.75	1.79	1.75	1.79	1.76	10.43	0.54	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	741,271	1,498,420	2.04	2.08	2	2.06	2.02	9.09	0.80	2.57	0.00556	0.26
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	2,000	1,300	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	2,004,600	110,262	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.55		2.35	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	23,032	43,671	1.91	1.91	1.89	1.9	1.9	14.93	1.51	1.26	0.07	3.68
อาม่า มารีน	AMA	0.5	50,000	229,238	4.66	4.66	4.56	4.62	4.58	14.10	1.19	3.88	0.20	3.61
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	41,701	16,440	0.4	0.4	0.39	0.4	0.39	85.62	0.91	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	67,200	100,531	1.5	1.51	1.49	1.49	1.5	19.90	2.70	0.58	0.03	1.92
สหการประมูล	AUCT	0.25	235,200	1,195,175	5.1	5.1	5.05	5.05	5.08	19.02	6.54	0.77	0.10	3.96
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	400	814	2.02	2.08	2.02	2.08	2.04	16.51	3.47	0.60	0.08	3.85
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	1,958,800	2,610,931	1.25	1.39	1.24	1.31	1.33	30.67	0.83	1.57	0.10	13.74
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	20,000	185,200	9.2	9.3	9.2	9.25	9.26	43.49	4.59	2.02	0.09	2.38
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	27,491,040	25,505,118	0.91	0.95	0.89	0.92	0.93	N.A.	1.08	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	67,440,500	24,478,555	0.31	0.39	0.3	0.39	0.36	N.A.	18.85	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	2,348,600	140,735	0.06	0.07	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	7,410,900	7,637,400	0.93	1.07	0.93	1.04	1.03	N.A.	0.74	1.40	0.03	2.88
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	572,400	3,421,100	5.95	6.05	5.85	6.05	5.98	8.38	4.27	1.42	0.30	9.32
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	741,200	538,903	0.71	0.75	0.7	0.73	0.73	N.A.	0.64	1.14	0.00256	0.32
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	94,600	233,590	2.48	2.5	2.46	2.46	2.47	10.45	1.17	2.11	0.14	5.69
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	273,000	2,133,905	7.8	7.9	7.8	7.8	7.82	21.79	2.10	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	696,400	334,718	0.47	0.49	0.47	0.48	0.48	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	1,870,600	2,610,939	1.42	1.42	1.37	1.42	1.4	N.A.	3.75	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	64,200	59,915	0.93	0.94	0.92	0.94	0.93	N.A.	1.92	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	19,617,000	5,034,535	0.21	0.26	0.21	0.26	0.26	N.A.	4.17	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	16,127,498	27,108,615	1.45	1.87	1.45	1.6	1.68	N.A.	2.03	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	4.79	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	47,200	66,322	1.41	1.41	1.4	1.41	1.41	354.66	2.34	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	53,003	530	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	3,312,200	6,918,216	2.06	2.12	2.04	2.08	2.09	N.A.	5.30	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	325,800	674,160	2.06	2.1	2.02	2.04	2.07	18.74	0.67	3.05	0.04	7.35
ผลธัญญะ	PHOL	1	19,700	31,132	1.56	1.6	1.56	1.6	1.58	N.A.	1.21	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	7,000	27,020	3.86	3.86	3.86	3.86	3.86	11.48	1.66	2.33	0.125	3.24
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	214,800	1,062,372	4.94	5	4.92	4.92	4.95	18.46	2.39	2.05	0.05	1.02
ควอลลีเทค	QLT	1	20,400	80,744	3.96	4	3.94	3.96	3.96	222.86	0.91	4.35	0.30	8.84
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	47,850	113,901	2.4	2.4	2.36	2.4	2.38	20.13	0.52	4.61	0.0139	0.51
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	36,600	70,804	1.94	1.96	1.9	1.96	1.93	20.47	1.58	1.24	0.06	3.06
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	4,578,710	20,988,676	4.46	4.72	4.44	4.7	4.58	53.86	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,994,400	4,033,265	1.33	1.37	1.32	1.34	1.35	15.42	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	785,307	9,856,817	12.3	12.7	12.3	12.6	12.55	35.54	8.24	1.53	0.07	0.95
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	2,324,100	3,148,617	1.23	1.5	1.23	1.33	1.35	19.85	1.12	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	11,100	45,620	4.2	4.2	4.1	4.1	4.11	N.A.	0.80	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	21,702	798,051	36.75	37	36.25	36.75	36.77	18.57	3.96	9.28	0.60	1.63
ธนพิริยะ	TNP	0.25	3,807,900	5,466,203	1.42	1.5	1.39	1.39	1.44	17.68	1.77	0.79	0.015	2.16
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	38,601	1,144	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	26,000	40,040	1.54	1.54	1.54	1.54	1.54	23.01	1.58	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	224,200	174,735	0.77	0.8	0.74	0.76	0.78	35.32	0.93	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	13,800	38,324	2.78	2.78	2.76	2.78	2.78	11.13	1.86	1.49	0.09	8.27
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										51.52	2.29		1.07	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	117,100	366,126	3.12	3.18	3.12	3.12	3.13	21.49	0.98	3.19	0.063	2.02
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	828,900	1,458,168	1.74	1.81	1.71	1.73	1.76	9.24	1.50	1.15	0.05	5.20
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิรช์ฯ	IRCP	1	578,302	358,473	0.62	0.64	0.61	0.61	0.62	N.A.	0.46	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	187,164	628,512	3.38	3.4	3.34	3.34	3.36	25.59	2.14	1.56	0.043	1.29
เน็ตเบย์	NETBAY	1	166,600	3,835,840	22.8	23.2	22.8	23.1	23.02	33.02	10.70	2.16	0.4759	2.06
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	344,900	647,272	1.88	1.88	1.87	1.88	1.88	N.A.	1.04	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	88,909	98,640	1.1	1.12	1.1	1.11	1.11	11.39	1.42	0.78	0.04	3.60
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	969,700	349,742	0.37	0.37	0.36	0.36	0.36	N.A.	0.90	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	117,000	336,782	2.84	2.92	2.84	2.88	2.88	22.72	2.29	1.26	0.065	2.26
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										45.20	1.86		2.06	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	36,500	768	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	7,069,200	2,017,835	0.28	0.3	0.27	0.28	0.29	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	5,500	3,353	0.61	0.61	0.6	0.61	0.61	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	453,300	48,089	0.12	0.12	0.1	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	19,600	196	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	4,673,200	318,785	0.06	0.08	0.06	0.07	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	384,430	7,201	0.02	0.03	0.01	0.01	0.02	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	25,000	18,939	0.75	0.77	0.75	0.77	0.76	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,445,470	14,455	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	450,400	9,010	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	200,300	98,988	0.52	0.52	0.47	0.48	0.49	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	301,071	125,637	0.41	0.42	0.41	0.42	0.42	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	437,000	670,653	1.54	1.57	1.52	1.53	1.53	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	900	1,332	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	1,147,809	68,883	0.06	0.07	0.06	0.07	0.06	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	55,289,500	72,639,065	1.35	1.44	1.16	1.27	1.31	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1) SP	PSTC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	1,500	180	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	100	20	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	44,953	32,817	0.74	0.74	0.72	0.73	0.73	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	2,623,000	2,287,207	0.81	0.95	0.8	0.81	0.87	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	29,115	4,380	0.15	0.16	0.14	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	7,684,988	3,724,305	0.44	0.51	0.43	0.5	0.48	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	66,500	40,990	0.6	0.63	0.6	0.63	0.62	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	29,200	12,263	0.42	0.42	0.41	0.42	0.42	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	15,409,584	7,942,290	0.4	0.57	0.4	0.51	0.52	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	6,400	43,520	6.8	6.8	6.8	6.8	6.8	-	-	-	-	-